



BRAWLHALLA®: AB HEUTE KÄMPFEN AUCH NEGAN UND MAGGIE AUS *THE WALKING DEAD* ALS EPIC CROSSOVER

Maggie und Negan treffen auf ihre Serienkollegen Michonne, Rick Grimes und Daryl Dixon

Düsseldorf, 22. September 2021 – Ubisoft gab heute in Kooperation mit AMC bekannt, dass die für *Brawlhalla*® angekündigten Fanlieblinge Negan und Maggie ab sofort als neues Epic Crossover verfügbar sind.

Zwei neue *The Walking Dead*-Epic Crossover treten dem Kampf bei:

- **Negan** – Episches Crossover für Jaeyun – Mit seiner treuen Lucille und einem Brecheisen macht sich Negan bereit, grausame Walker zu besiegen, wobei er beim k.o. Schlagen der Gegner auch den Boden zertrümmert.
- **Maggie** – Episches Crossover für Jhala – Maggie ist mit ihrer Machete, ein paar Molotow-Cocktails und Rachsucht ausgestattet. Besonders gierige Walker besiegt sie sogar mit einem großen Straßenschild, das sie auf ihrem Weg zum Sieg umher schwingt.

Immer noch ums Überleben kämpfen die *The Walking Dead*-Charaktere, mit denen alles angefangen hat:

- **Michonne** – Epic Crossover für Koji – Mit ihrem Schwert und Bogen ist die erfahrene Schwertkämpferin kampfbereit und sie wird alles Nötige tun, um zu gewinnen.
- **Rick Grimes** – Epic Crossover für Barraza – Mit seinem Beil und seinen Revolvern bewaffnet, ist Rick Grimes bereit allen zu zeigen, was getan werden muss, um zu überleben.

- **Daryl Dixon** – Epic Crossover für Ember - Er brachte sein Motorrad, seine Armbrust, seine Messer und ein paar andere Waffen mit, die ihm dabei helfen sollen, als Sieger hervorzugehen.

Die Epic Crossovers sind für jeweils 300 Mammoth Münzen über den In-Game Store erhältlich.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 70 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™, PlayStation 4® und PlayStation 5®, PC, iOS und Android Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter: brawlhalla.com

Die neuesten News zu **Brawlhalla** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 70 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

About AMC

AMC and the AMC+ premium streaming bundle are home to some of the most popular and acclaimed programs on television. AMC was the first basic cable network to ever win the Emmy® Award for Outstanding Drama Series with Mad Men in 2008, which then went on to win the coveted award four years in a row, before Breaking Bad won it in 2013 and 2014. The network's series The Walking Dead is the highest-rated series in cable history. AMC's current original drama series are Better Call Saul, Fear the Walking Dead, The Walking Dead: World Beyond, Kevin Can F**K Himself and the forthcoming 61st Street, Pantheon, Interview with the Vampire, Dark Winds and Moonhaven. AMC also explores authentic worlds and discussion with original shows like Talking Dead, AMC Visionaries and Ride with Norman Reedus. AMC is owned and operated by AMC Networks Inc. and its sister networks include IFC, SundanceTV, BBC America and WE tv. AMC is available across all platforms, including on-air, online, on demand and mobile.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf