

2024

GEÏNTEGREERD JAARVERSLAG

Danone's globaal impact rapport,
met Belgische voorbeelden



NOVEMBER 2025





OVER DIT RAPPORT

IN DIT RAPPORT

de wereldbol symboliseert onze wereldwijde ambities en prestaties



de Belgische vlag benadrukt onze lokale resultaten en KPI's



HET GEÏNTEGREERD JAARVERSLAG 2024 BIEDT EEN GEDETAILLEERD OVERZICHT VAN DE MISSIE, GOVERNANCE, DOELSTELLINGEN EN PRESTATIES VAN DANONE.

Dit verslag richt zich op duurzaamheidsvraagstukken die van toepassing zijn voor de onderneming en centraal staan in Danone's activiteiten en waardeketen. Het toont aan hoe duurzaamheid verweven is met de dagelijkse werking en de langetermijnvisie van het bedrijf.

Het rapport onderstreept Danone's voortdurende inzet voor zowel prestaties als duurzaamheid: een dubbele ambitie die de kern vormt van de bedrijfsfilosofie en in elk aspect van de organisatie weerspiegeld wordt.

Het grootste deel van het verslag behandelt de globale prestaties van Danone, aangevuld met lokale initiatieven en resultaten in België.

METHODOLOGIE EN DANKWOORD

Het Geïntegreerd Jaarverslag 2024 werd opgesteld door het Sustainability Performance-team van Danone, met de ondersteuning en supervisie van de relevante thematische expertteams, die een cruciale rol speelden in de realisatie ervan, via dataverzameling en belangrijke getuigenissen.

INHOUDSOPGAVE

5	INTRODUCTIE DOOR DANONE'S CEO	9	DANONE'S BELANGRIJKSTE CIJFERS
11	DANONE'S CATEGORIEËN	13	RENEW DANONE
15	ONDERZOEK EN INNOVATIE	17	DANONE IMPACT JOURNEY
21	IMPACT JOURNEY IN BELGIUM	23	GEZONDHEID
31	NATUUR	39	MENS EN MAATSCHAPPIJ
47	SAMENWERKINGEN MET NGOS	49	METHODOLOGISCHE TOELICHTING





INTRODUCTIE DOOR DE GLOBAL CEO VAN DANONE, **ANTOINE DE SAINT-AFFRIQUE**

BESTE LEZER,



Wat een jaar! 2024 werd gekenmerkt door ons partnerschap met de Olympische en Paralympische Spelen van Parijs. Wat een bron van energie, toewijding en trots om het grootste sportevenement ter wereld te ondersteunen. Een evenement dat perfect aansluit bij onze waarden en visie: prestaties en gezondheid bevorderen, en tegelijk sociale en ecologische thema's aanpakken.

2024 was ook het moment waarop we het volgende hoofdstuk van onze Renew Danone-strategie aankondigden. De afgelopen drie jaar hebben we het bedrijf met die gedachtegang hervormd. We hebben wetenschap opnieuw centraal gesteld, operationele discipline ingevoerd en ons portfolio doelgericht geherstructureerd. De effectiviteit van Renew blijkt uit de behaalde resultaten: in 2024 realiseerden we een vergelijkbare omzetgroei van +4,3 %. Nog belangrijker; de kwaliteit van onze groei is toegenomen, waardoor we verder kunnen investeren in onze merken en capaciteiten.

Daardoor zijn we bezig met de opbouw van het Danone van morgen: het tweede hoofdstuk van de Renew Danone-strategie. Dit betekent verderbouwen op onze geoptimaliseerde fundamenteën en ons richten op de toekomst van gezondheid en voeding. We doen dit door (1) geleidelijk de manier waarop we onze categorieën benaderen te vernieuwen, met nadruk op eiwitrijke voeding en darmgezondheid, (2) onze businessmodellen te verbreden met meer focus op buitenshuis- en medische voeding, en (3) onze geografische aanwezigheid verder uit te breiden.

We blijven presteren op de unieke Danone-manier: wetenschappelijk onderbouwd, consument- en patiëntgericht, en met prestaties en duurzaamheid die hand in hand gaan. Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze Renew-strategie via onze Danone Impact Journey. In 2024 maakten we aanzienlijke vooruitgang op vrijwel alle KPI's binnen de drie pijlers: Gezondheid, Natuur en Mens en maatschappij. In 2023 committeerden we ons tot een 30

%-reductie van methaanuitstoot uit de productie van verse melk tegen 2030, in lijn met de Globale Methane pledge.

In 2024 zetten we stevige stappen vooruit, vooral dankzij ons leiderschap in regeneratieve landbouw. We behaalden ook in 2024 al onze 2025-doelstelling om 20 miljoen mensen toegang te geven tot veilig drinkwater.

Ons leiderschap in gezondheid werd dan ook extern erkend: Danone stond op nummer 1 in de Access to Nutrition Initiative Global Index 2024: een bevestiging van onze bijdrage aan gezondere voeding wereldwijd.

Daarnaast investeerden we nog sterker in onze medewerkers met het Dan'Skills-programma, bedoeld om Danone uit te bouwen tot een altijd lerende organisatie door 90.000 medewerkers te her- en bijscholen voor de banen van de toekomst. We lanceerden de Danone AI Academy (in samenwerking met Microsoft) en openden in november "La Maison": ons nieuwe opleidingscentrum op de historische Evian-site.

IK WIL DAN OOK ALLE DANONE-MEDEWERKERS, PARTNERS, LANDBOUWERS, ONDERNEMERS, LEVERANCIERS, NGO'S EN GEMEENSCHAPPEN -

oprecht bedanken voor het geweldige 2024. En natuurlijk ook een welgemeende dankjewel aan onze consumenten en patiënten voor hun dagelijks vertrouwen.

We starten 2025 met vertrouwen: in onze groeiende categorieën, ons gezondheidsgerichte portfolio, onze bewezen strategie en vooral in onze mensen die elke dag de lat hoger leggen. 2025 wordt opnieuw een jaar waarin we waarde creëren, in lijn met onze middellangetermijndoelen.



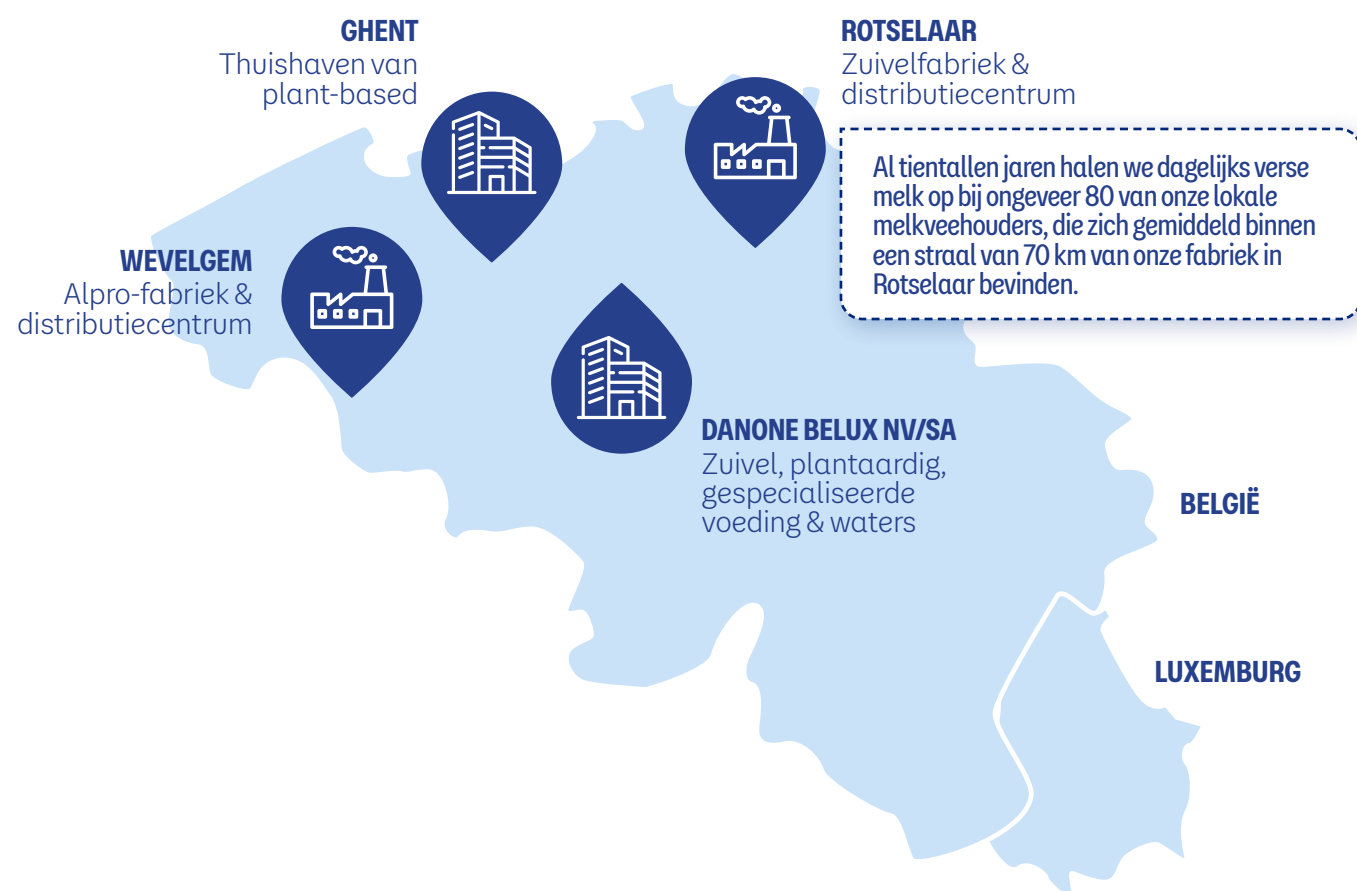
INTRODUCTIE DOOR DE BENELUX GENERAL MANAGER VAN DANONE EVREN DOGU



BESTE LEZER,

Met groot genoegen presenteer ik ons impactrapport: een rapport gebaseerd op het globale verslag, met enkele lokale voorbeelden van hoe wij specifiek impact maken in België. Wij bouwen aan het Danone van morgen en dat begint hier, lokaal, als onderdeel van de wereldwijde Danone Impact Journey. In België hebben we onze rol binnen het lokale ecosysteem verder versterkt: van het verlagen van het suikergehalte in Actimel Kids drinkbare yoghurt tot onder de WHO-richtlijnen, tot het uitbaten van Danone's grootste waterherwinningsinstallaties in Wevelgem en Rotselaar, die samen al 700 miljoen liter herwonnen water hebben geproduceerd uit gezuiverd afvalwater. Beide Belgische productiesites werden erkend als 'Factories of the Future'. Ons unieke portfolio ondersteunt gezonde levensstijlen, en onze lokale verankering helpt om onze missie om gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen te brengen, op een betekenisvolle manier tot leven te brengen. Als trotse B Corp zijn we

toegewijd aan transparantie en verantwoording. Dit rapport maakt deel uit van die belofte. We gaan verder met vertrouwen en ambitie. Duurzaamheid is voor ons geen nevenproject, maar is verankerd in onze strategie via de Danone Impact Journey. In 2024 boekten we sterke vooruitgang binnen onze drie pijlers in België: Gezondheid, Natuur en Mens en maatschappij. We verminderen verder de methaanuitstoot, nemen het voortouw op het gebied van gezonde voeding, en worden daarvoor erkend: Danone in België stond voor het tweede opeenvolgende jaar op de eerste plaats in het Sciensano Business Impact Assessment (BIA)-rapport. Dit nationale rapport evalueert de nutritionele inspanningen van 33 voedingsbedrijven in België, en Danone behaalde een topscore van 82 %, wat onze inzet weerspiegelt om gezondere eet- en drinkgewoonten te bevorderen. Dit is te danken aan onze Danoners en onze partners. Samen zijn we klaar om in 2025 en ook daarna de lat opnieuw hoger te leggen.



**5 MILJOEN
Huishoudens**

gebruiken dagelijks Danone, doordat we in elke levensfase gezonde en duurzame voeding aanbieden en inspireren.



**1.600
FOOD HEROES**



Alle  entiteiten zijn
B Corp-gecertificeerd



Globale feiten en cijfers Van Danone

De missie van Danone is om “gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen te brengen.” Vandaag is deze ambitie volledig geïntegreerd in Renew Danone, met als doel zowel economische als maatschappelijke waarde te creëren.

Belangrijkste financiële cijfers

€27.4 MLD. +4.3% ⁽¹⁾ OMZET	€3.6 MLD. +2.2% TERUGKEREND BEDRIJFSRESULTAAT	13.0% (+39 bps) TERUGKERENDE WINSTMARGE	€2.3 MLD. +2.7% TERUGKERENDE WINST - GROEPSAANDEEL	€2.0 MLD. +129.4% NETTOWINST - GROEPSAANDEEL
€3.63 MLD. +2.5% TERUGKERENDE WINST - GROEPSAANDEEL	€3.13 MLD. +130.2% WINST PER AANDEEL (EPS)	€3.0 MLD. VRIJE CASH FLOW	10.0% ROIC	€2.15 MLD. DIVIDEND PER AANDEEL



Met aanpassingsvermogen, focus op acties met grote impact, de toewijding van bijna **90.000 medewerkers** en een krachtig ecosysteem van partners, zijn we vastbesloten om een betekenisvol verschil te maken.

Twee jaar na de lancering van onze Danone Impact Journey hebben we belangrijke mijlpalen bereikt waar we trots op mogen zijn.

Gezondheid via voeding Het hart van alles wat we doen.

>100 JAAR

ervaring in het realiseren van onze missie om gezondheid via voeding te brengen.

We hebben een van de gezondste portfolio's in de sector en staan op **#1** in de Nutrition Index (ATNI).

87.7%

van onze volumes in zuivel, plantaardig, water en aquadrinks hebben een Health Star Rating van $\geq 3,5$ sterren.

Onze sociale ondernemingen, ondersteund door Danone Communities en het W2AF, hebben dagelijks veilig drinkwater voorzien aan

20.8 MILJOEN MENSEN

We nemen actie tegen bloedarmoede door ijzertekort, door bewustwording en risicoscreening, met bijna 748.000 kinderen die reeds zijn gescreend in de AMEA-regio.

Behoud van de natuur

We creëren echte impact door te focussen op wat het meest telt.

Decarbonisatie van onze activiteiten

#1 VOEDINGSBEDRIJF DAT ZICH HEEFT AANGESLOTEN BIJ DE GLOBAL METHANE PLEDGE

We hebben onze methaanuitstoot met 25 % verminderd tussen 2020 en 2024.

Regeneratieve landbouw bevorderen

WE WERKEN NAUW SAMEN MET **>400,000** LANDBOUWERS

(waaronder 64.000 melkveehouders) en hebben 20 landbouwprojecten in 20 landen geïmplementeerd.

AAA-score behaald bij CDP

WE HEBBEN EEN **> AAA-**

beoordeling behaald in het kader van de vragenlijsten CDP Climate Change, CDP Water Security en CDP Forests.

39% VAN ONZE INGREDIËNTEN



is rechtstreeks afkomstig van boerderijen die de transitie naar regeneratieve landbouw zijn gestart.

Mens en maatschappij die floreren

98%

VAN DE MEDEWERKERS



wordt gedekt door Dan'Cares, een programma voor kwaliteitsvolle gezondheidszorgdekking.

92.8%

VAN ONZE OMZET



valt onder B Corp™ certificering.

ESSENTIËLE ZUIVEL EN PLANTAARDIGE PRODUCTEN (EDP)

IN 2024 IS DANONE WERELDWIJD

#1 IN ESSENTIËLE ZUIVEL

In Essential Dairy Products komt meer dan 70% (+10 pts vs 2021) van Danone's opbrengsten uit segmenten met hoge toegevoegde waarde zoals immuniteit en darmgezondheid. Onze high-protein merken Oikos en YoPro zetten hun exponentiële omzetgroei in 2024 voort.

#1 IN PLANTAARDIGE VOEDING EN DRINKBARE VARIANTEN

Via het Europese merk Alpro en Silk in Noord-Amerika leidt Danone de plantaardige markt, gedreven door flexitari-sche consumententrends. Ons portfolio omvat drinkbare plantaardige varianten, benefit-gedreven blends en opkomende plantaardige alternatieven voor tradi-tionele zuivel zoals yoghurt, kaas en ijs, inspeland op de groeiende vraag naar plantaardige opties.



EEN BLIK OP ONZE LOKALE MERKEN



ACTIMEL



ACTIVIA



ALPRO



DANONE



IN 2024 IS DANONE WERELDWIJD

#2 IN VROEGTIJDIGE LEVENSVVOEDING

#4 IN MEDISCHE VOEDING

- Met decennia aan onderzoek en innovatie, inclusief meer dan 50 jaar borstvoedingsonderzoek, zijn we trots op onze aantoonbaar effectieve babyvoeding.
- Onze wetenschappelijke expertise strekt zich ook uit tot medische voedingsproducten voor baby's, kinderen en volwassenen met specifieke nutritionele noden door ziekte of gezondheidstoestand.

EEN BLIK OP ONZE LOKALE MERKEN



NUTRILON



NUTRISON



OLVARIT

Sommige getoonde producten zijn (zuigelingen)voeding voor bijzondere medische doeleinden. Deze mogen enkel onder medisch toezicht worden gebruikt.

WATERS



IN 2024 IS DANONE WERELDWIJD

#2 IN VOORVERPAKT WATER

- Water is de gezondste hydratatieoptie. In landen met veilig kraanwater bieden onze watermerken, zoals evian en Volvic, natuurlijke mineraalwaters bekend om hun hoge kwaliteit en unieke smaak. In landen waar veilig drinkwater beperkter is, bieden merken zoals Bonafont (Mexico) en AQUA (Indonesië) toegang tot veilig drinkwater.

EEN BLIK OP ONZE LOKALE MERKEN



BADOIT



EVIAN



VOLVIC



In maart 2022 presenteerde onze CEO Antoine de Saint-Affrique Danone's nieuwe strategisch plan, Renew Danone. Het plan wil Danone opnieuw verbinden met een duurzaam winstgevend groeimodel. De uitvoering wordt versterkt door een grotere afstemming tussen purpose en performance. Renew Danone is ontworpen om de prestaties, competitiviteit en waardeschepping van Danone op lange termijn te herstellen.

HET BESTAAT UIT VIER STRATEGISCHE PIJLERS:

01

Winnen in het nu

Versterken van de competitiviteit in kerncategorieën en geografieën

02

Uitbreiden naar wat komt

Selectieve uitbreiding van aanwezigheid qua segmenten, kanalen en geografieën

03

De toekomst zaaien

Actief zaaien van toekomstige groeibanen

04

Ons portfolio managen

Proactieve portfoliorotatie

Na twee jaar materiële vooruitgang openden **Antoine de Saint-Affrique** en het leadership-team het volgende hoofdstuk van de Renew-strategie tijdens het Capital Market Event in juni 2024. Dit bouwt voort op herstelde fundamenteën: **wetenschap & innovatie, operationele en uitvoeringsdiscipline, proactief portfolio-beheer**. Danone projecteert zich in de toekomst van gezondheid en voeding door:

- GELEIDELIJK DE BENADERING VAN ONZE CATEGORIEËN TE VERNIEUWEN
- ONZE GEOGRAFISCHE VOETAFDruk VERDER UIT TE BREIDEN
- SOMMIGE BUSINESSMODELLEN TE VERBREDEN

Toegewijd aan langetermijnwaardegroei wil Danone **consequent aantrekkelijke rendementen opleveren** en verwachten we voor 2025-2028 like-for-like omzetgroei van +3% tot +5%, aangevuld met een terugkerend bedrijfsresultaat dat **sneller groeit dan de omzet**.

DANONE IMPACT JOURNEY

ONDERDEEL VAN DE RENEW DANONE-STRATEGIE IS ONZE DANONE IMPACT JOURNEY-ROADMAP OM DE MISSIE VAN ONS BEDRIJF TE REALISEREN



Onze missie begon meer dan 100 jaar geleden.

Isaac Carasso, de oprichter van Danone, was geraakt door de mate van ondervoeding en ziekten bij kinderen in Barcelona en, geïnspireerd door het werk van Ilya Mechnikov (vader van de immunologie en Nobelprijs geneeskunde), mengde hij verse melk met fermenten. Zo creëerde hij wat later de eerste Danone-yoghurt werd, die werd verkocht in apotheken. Doorheen de jaren, naarmate levensstijlen en smaken evolueerden, bleef Danone anticiperen en innoveren om aan die behoeften te voldoen.

We hebben een **uniek, gezondheidsgericht portfolio** opgebouwd. Gezondheid vormt de kern van onze impact, maar die is afhankelijk van een gezonde planeet en florerende mensen en gemeenschappen. De drie pijlers van de Danone Impact Journey zijn daarom onderling verweven.

In februari 2023 kaderde Danone zijn duurzaamheidsroadmap opnieuw als de Danone **Impact Journey, met 3 pijlers: Gezondheid, Natuur en Mens en Maatschappij**. Ze weerspiegelt onze onwrikbare inzet voor een gezondere, duurzamere samenleving voor mensen en planeet.

Wij geloven dat economische prestaties en duurzaamheid hand in hand gaan. Prestaties zonder duurzaamheid hebben geen toekomst, maar duurzaamheid zonder prestaties heeft geen impact.





ONDERZOEK & INNOVATIE BIJ DANONE: WETENSCHAP BENUTTEN VOOR EEN GEZONDERE TOEKOMST

Bij Danone staat onze inzet voor onderzoek en innovatie centraal in al onze inspanningen. Wij geloven er sterk in dat **voeding, voedingskunde en gezondheid intrinsiek met elkaar verbonden zijn, waarbij wetenschap een cruciale rol speelt in het versterken van deze band.**

Onze wetenschappelijke focus richt zich op de impact van biotics en eiwitten binnen onze consument- en patiëntgerichte platformen, die onder meer betrekking hebben op darmgezondheid, fysieke prestaties en herstel, dagelijkse voeding en hydratatie, immuniteit en allergie, metabole gezondheid, kindergroei en mentale gezondheid en hersenfunctie. Deze platformen sturen zorgvuldig onze inspanningen in verschillende categorieën en merken, om **oplossingen te bieden die bijdragen aan onze missie: gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen brengen.**



VOEDINGSUITDAGINGEN

IJzertekort is een van de meest voorkomende voedingsproblemen wereldwijd en treft miljoenen mensen, vooral kinderen. IJzer is essentieel voor cognitieve ontwikkeling, energiemetabolisme en een gezonde immuunfunctie. Het aanpakken van dit probleem vereist een **geïntegreerde benadering met voedingsinterventies en verrijkte voedingsmiddelen.**

Bij Danone zetten we ons in voor innovatieve oplossingen die ijzertekorten rechtstreeks aanpakken. Ons onderzoek heeft geleid tot de ontwikkeling van innovatieve ijzer-verrijkte producten die niet alleen de opname verbeteren, maar ook de algemene gezondheid bevorderen. Door gunstige biotics in onze formuleringen op te nemen, willen we de darmmicrobiota verbeteren, die een cruciale rol speelt in ijzerabsorptie en algemene darmgezondheid.



DARMGEZONDHEID & IMMUNITEIT

We hebben ons assortiment zuigelingenmelkformules aanzienlijk uitgebreid om tegemoet te komen aan baby's met een verstoorde darmmicrobiota, zoals baby's die via een keizersnede worden geboren. Deze baby's ervaren vaak een vertraagde kolonisatie van essentiële, gunstige darmbacteriën, wat hun langetermijngezondheid kan beïnvloeden.

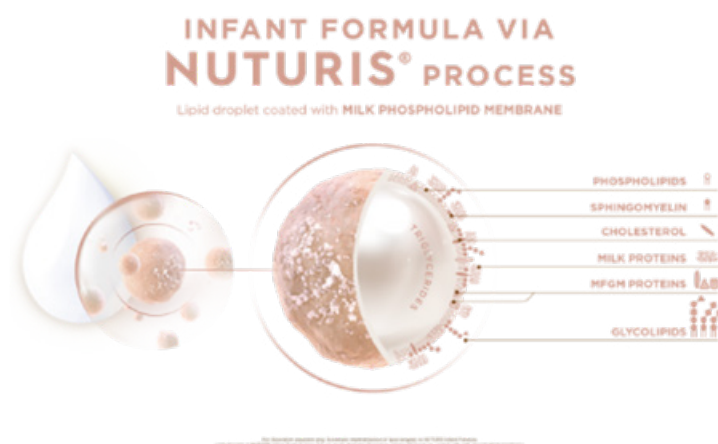
In een recente klinische studie, gesponsord door Danone Research & Innovation, toonden onze experts aan dat een gespecialiseerde synbiotische formule, die pre- en probiotica combineert, deze gunstige microben effectief kan herstellen. Deze synbiotische formule bevordert verbeteringen in de samenstelling van de darmmicrobiota, zodat deze nauwer aansluit bij het niveau dat wordt waargenomen bij gezonde, vaginaal gebo-



ONDERVOEDING EN GROEIFALEN

Meer dan 350 miljoen kinderen wereldwijd lopen risico op ondervoeding. Infatrini staat vooraan in de zorg voor de meest kwetsbare baby's, om gezonde groei en ontwikkeling te herstellen tijdens de kritieke eerste 1.000 dagen van het leven. De afgelopen 25 jaar hebben we onze positie verstevigd als de meest onderzochte energie-dichte voedingsformule (ENDF).

Danone heeft de eerste ENDF ontwikkeld die verrijkt is met het humane melk-oligosaccharide (HMO) 2'-FL. Deze toevoeging heeft bewezen voordelen: **vermindering van luchtweg- en maag-darminfecties, onderdrukking van schadelijke bacteriën, zachtere stoelgang en ondersteuning van de immuungezondheid.** Elke stap in onze innovatie en onderzoeken betekent vooruitgang in de behandeling van deze baby's en in de strijd tegen ondervoeding bij alle kinderen.



ren baby's. Bovendien gaat ze gepaard met betere gezondheidssuitkomsten die zich uitstrekken voorbij de interventieperiode. Danone introduceerde een geavanceerde zuigelingenmelkformule die Nuturris®-technologie combineert met een geavanceerde biotic-engine, inclusief vijf humane melk-oligosacchariden (HMO's) en Bifidobacterium Breve M-16. Deze technologie bevat grote vetdruppels met een coating van melkfosfolipiden, die de unieke eigenschappen van vetten in menselijke melk nabootsen wat betreft grootte, structuur en samenstelling. In tegenstelling tot standaardformules zorgt vroege voeding met deze innovatieve zuigelingenmelkformule, verrijkt met melkvetten, voor een BMI-traject dat dichterbij ligt bij dat van borstvoeding en voor betere cognitieve resultaten op schoolleeftijd.

VOEDING VOOR SONDEVOEDINGSPATIËNTEN

Danone heeft de meest geavanceerde enterale voedingsformules geïntroduceerd die volledig voldoen aan de nieuwste richtlijnen van de European Society for Clinical Nutrition & Metabolism (ESPEN). Deze formules bevatten een **speciaal samengestelde eiwitmix die plantaardige en zuivel-eiwitten combineert, met een verhoogd plantaardig eiwitgehalte van 40 % naar 78 %.** Deze nieuwe formule verbetert de inname van micronutriënten en de gastro-intestinale tolerantie. Daarnaast voldoet de formule aan de nieuwste ESPEN-richtlijnen voor vitamine D en bevat ze de essentiële vitamines B1, B2, B6, B12 en C om de immuunfunctie te ondersteunen. Klinische studies tonen aan dat deze nieuwe sondevoeding goed wordt verdragen door langdurig sondegevoede patiënten: **ze behouden hun lichaamsgewicht en therapietrouw,** terwijl ziekte-gerelateerde ondervoeding effectief wordt aangepakt.





IN HET HART VAN DE DANONE IMPACT JOURNEY



De missie van Danone om gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen te brengen, staat centraal in de Danone Impact Journey. Het is een rode draad door alle drie de impactgebieden.

DE DANONE IMPACT JOURNEY VORMT DE BASIS VAN DE DUURZAAMHEIDSPRIORITEITEN VAN DANONE. ZE IS OPGEBOUWD ROND ÉÉN MISSIE, DRIE PIJLERS VAN ACTIE (GEZONDHEID, NATUUR, MENS & MAATSCHAPPIJ) EN TWAALF PRIORITEITEN.



• ELKE PRIORITEIT BINNEN DE DANONE IMPACT JOURNEY IS GESTRUCTUREERD ROND SPECIFIEKE PROGRAMMA'S,

met verantwoordelijken, teams en governance om vooruitgang te boeken richting de doelstellingen. Voorbeelden hiervan zijn: **het aanbieden van smakelijkere en gezondere voedingsmiddelen en dranken**, het bevorderen van gezondere keuzes, investeren in voeding-, hydratatie- en onderzoeksprojecten, het verminderen van CO₂- en methaanuitstoot, circulaire en koolstofarme verpakkingen, regeneratieve landbouw, bescherming van watervoorraden, strijd tegen verspilling, en het versterken van gemeenschappen en Danoners voor positieve impact.

• DE PRIORITEITEN VAN DE DANONE IMPACT JOURNEY ZIJN VERANKERD IN DE GOVERNANCE OP ALLE NIVEAUS VAN DE ORGANISATIE

globaal, regionaal en lokaal; en binnen alle functies en categorieën.



SOCIÉTÉ À
MISSION



• VOORUITGANG IN ONZE “SOCIÉTÉ À MISSION”-REIS (2024)

In 2022 heeft Danone de status van **Société à Mission** aangenomen en sociale en milieudoelstellingen opgenomen in haar statuten, goedgekeurd door aandeelhouders tijdens de Algemene Vergadering. De voortgang richting de doelstellingen voor 2025 op de vier wettelijke gebieden (gezondheid, planeet, sociaal en inclusiviteit) wordt opgevolgd door het Mission Committee.

De KPI's van de Société à Mission zijn **afgestemd op de middellange- en langetermijndoelstellingen van de Danone Impact Journey.**

• SAMENWERKING MET B LAB

Sinds 2015 werkt Danone samen met **B Lab om een zinvol en beheersbaar pad te definiëren naar certificering voor multinationals** en beursgenoteerde ondernemingen, terwijl Danone haar activiteiten geleidelijk certificeert. In 2024 werd 92,8 % van de wereldwijde netto-omzet en 83 % van de werknemers gedekt door B Corp™-certificering. Het doel van Danone is om tegen 2025 **volledige B Corp-certificering te bereiken.**

DANONE IMPACT JOURNEY

WERELDWIJDE RESULTATEN 2024



BESCHERMEN & HERSTELLEN VAN DE NATUUR

DOELSTELLING	KPI's	2024 resultaat
Broeikasgasemissies beperken in lijn met 1,5 °C en het voortouw nemen in methaanreductie	CO ₂ e-reductie tegen 2030 in lijn met 1,5 °C SBTi	(16.1)% vs 2020
	Netto nul tegen 2050	(16.1)% vs 2020
	30 % reductie van methaanemissies uit verse melk tegen 2030	(25)% vs 2020
	Nieuwe KPI: 36% reductie van Scope 1 & 2 tegen 2025	(34.5)% vs 2020
Pionieren en opschalen van regeneratieve landbouw, met toonaangevende regeneratieve zuivelmodellen	30 % van de rechtstreeks ingekochte belangrijkste ingrediënten afkomstig van boerderijen die zijn begonnen met de overgang naar regeneratieve landbouw tegen 2025	39%
	Ontbossings- en conversievrij voor sleutelgrondstoffen tegen 2025	93%
Waterscheidingen behouden en herstellen waar we actief zijn, en het waterverbruik in de hele waardeketen verminderen	4R-aanpak geïmplementeerd in alle productievestigingen van Danone tegen 2030	99.3%
	Programma's voor behoud/ herstel van waterscheidingen op operationele sites in gebieden met hoge waterschaarste tegen 2030	62%
De overgang stimuleren naar een circulair en koolstofarm verpakkingssysteem en evenveel terugwinnen als we gebruiken	100 % herbruikbare, recycleerbare of composteerbare verpakkingen tegen 2030	85%
	Halvering van het gebruik van fossiele plastics tegen 2040, met 30 % reductie tegen 2030; versnelling van hergebruik en gerecycleerde materialen	(8)% vs 2020 (17%) vs 2019
	Leiding nemen bij de ontwikkeling van efficiënte inzamelsystemen om evenveel plastic terug te winnen als Danone gebruikt tegen 2040	60%
Afval in de volledige waardeketen verminderen	Halvering van al het voedselafval dat niet geschikt is voor menselijke of dierlijke consumptie of biomateriaalverwerking tegen 2030 (t.o.v. 2020, like-for-like)	(18.1)% vs 2020

VOORUITGANG & LEIDERSCHAP IN GEZONDHEID VIA VOEDING VOOR CONSUMENTEN & PATIËNTEN

DOELSTELLING	KPI's	2024 resultaat
Smakelijkere en gezondere voeding en dranken aanbieden	≥ 85 % van de volumes in zuivel, plantaardig, water en aquadrinks met een Health Star Rating ≥ 3,5 sterren tegen 2025	87.7%
	> 95 % van de volumes kindzuivel en plantaardig met ≤ 10 g totale suikers / 100 g tegen 2025	78.5%
	> 95 % van de volumes peuteremelk (1-3 jaar) met ≤ 1,25 g toegevoegde suikers / 100 kcal tegen 2025	99%
Gezondere keuzes bevorderen	> 95 % van de verkochte volumes zuivel-, plantaardige- en aquadrankproducten met interpretatieve voedingsinformatie op verpakking of online tegen 2025	71.5%
Positieve voeding en hydratatie bieden voor een gezonder leven	> 85 % van de volumes kindzuivel verrijkt met relevante vitamines en mineralen tegen 2025	89.8%
	5 projecten rond de bestrijding van ijzertekort bij kinderen tegen 2025	4
	20 miljoen mensen met toegang tot veilig drinkwater tegen 2025	20.8M
Investeren in voedings- en hydratatiwetenschap en onderzoek	150 wetenschappelijke publicaties in peer-reviewed tijdschriften en/of presentaties op wetenschappelijke conferenties (t.o.v. de baseline van 2021) tegen 2025	222 volledige publicaties (114 in 2024)

MENS & MAATSCHAPPIJ DIE FLOREREN

DOELSTELLING	KPI's	2024 result
Van Danone een positieve kracht maken door een unieke, diverse en inclusieve cultuur te bevorderen en medewerkers te versterken voor positieve impact	Alle medewerkers gedekt door B Corp™-certificering tegen 2025 ¹	83%
	Alle medewerkers gedekt door Dan'Cares tegen 2030	98%
	Gendergelijkheid in senior management wereldwijd tegen 2030	44%
	Bevorderen van gelijkheid en dichten van de loonkloof tussen mannen en vrouwen tegen 2025	1.1 pt
	Inclusie-index boven het sectorgemiddelde behouden ²	+2 pts t.o.v. peers
Gemeenschappen, intern en extern, uitrusten en versterken met de vaardigheden en capaciteiten van de toekomst om te floreren in een snel veranderende economie	Toekomstgerichte opleidingsprogramma's beschikbaar voor alle medewerkers tegen 2025	In uitvoering
	Uitbreiding van toekomstgerichte opleidingsprogramma's naar sleutelpartners tegen 2030	In uitvoering
Een hernieuwd sociaal contract stimuleren door een welvarend en inclusief ecosysteem te bevorderen, mensenrechten te beschermen en sociale vooruitgang na te streven	100 % van de medewerkers opgeleid in het Human Rights-beleid van Danone tegen 2025 ³	In uitvoering
	Duurzaam Inkoopbeleid uitgerold naar alle leveranciers tegen 2030 In uitvoering	In uitvoering

⁽¹⁾ Meer dan 95 % van de medewerkers gedekt door certificering, exclusief fusies en overnames. | ⁽²⁾ Gemeten via de Danone People Survey. | ⁽³⁾ Due diligence-processen geïmplementeerd binnen de activiteiten van Danone



BELANGRIJKE MOMENTEN UIT ONZE IMPACTREIS IN BELGIE 2024

GEZONDHEID

100%

van de kindzuivelvolumes is verrijkt met essentiële vitamines en mineralen.

Voor de tweede keer op rij behaalde Danone in België de eerste plaats in het Sciensano BIA-obesitasrapport voor nutritioneel leiderschap.

89.6%

van de volumes in zuivel, plantaardig en waters kregen een score van $\geq 3,5$ sterren op het Health Star Rating-systeem.



Danone ondersteunt het Vlaamse Green Deal Protein Shift-initiatief, dat mikt op een

60% PLANTAARDIGE EIWITINNAME tegen 2030.

In 2024 lanceerde Nutricia het product Fortimel® PlantBased Energy, het eerste plantaardige supplement voor ondervoede patiënten met een lagere milieu-impact.



NATUUR

Om bij te dragen aan de wereldwijde ambitie om de methaanuitstoot met 30 % te verminderen tegen 2030, gebruiken Danone-melkveehouders in België Bovaer®, dat de uitstoot van vee met 20-40 % kan reduceren



Actimel vierde 30 jaar immuunondersteuning met een CO₂-reductie van 4-8 % (2020-2022) dankzij verbeterde melkproductie en verpakking.



Alpro & Beauvent lanceerden het project Power2Heat in Wevelgem, waarmee jaarlijks

11,200 TON

CO₂ wordt bespaard: een daling van 25% van de site-emissies.

Sinds 2021 werkt Danone samen met Too Good To Go, waarmee 552.210 producten werden gered en

497 TON CO₂

werd vermeden tegen Q1 2025.



Tussen 2020 en 2024 werd een

4% REDUCTIE

gerealiseerd in het gebruik van virgin fossiel-gebaseerde verpakkingen.



MENS & MAATSCHAPPIJ

Danone Belux en Alpro herbevestigden hun B Corp-engagement met respectieve scores van 108,1 (2023) en 127,9 (2024).

Het Care Team ondersteunde meer dan **4,000 MENSEN** in België met gratis voedingsadvies van experts.

ER WORDT GEÏNVESTEERD IN TALENT, VEILIGHEID EN INCLUSIE

via initiatieven zoals de Alpro Technical Academy, WISE, en een genderneutraal ouderschapsbeleid.



De fabrieken in Wevelgem en Rotselaar werden erkend als Factories of the Future, ter ere van de "food heroes" achter innovatie en duurzame vooruitgang.



In 2024 ondersteunde Danone de gemeenschap met € 54.000 aan Social Fund-subsidies, 1.600 maaltijden, en 65 vrijwilligers tijdens Danone Day.

VOORUITGANG & LEIDERSCHAP GEZONDHEID VIA VOEDING

Voor consumenten
& patiënten



DEZE PIJLER HEEFT BETREKKING OP DE VOLGENDE MATERIËLE THEMA'S VOOR DANONE:

- Nutritionele kwaliteit van het totale product portfolioFood
- Toegang en betaalbaarheid van voedsel en water
- Verandering in consumentengedrag
- Nieuwe consumptiepatronen
- Wetenschap



VIA DE PRODUCTEN VAN DANONE, DIE DOOR MILJOENEN MENSEN WERELDWIJD WORDEN GECONSUMEERD, KAN EN WIL DANONE EEN POSITIEVE IMPACT MAKEN OP VOEDING EN GEZONDHEID.

Danone loopt voorop in onderzoeken en wetenschappelijke expertise op het gebied van gezondheid en voeding, om consumenten en patiënten te helpen hun gezondheid te behouden en te ondersteunen via voedzame voeding en duurzame, gezondere eet- en drinkgewoonten. Danone gelooft fundamenteel in een betere gezondheid door betere voeding, voor iedereen. Onderzoek, wetenschap en innovatie vormen de kern van het DNA van Danone. Investeren in innovatie en samenwerken met wetenschappelijke experts is essentieel. Danone richt zijn onderzoeks- en innovatieactiviteiten op specifieke domeinen zoals darmgezondheid, groei bij kinderen, immuniteit en allergieën, herstel, energie en fysieke prestaties, met als doel de algemene gezondheid te verbeteren. Danone zal blijven investeren in onderzoek en bijdragen aan de wetenschap om aan te tonen hoe voeding invloed kan hebben op de gezondheid: van de vroege levensfasen tot op oudere leeftijd, met een sterke focus op darmgezondheid.



DANONE IS ER IN ALLE LEVENSFASEN

- DANONE BIEDT VOEDZAME VOEDING EN DRANKEN**
aan die inspelen op de nutritionele behoeften in alle levensfasen.
- DANONE ONDERSTEUNT OUDERS EN VERZORGERS**
om baby's en jonge kinderen de beste voedingsstart in de eerste 1.000 dagen van hun leven te geven.
- VOOR MENSEN MET SPECIFIEKE MEDISCHE AANDOENINGEN ONTWIKKELT DANONE GEZONDE, AANGEPASTE EN NUTRIËNTRIJKE PRODUCTEN**
om de gezondheid te optimaliseren en herstel te ondersteunen.

Om deze ambities te realiseren, heeft Danone de volgende wereldwijde doelstellingen en KPI's ontwikkeld:

DOELSTELLING	KPI's*
Smakelijkere en gezondere voeding en drinkbare varianten aanbieden	≥ 85 % van de volumes in zuivel, plantaardige producten, water en aquadrinks met een Health Star Rating ≥ 3,5 sterrentegen 2025
	95 % van de volumes in kindzuivel en plantaardige producten met ≤ 10 g totale suikers per 100 tegen 2025
	> 95 % van de volumes peutermelk (1-3 jaar) met ≤ 1,25 g toegevoegde suikers per 100 kcal tegen 2025
Gezondere keuzes bevorderen	> 95 % van de verkochte volumes zuivel-, plantaardige- en aquadrinkproducten met interpretatieve voedingsinformatie op verpakking of online tegen 2025
Positieve voeding en hydratatie bieden voor een gezonder leven	> 85 % van de volumes kindzuivel verrijkt met relevante vitamines en mineralen tegen 2025
	5 projecten om ijzertekort bij kinderen aan te pakken tegen 2025
Investeren in voedings- en hydratatiwetenschap en onderzoek	20 miljoen mensen met toegang tot veilig drinkwater tegen 2025
	150 wetenschappelijke publicaties in peer-reviewed tijdschriften en/of presentaties op wetenschappelijke conferenties (vanaf de basislijn van 2021) tegen 2025

*Key Point Indicators

PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL



AANBIEDEN VAN LEKKERDERE EN GEZONDERE VOEDING EN DRANKEN



89.6%

van de volumes in zuivel, plantaardig en waters heeft een Health Star Rating (HSR) $\geq 3,5$ sterren⁽¹⁾

86.4%

van de volumes in peutermelk (1-3 jaar) bevat $\leq 1,25$ g toegevoegde suikers / 100 kcal

100%

van de volumes in zuivel- en plantaardige producten voor kinderen bevat ≤ 10 g totale suikers / 100 g

94,6%

van de volumes in zuivel-, plantaardige- en aquadrink-producten heeft interpretatieve voedingsinformatie op de verpakking of online⁽³⁾

100%

van de volumes in kindzuivelproducten is verrijkt met relevante vitamines en mineralen⁽⁶⁾



ACTIMEL KIDS

De Actimel Kids- drinkbare yoghurt is verrijkt met vitamine D, die het immuunsysteem ondersteunt, en bevat 8,5 g suiker per 100 g, wat lager is dan de WHO-richtlijn van 12,5 g per 100 g.



DANONINO-HERVORMING

focus op suikervermindering, 100 % van het Belgische kinderportfolio bereikt nu de suikerdoelstelling (totaal suikergehalte ≤ 10 g / 100 g), tegenover 48 % in 2023.

GEZONDERE OPTIES

Bij Danone België blijven we ons portfolio uitbreiden met producten die gezondere eetgewoonten ondersteunen voor alle leeftijden. Ons doel is om voedzame keuzes toegankelijk, aantrekkelijk en in lijn met de publieke gezondheidsaanbevelingen te maken. In 2024 introduceerden we een nieuwe Skyr-lijn, een eiwitrijke, vetarme gefermenteerde zuivelproductreeks die een moderne twist brengt aan de traditionele IJslandse yoghurt.

We betraden ook het functionele aquadrink-segment, met gezondere alternatieven voor frisdranken: suikervrij en verrijkt met vitamines en mineralen.



⁽¹⁾ The Health Star Rating system assesses the overall nutritional profile of packaged food and assigns it a rating from ½ a star to 5 stars. It provides a quick, easy, standard way to compare similar packaged foods. The more stars, the healthier the choice. Foods with a HSR of $\geq 3,5$ can be confidently promoted in Public Settings

HERFORMULERING NUTRISON CORE RANGE



De Nutrison Core Range, ook beschikbaar in België,

werd hervormd in lijn met de nieuwste medische en wetenschappelijke inzichten over de voedingsbehoeften van patiënten die via sonde worden gevoed.

PDCAAS (Protein Digestibility Corrected Amino Acid Score): Een PDCAAS $> 1,0$ wordt beschouwd als een eiwit van hoge kwaliteit.



GEZONDERE KEUZES BEVORDEREN



DANONE, PARTNER VAN DE GREEN DEAL PROTEIN SHIFT

Het doel van de Green Deal Protein Shift is de overgang naar een meer plantaardig dieet, met een verhouding van 60 % plantaardige eiwitinname en 40 % dierlijke tegen 2030. Danone is een van de meer dan 75 organisaties die de Vlaamse Green Deal Protein Shift hebben ondertekend. Dit initiatief stimuleert samenwerking tussen lokale producenten, retailers, kennisinstellingen en overheden om de beschikbaarheid en aantrekkelijkheid van plantaardige opties te vergroten. De deelname van Danone onderstreept haar inzet voor het klimaat- en gezondheidsbeleid in België, terwijl ze ook lokale innovatie en landbouw ondersteunt in de overgang naar duurzame eiwitbronnen.

GREEN
DEAL

010. EIWITSHIFT
OP ONS BORD



DE LAT HOGER LEGGEN VOOR VERANTWOORDE MARKETING RICHTING KINDEREN WERELDWIJD. DANONE VERSTERKT HAAR BELEID OP 3 GEBIEDEN:

- **Gebruik van het Health Star Rating (HSR)-systeem⁽¹⁾** om te bepalen welke producten aan kinderen mogen worden geadverteerd
- **Uitbreiding van de leeftijdsbeperkingen** tot kinderen onder de 16 jaar

- **Verlaging van de drempel voor het percentage jong publiek in reclame van 30 % naar 25 %.** Deze wijziging versterkt niet alleen de drempel, maar breidt ook de beschermde doelgroep uit van kinderen onder 13 jaar naar onder 16 jaar

BELEID VAN DANONE OVER
MARKETING NAAR KINDEREN



BELEID INZAKE MARKETING VAN
VERVANGINGSPRODUCTEN VOOR
MOEDERMELK



- *Borstvoeding is de beste voeding voor baby's. Danone onderschrijft de aanbeveling van de WHO om uitsluitend borstvoeding te geven gedurende de eerste zes maanden van het leven, gevolgd door borstvoeding tot twee jaar en langer, naast de introductie van veilige en geschikte aanvullende voeding na de leeftijd van zes maanden.*



INVESTEREN IN VOEDINGS- EN HYDRATATIEWETENSCHAP EN ONDERZOEK

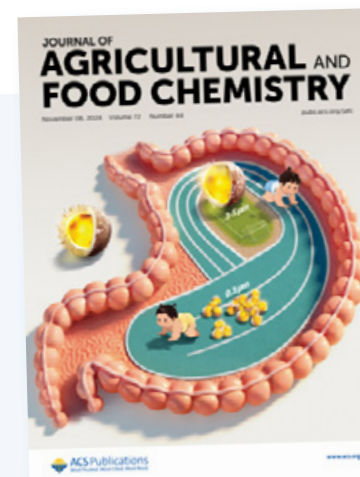


WETENSCHAP STAAT
CENTRAAL IN WAT
DANONE DOET:



222
(114 in 2024)

WETENSCHAPPELIJKE PUBLICATIES
WERELDWIJD IN PEER-REVIEWED
TIJDSCHRIFTEN



In 2024 publiceerde Danone 114 wetenschappelijke artikelen in peer-reviewed tijdschriften, **een stijging ten opzichte van 108 in 2023**. Daarvan verscheen 45 % in tijdschriften met een impactfactor van 4,5 of hoger⁽²⁾.

Daarnaast had de groep 111 congresabstracts en presentaties op internationale wetenschappelijke conferenties, waaronder 17 abstracts bij ESPGHAN en 17 bij ESPEN. With a total of **222 publications in the last 2 years**, the target set for 2025 (150 publications) has been achieved and surpassed.

⁽²⁾ De impactfactor weerspiegelt het aantal citaties van artikelen die in voorgaande jaren zijn gepubliceerd: hoe hoger de waarde, hoe invloedrijker het tijdschrift.

PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL



VOORLOPER IN PLANTAARDIGE GESPECIALISEERDE VOEDING



GEZONDERE OPTIES

In 2024 lanceerde Nutricia Fortimel® PlantBased Energy, het eerste plantaardige, kant-en-klaar voedingssupplement dat ondervoede patiënten ondersteunt en tegelijk helpt de milieuvoetafdruk van zuivelvoeding te verkleinen.

Ziektegerelateerde ondervoeding blijft in België grotendeels onderkend en onderschat. Meer screening van patiënten en vroegtijdige interventie om ondervoeding aan te pakken zijn noodzakelijk, vooral bij oudere patiënten en mensen met ernstige aandoeningen zoals kanker.



ONDERVOEDING KAN LEIDEN TOT ERNSTIGE GEZONDHEIDSCOMPLICATIES, WAARONDER

verzwakte
immuunsystemen

langzamere
wondgenezing

langere
ziekenhuisopnames



Plantaardige diëten, rijk aan essentiële voedingsstoffen, vezels en antioxidanten, kunnen helpen om de algehele gezondheid te verbeteren en herstel bij ondervoede patiënten te ondersteunen. Door meer plantaardige voedingsmiddelen te integreren, kunnen zorgverleners een duurzame en doeltreffende voedingsaanpak bieden die zowel de onmiddellijke behoeften van patiënten als de langetermijngezondheidsvoordelen aanpakt. Deze aanpak ondersteunt niet alleen het herstelproces, maar draagt ook bij aan het verlagen van de gezondheidszorgkosten die gepaard gaan met ondervoeding.

GEZONDHEID VIA VOEDING: BIJZONDERE VERMELDINGEN

BELANGRIJKE PUBLICATIE



Het Danone Health Journey Report 2024 toont hoe gezondheid is geïntegreerd in alle activiteiten van Danone, inclusief gezondheidsgerichte programma's, voedings- en gezondheidsdoelstellingen, en de externe erkenningen die het bedrijf heeft ontvangen.



**DANONE'S
HEALTH
JOURNEY
REPORT**

[KLIK HIER](#)



EXTERNE WERELDWIJDE ERKENNING



Danone staat op

**#1 IN DE ACCESS TO
NUTRITION INDEX 2024**

Het portfolio van Danone werd erkend als een van de gezondste en meest gezondheidsgerichte portfolio's, met een gewogen gemiddelde Health Star Rating van 3,8 op 5. Deze erkenning weerspiegelt onze strategie en inzet om gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen te brengen: een missie die ons bedrijf al meer dan 100 jaar drijft.

SCIENSANO RAPPORT



Voor de tweede keer op rij is Danone in België koploper in Sciensano's BIA Obesitasrapport en neemt het de leiding in voedingsinspanningen onder voedingsbedrijven.



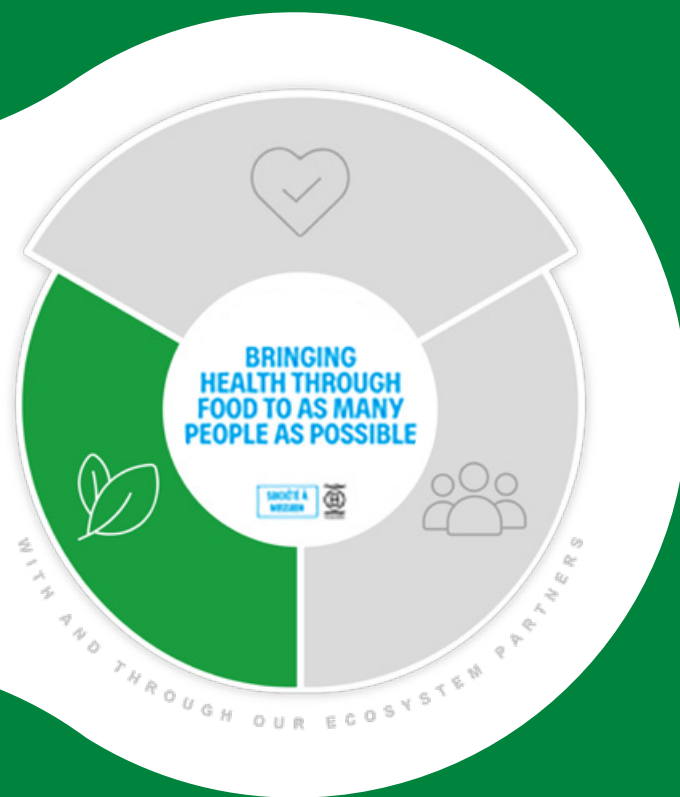
INSIDE YOUR DIGESTION - ACTIVIA

Op initiatief van Activia biedt het pop-upmuseum "Inside Your Digestion" bezoekers een unieke ervaring door hun eigen spijsverteringsstelsel. Vanaf de ingang, die is vormgegeven als een mond, begint een interactief avontuur dat bezoekers meeneemt in de diepte van hun darmen.



Onderweg ontdekken ze de onderdelen van de darmmicrobiota en leren ze over hun rol in de spijsverteringsgezondheid en het algemene welzijn. Aangezien 4 op de 10 mensen last hebben van spijsverteringsproblemen, heeft dit initiatief als doel het bewustzijn te vergroten over het belang van darmgezondheid en de bredere impact ervan op de totale gezondheid.

BEHOUDEN EN HERSTELLEN



DEZE PIJLER HEEFT BETREKKING OP DE VOLGENDE MATERIËLE THEMA'S VOOR DANONE:

- Klimaatverandering
- Duurzaam landbouw en landgebruik
- Circulaire economie / verpakking / afval
- Waterbeheer



OM ONZE MISSIE TE VERWEZENLIJKEN, ZIJN WE AFHANKELIJK VAN DE NATUUR.

Vandaag de dag wordt het natuurlijke milieu waarop wij afhankelijk zijn geconfronteerd met veel onderling verbonden bedreigingen: van klimaatverandering en biodiversiteitsverlies tot waterschaarste en vervuiling. Als wereldleider in de voedings- en drankensector is het de ambitie van Danone om mensen gezonde en smakelijke voeding te bieden op een manier die de natuur respecteert, behoudt en herstelt.



DANONE VERBINDT ZICH AAN KRACHTIGE KLIMAATACTIES EN DE TRANSFORMATIE VAN HET VOEDSELSTEEEM,

zodat dit de natuur herstelt in plaats van aantast. Dit vereist ambitieuze actie en samenwerking met ons ecosysteem om systemische veranderingen te stimuleren.



Om deze ambities te realiseren, heeft Danone de volgende wereldwijde doelstellingen en KPI's ontwikkeld:

DOELSTELLING	KPI's*
Broeikasgasemissies beperken in lijn met 1,5 °C en het voortouw nemen in methaanreductie	CO ₂ e-reductie tegen 2030 in lijn met 1,5 °C SBTi
	Netto nul tegen 2050
	30 % reductie van methaanemissies uit verse melk tegen 2030 Nieuwe KPI: 36 % reductie in scope 1 & 2 tegen 2025
Pionieren en opschalen van regeneratieve landbouw, met toonaangevende modellen voor regeneratieve zuivelproductie	30 % van de belangrijkste rechtstreeks ingekochte ingrediënten afkomstig van boerderijen die zijn begonnen met de overgang naar regeneratieve landbouw tegen 2025 Ontbossings- en conversievrije grondstoffen voor sleutelgrondstoffen tegen 2025
Waterscheidingen behouden en herstellen waar we actief zijn, en het waterverbruik in de volledige waardeketen verminderen	4R-aanpak (Reduce, Reuse, Recycle, Reclaim) geïmplementeerd in alle productievestigingen van Danone tegen 2030 Programma's voor behoud en herstel van waterscheidingen op operationele locaties in gebieden met hoge waterschaarste tegen 2030
De overgang stimuleren naar een circulair en koolstofarm verpakkingssysteem en evenveel terugwinnen als we gebruiken	100 % herbruikbare, recycleerbare of composteerbare verpakkingen tegen 2030
	Halvering van het gebruik van fossiel-gebaseerde virgin verpakkingen tegen 2040, met een 30 % reductie tegen 2030, en versnelling van hergebruik en gerecycleerd materiaal Leiding nemen bij de ontwikkeling van efficiënte inzamelingsystemen om evenveel plastic terug te winnen als Danone gebruikt tegen 2040
Afval verminderen in de volledige waardeketen	Halvering van voedselafval dat niet geschikt is voor menselijke of dierlijke consumptie of biomateriaalverwerking tegen 2030 (vs 2020, like-for-like)

*Key Point Indicators

PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL

BEHEERSING VAN BROEIKASGASEMISSIES IN LIJN MET 1,5 °C: LEIDEND IN METHAANREDUCTIE

Het **Climate Transition Plan van Danone** bepaalt het wereldwijde plan om tegen 2030 reductiedoelstellingen te bereiken en plaatst ons op het traject richting netto-nul tegen 2050, over de volledige waardeketen heen.

- de emissiereductiestrategie om de wetenschappelijk onderbouwde doelstelling **van 1,5 °C tegen 2030 te behalen**
- Its goal to **offset residual emissions** by 2050
- The oplossingen die worden overwogen om emissies **tussen 2030 en 2050 te verminderen**, in overeenstemming met de 1,5 °C-trajecten;
- acties om emissies buiten de waardeketen **te beperken**



ABSOLUTE REDUCTIE VAN ENERGIE- EN INDUSTRIËLE EMISSIES, SCOPES 1 EN 2 (MARKTGEBASEERD SINDS 2020)

34.5%

in 2024 t.o.v. de referentiebasis

ABSOLUTE TOTALE FLAG-EMISSIEREDUCTIE SINDS 2020

16.5%

in 2024 t.o.v. de referentiebasis

ABSOLUTE REDUCTIE VAN SCOPE 3-ENERGIE- EN INDUSTRIËLE EMISSIES SINDS 2020

12.5%

in 2024 t.o.v. de referentiebasis

ECOSCORE – COLRUYT

Danone België werkte samen met de Colruyt Group om de Eco-Score te testen op haar zuivel- en plantaardige producten, met als doel het bewustzijn van consumenten over de milieu-impact te vergroten en duurzame keuzes te stimuleren.



POWER2HEAT – ALPRO

Alpro en Beauvent lanceerden het Power2Heat-project op de productielocatie in Wevelgem. Het project maakt flexibel gebruik van hernieuwbare energie mogelijk en bespaart jaarlijks 11.200 ton CO₂, wat overeenkomt met 25% van de totale uitstoot van de fabriek.



ACTIMEL KOOLSTOFREDUCTIE

Actimel viert 30 jaar leiderschap in immuunondersteuning, terwijl het zijn koolstofvoetafdruk gestaag vermindert. Met geverifieerde CO₂-reducties van 4-8 % tussen 2020 en 2022, dankzij levenscyclusanalyses en voortdurende verbeteringen in melkproductie en verpakking.



In België was Danone in 2021 een oprichtend lid van de **Belgian Alliance for Climate Action**.

PIONIEREN EN OPSCHALEN VAN REGENERATIEVE LANDBOUW WERELDWIJD: LEIDEND IN REGENERATIEVE ZUIVELMODELLEN

REGENERATIEVE LANDBOUW

Landbouw staat centraal in Danone's bedrijfsvoering en duurzaamheidsstrategie. Een van de belangrijkste manieren waarop Danone een positieve economische, maatschappelijke en ecologische impact kan creëren, is via inkoop- en landbouwmodellen. Danone zet zich sterk in voor regeneratieve landbouw en het bevorderen van praktijken die bodem, water, biodiversiteit en dierenwelzijn beschermen, terwijl het boeren ondersteunt bij de overgang naar economisch veerkrachtige landbouwmodellen die het levensonderhoud van boeren en fatsoenlijke arbeidsomstandigheden waarborgen. Sinds 2017 heeft Danone de uitvoering van 25 landbouwprojecten in 20 verschillende landen ondersteund, waaronder diverse projecten rond bodemgezondheid, water en/of biodiversiteit.

39% VAN DE BELANGRIJKSTE INGREDIËNTEN

die Danone in 2024 rechtstreeks heeft ingekocht, is afkomstig van boerderijen die zijn begonnen met de overgang naar regeneratieve landbouw.

COOL FARM TOOL & CAP2'ER

Om de broeikasgasvoetafdruk van de aangekochte melk te monitoren, gebruikt Danone de Cool Farm Tool (in 18 landen) en CAP2'ER (in Frankrijk). Deze instrumenten dekken samen **92 % van de wereldwijde directe melkinkoopvolumes van Danone**.

- Om bij te dragen aan de wereldwijde ambitie van 30 % methaanreductie tegen 2030, gebruiken melkveehouders van Danone in België Bovaer®, waarmee de uitstoot van vee met 20-40 % wordt verminderd.
- In België werkt Danone samen met ongeveer 80 lokale boeren, binnen een gemiddelde straal van 70 km van de productielocatie in Rotselaar. We ondersteunen hen actief bij het implementeren van regeneratieve landbouwpraktijken, waarmee we ons engagement voor duurzame en verantwoorde sourcing versterken.

25% METHAANREDUCTIE UIT VERSE MELK TEN OPZICHTE VAN 2020

In 2024 registreerde Danone een daling van meer dan 1 miljoen ton CO₂-equivalent aan emissies uit melkproductie, met name in de AMEA-regio, als gevolg van actieplannen voor melk, de verkoop van Horizon Organic en gunstige weersomstandigheden die een positief effect hadden op de opbrengsten van veevoer en de algehele landbouwproductiviteit.



ENGAGEMENT

In november 2023 werd Danone de eerste bedrijfsfinancier van het Enteric Fermentation R&D Accelerator-programma, het grootste wereldwijd gecoördineerde onderzoeksinitiatief ooit op het gebied van enterisch methaan, gecoördineerd door de Global Methane Hub (GMH) en ondersteund door een alliantie van filantropische organisaties en overheden. Daarnaast werkte Danone samen met het Environmental Defense Fund (EDF) aan de oprichting van de Dairy Methane Action Alliance, een wereldwijd initiatief dat is ontworpen om actie en ambitie te versnellen om methaanemissies in de zuivelwaardeketen te verminderen.

De groep rolt impactvolle duurzame landbouw- en koolstofreductiepraktijken uit, terwijl ze de weerbaarheid van de landbouw versterkt door de expertise te benutten van bedrijven in de voedings-, landbouw- en voedingssector, zoals Ajinomoto, Corteva, FrieslandCampina, MSD en Zoetis.

BOSUPDATE

De wereldwijde inkoopteams van Danone hebben een Forest Steering Committee opgericht, bestaande uit leden van het senior leiderschap, om toezicht te houden op en richting te geven aan acties ter beperking van ontbossing en conversierisico's. Dit omvat het houden van kwartaalvergaderingen om de voortgang te beoordelen, doelstellingen vast te stellen en corrigerende maatregelen te implementeren.

- In 2024 definieerde Danone een methodologie en een geaggregeerde KPI om de voortgang te monitoren met betrekking tot het engagement voor ontbossings- en conversievrije grondstoffen tegen 2025. Op basis van de inkoopgegevens van 2024 behaalde Danone 93 % geverifieerde Deforestation and Conversion Free (DCF)-sourcing voor grondstoffen die onder het toepassingsgebied van de Group Forest Policy vallen. Het doel is om dit aandeel te verhogen en te behouden op minstens 97 %.

HET BIODIVERSITY ACTION LAB

Tussen 2023 en 2024 nam Danone in België deel aan het Biodiversity Action Lab, geleid door The Shift en WWF, waarbij de integratie van natuurpositieve praktijken binnen het Alpro-merk werd versterkt.

THE SHIFT



PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL



BEHOUD EN HERSTEL VAN WATERSCHIEDINGEN WAAR DANONE ACTIEF IS EN HET VERMINDEREN VAN HET WATERSPOOR IN DE HELE WAARDEKETEN



99.3% VAN DE SITES HEEFT DE 4R-AANPAK
(Reduce - Reuse - Recycle - Reclaim) geïmplementeerd.

62.5% VAN DE OPERATIONELE LOCATIES DIE ZICH BEVINDEN in gebieden met hoge waterschaarste vallen onder plannen voor behoud en/of herstel.



HERGEBRUIK VAN WATER IN EEN GESLOTEN KRINGLOOP IN BELGISCHE FABRIEKEN

De grootste waterherwinningsinstallatie van Danone in Wevelgem heeft

700 MILJOEN LITER



HERWONNEN WATER GEPRODUCEERD UIT GEZUIVERD AFVALWATER.

Dit maakte een reductie van 50% in waterinname en een reductie van 70% in het geloosde volume mogelijk ten opzichte van 2020 (zonder herwinning). In 2024 herwon Wevelgem 745.000 m³ behandeld afvalwater. De gunstige Belgische milieuwetgeving, het optimale systeemontwerp en de samenwerking met een ervaren partner maakten dit project tot een succes.



Danone heeft ook geavanceerde waterherwinningsinstallaties geïmplementeerd op de productielocatie in Rotselaar, waarmee proceswater opnieuw kan worden gebruikt, wat bijdraagt aan een duurzamere waterkringloop. Dit initiatief maakt het mogelijk om jaarlijks tot 300 miljoen liter water terug te winnen en te herverdelen: het equivalent van het jaarlijks verbruik van ongeveer 2.400 huishoudens in de droogtegevoelige regio Rotselaar. De site stelt haar overvloedig behandeld afvalwater ter beschikking aan boeren en tuinders in de omgeving, om hen te helpen hun gewassen te irrigeren tijdens droogteperiodes.



DE OVERGANG NAAR EEN CIRCULAIR EN KOOLSTOFARM VERPAKKINGSSYSTEEM STIMULEREN EN EVENVEEL TERUGWINNEN ALS DANONE GEBRUIKT



Danone rolt haar wereldwijde engagementen uit in elk land waar het actief is, via actieplannen die in lijn zijn met de afvalhiërarchieprincipes van de Ellen MacArthur Foundation's New Plastics Economy, met als doelstellingen volgens drie pijlers:

1. VERPAKKINGSGEBRUIK VERMINDEREN

2. DE CIRCULATIE VERBETEREN

van verpakkingen die niet kunnen worden geëlimineerd

3. TERUGWINNEN WAT NIET WORDT GERECHTIGD

van wat niet gerecicleerd wordt, door zwerfafval tegen te gaan en de leefomstandigheden van werknemers in de inzamel- en recyclagesector te verbeteren

2024 PROGRESS UPDATES

- In 2024 was **85 % van de verpakkingen van Danone in Nederland herbruikbaar, recycleerbaar of composteerbaar**
- In 2024 werd een reductie van **8 % gerealiseerd in het gebruik van virgin fossiel-gebaseerde verpakkingen** tussen 2020 en 2024.
- Danone blijft zich inzetten om **efficiënte en inclusieve inzamel- en recyclagesystemen gezamenlijk te ontwikkelen** binnen haar ecosysteem. In 2024 werd 60 % van het plastic dat op de markt werd gebracht teruggewonnen (tegenover 58 % in 2023).



DE OVERGANG NAAR EEN CIRCULAIR EN KOOLSTOFARM VERPAKKINGSSYSTEEM STIMULEREN EN EVENVEEL TERUGWINNEN ALS DANONE GEBRUIKT



- Sinds mei 2024 worden alle evian-flessen vervaardigd uit 100 % gerecycled plastic (PET), met uitzondering van dop en etiket.



- In 2024 schakelden we over op detecteerbaar zwart plastic voor onze lepelformats, drinkbare producten en UHT HiPRO- en Alpro-producten.



- Sinds de lancering van Actimel in 1994 zijn onze kleine flesjes aanzienlijk lichter geworden. Tussen 1994 en 2021 verminderden we de hoeveelheid plastic door het gewicht van de flesjes met 40 % te reduceren. In 2023 introduceerden we etiketvrije flesjes in het volledige portfolio (met uitzondering van de kinderreeks), wat een besparing oplevert van 22 ton plastic per jaar.

012. ANDERS VERPAKT

GREENDEAL

- In 2022 sloot Danone zich aan bij de Green Deal "Anders Verpakt" in Vlaanderen, om verder te onderzoeken hoe men voorbij het eenmalig gebruik van verpakkingen kan gaan.



AFVAL IN DE VOLLEDIGE WAARDEKETEN VERMINDEREN

HET PROGRAMMA BATTLE AGAINST WASTE REALISEERDE IN 2024 EEN

18.1% REDUCTIE VAN DE VOEDSELVERSPILLINGSRATIO (TEN OPZICHT VAN DE BASISLIJN VAN 2020).

Danone blijft samenwerken met mede-B Corp Too Good To Go aan innovatieve campagnes om voedselverspilling bij consumenten te verminderen. Tegen 2024 hadden meer dan 437 producten van Danone een ten minste houdbaar tot-datum en de "kijk, ruik, proef"-boodschap. In Frankrijk, Italië, België en Nederland lanceerde Danone de TGTG "Parcels".



In België werkt Danone sinds 2021 samen met Too Good To Go om voedselverspilling te bestrijden. In 2024 sloten Danone Cottage Cheese en Danone Skyr zich aan bij de campagne "Zie, Ruik, Proef" om het bewustzijn te vergroten over het verschil tussen "te gebruiken tot" en "ten minste houdbaar tot". Daarnaast blijven Danone, Oikos en Alpro de jaarlijkse bewustmakingscampagne rond voedselverspilling actief ondersteunen. Een ander belangrijk element is het gebruik van de Too Good To Go "Magic Boxes", waarmee overvloedige producten worden gered voordat ze verspillen. Sinds maart 2023 tot Q1 2025 werden 552.210 producten gered, wat overeenkomt met een vermeden uitstoot van ongeveer 497 ton CO₂: het equivalent van circa 200 vluchten tussen Brussel en Tokio.

MENS & MAATSCHAPPIJ DIE FLOREEREN



DEZE PIJLER HEEFT BETREKKING OP DE VOLGENDE MATERIËLE THEMA'S VAN DANONE:

- Programma's voor toekomstige vaardigheden
- Duurzame inkoop



DANONE HEEFT EEN STERKE ERFENIS VAN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT.

Verankerd in haar DNA zet Danone zich in voor zowel economische prestaties als sociale vooruitgang, zoals blijkt uit de lancering en voortdurende uitbreiding van kwaliteitsvolle gezondheidszorgdekking via Dan'Cares, en de integratie van sociale en milieudoelstellingen in de statuten van het bedrijf als een “Société à Mission”. **Het sociale erfgoed van Danone heeft een unieke cultuur gevormd, waarin doelgerichtheid diep verankerd is in de manier waarop Danone zaken doet.**



DEZE ERFENIS IS BELANGRIJKER DAN OOI, GEZIEN HET HUIDIGE SOCIALE LANDSCHAP.

De wereld ervaart milieugerelateerde en demografische transitie, sociale veranderingen en technologische verstoringen van een omvang die generaties lang niet is gezien. Danone begrijpt dat het tempo van deze transformatie alleen maar zal versnellen en druk zal uitoefenen op de samenleving, en dat het bedrijf daarom een cruciale rol kan spelen in het uitrusten van zijn medewerkers en partners met de vaardigheden om te floreren in deze dynamische, snel veranderende wereld.



Om deze ambities te realiseren, heeft Danone de volgende wereldwijde doelstellingen en KPI's vastgesteld:

DOELSTELLING	KPI's*
Van Danone een positieve kracht maken door een unieke, diverse en inclusieve cultuur te bevorderen en Danoners in staat te stellen een positieve impact te hebben	Alle medewerkers gedekt door B Corp™-certificering tegen 2025
	Alle medewerkers gedekt door Dan'Cares tegen 2030
	Genderbalans in het management wereldwijd bereikt tegen 2030
	Gelijke kansen bevorderen en de loonkloof tussen mannen en vrouwen dichten tegen 2025
	De inclusie-index boven het sectorgemiddelde houden
Gemeenschappen, zowel intern als extern, uitrusten en versterken met vaardigheden en capaciteiten van de toekomst, zodat zij kunnen gedijen in een snel veranderende economie	Toekomstgerichte opleidingsprogramma's beschikbaar maken voor alle medewerkers van Danone tegen 2025
	Uitbreiding van deze opleidingsprogramma's naar belangrijke partners tegen 2030
Een hernieuwd sociaal contract stimuleren door een welvarend en inclusief ecosysteem te bevorderen, mensenrechten te waarborgen en sociale vooruitgang na te streven	100 % van de medewerkers opgeleid in het Human Rights-beleid van Danone tegen 2025
	Duurzaam Inkoopbeleid van Danone uitgerold naar alle leveranciers tegen 2030

*Key Point Indicators

PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL



MENS & MAATSCHAPPIJ DIE FLOREEREN



83% VAN DE MEDEWERKERS



valt onder de B Corp-certificering



INCLUSIE EN GELIJKHEID MAKEN DEEL UIT VAN ONS DNA

Wij omarmen diversiteit als een drijvende kracht voor positieve verandering, en creëren een inclusieve werkplek waar elk talent kan floreren en zijn of haar eigenheid kan bijdragen aan de kracht van ons bedrijf.

- Erfgoed van sociale impact via onze inzet voor sociale dialoog
- Dan'Cares – kwaliteitsvolle gezondheidszorgdekking
- Danone Ethics Line en training in mensenrechten
- HOPE-waarden

B CORP-CERTIFICATIE



Danone Belux en Alpro hebben hun engagement voor sociale en milieu-impact herbevestigd via hun B Corp-certificering. Danone behaalde een sterke score van 108,1 in 2023, en Alpro bereikte 127,9 in 2024: een verbetering van 40 punten sinds de eerste certificering in 2018. Deze resultaten weerspiegelen een diepe integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de manier waarop wij werken en groeien.



MEDEWERKERS VAN DANONE VOELEN ZICH BETROKKEN (GEMETEN VIA DE DANONE PEOPLE SURVEY). ⁽¹⁾



MIJLPALEN 2024

- 94 % deelnamegraad, het hoogste in de afgelopen zes jaar
- 78 % betrokkenheidsscore (+7 punten t.o.v. het gemiddelde in de FMCG-sector) volgens onze nieuwe Qualtrics-methodologie
- Hoogste scores (>81 %) in domeinen zoals Duurzaamheid, Veiligheid, Mijn werk en Danone Ethics Line



SUSTAINABILITY PROFESSIONAL 2024



Nathalie Guillaume, Secretaris-Generaal & Sustainability bij Danone Belux, werd

ERKEND ALS SUSTAINABILITY PROFESSIONAL 2024

voor haar inspirerend leiderschap en impactvolle initiatieven binnen Danone Belux.



EEN CULTUUR VAN GELIJKE KANSEN WERELDWIJD BEVORDEREN

Onze ambitie is verankerd in de Danone Impact Journey, de Société à Mission-status en de groeiende B Corp-certificering.

Gendergelijkheid te bereiken in management- en leidinggevende functies wereldwijd tegen 2030

De loonkloof tussen mannen en vrouwen te dichten voor alle medewerkers tegen 2025

WE BOEKEN VOORUITGANG (DEC 2024)

53.4% VROUWEN in managementfuncties wereldwijd

44% VROUWEN in Senior Leadership-posities

1.1 pts PUNTEN verschil in de loonkloofratio tussen mannen en vrouwen



Om een omgeving te creëren met gelijke kansen voor iedereen, waar iedereen kan groeien, heeft de groep een wereldwijd beleid uitgerold dat de volledige organisatie dekt, naast aanvullende lokale oplossingen.

UITGEBREID OUDERSCHAPSBELEID

ANTI-INTIMIDATIE- EN DISCRIMINATIEBELEID

VROUWEN IN DE LANDBOUW VERSTERKEN

Danone sluit zich aan bij AWRAS, waarbij het samen met partners

\$50 MILJOEN

ondersteunt om vrouwelijke landbouwers te versterken, groei te stimuleren en milieubeheer te bevorderen.



GEZAMENLIJK BOUWEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST MET TOEKOMSTIGE GENERATIES

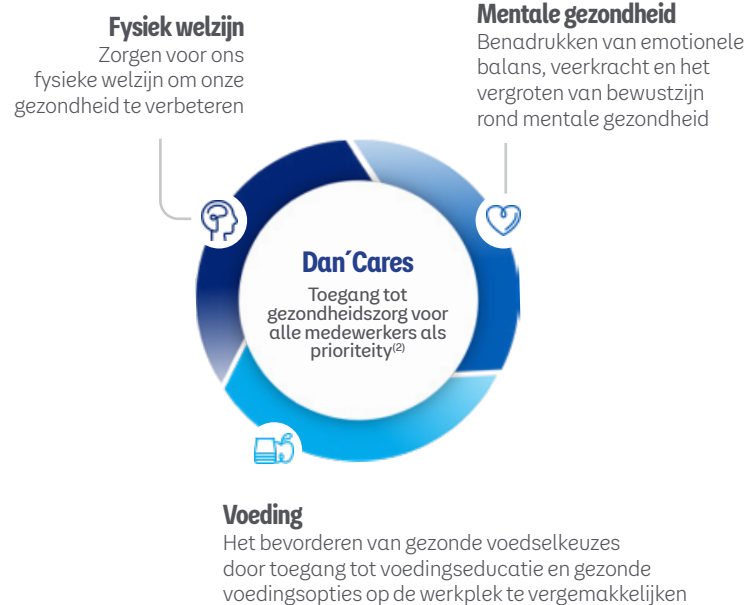


Danone en Corporate Regeneration brachten 70 belanghebbenden samen om Earth Day te vieren, de duurzaamheidsreis van Belux te delen en te verkennen hoe natuur kan worden geïntegreerd in bedrijfsactiviteiten om zo een grotere positieve impact te realiseren.



PRIORITEITEN VAN DANONE EN HOOGTEPUNTEN 2024: GLOBAAL EN LOKAAL

HET “BE WELL”-PROGRAMMA RICHT ZICH OP DRIE BELANGRIJKE PIJLERS



EEN JAAR “BE WELL” VIEREN

In 2024 vierde Danone het éénjarig bestaan van Be Well, een uitgebreid welzijnsprogramma dat is ontworpen om alle medewerkers te ondersteunen om in optimale gezondheid te verkeren. Be Well focust op drie belangrijke actiegebieden: voeding, mentale gezondheid en fysiek welzijn. Het doel is om het individuele, team- en organisatiebrede welzijn te verbeteren, en bewustzijn te creëren rond het belang van een gezonde levensstijl om de levenskwaliteit en prestaties te versterken.



IN MAART 2023

ONDERTEKENDE DANONE DE “WORKING WITH CANCER PLEDGE.”

De Pledge heeft tot doel elk stigma en elke onzekerheid rond kanker op de werkvloer weg te nemen en een **meer open, ondersteunende en herstelgerichte cultuur te bevorderen**. Danone voelt zich sterk verbonden met dit initiatief door haar missie om gezondheid via voeding naar zoveel mogelijk mensen te brengen. Het is dan ook vanzelfsprekend dat Danone een leidende rol speelt als aanbieder van medische voeding voor kankerpatiënten, wetende welk positief verschil dit kan maken.

De eerste actie binnen dit kader is het bieden van een “baanveiligheidsnet” voor alle medewerkers wereldwijd die door kanker worden getroffen. Dit omvat: **100% loon- en voordeelenbescherming gedurende minimaal 12 maanden, en een garantie op terugkeer naar dezelfde functie en loonniveau na deze periode**. Daarnaast zullen interne bewustmakingscampagnes met educatieve workshops worden uitgerold om het stigma rond kanker te doorbreken.

FACTORY OF THE FUTURE

De productiesites van Danone in België werden erkend als “Factories of the Future”. De Alpro-site in Wevelgem ontving de prijs voor de eerste keer, terwijl de Danone-site in Rotselaar haar titel met succes voor drie jaar verlengde. Dit benadrukt onze inzet voor innovatie, medewerkersversterking en duurzame operaties. De prijs eert de meest geavanceerde en toekomstgerichte productiebedrijven.

MEDEWERKERS VERSTERKEN

Via initiatieven zoals de Alpro Technical Academy investeert Danone in de volgende generatie technisch talent, terwijl programma's zoals WISE een sterke veiligheidscultuur op de werkvloer bevorderen. In lijn met onze waarden van inclusie en gelijkheid biedt Danone ook een genderneutraal ouderschapsbeleid, met extra betaald verlof voor beide ouders, om een meer evenwichtige en inclusieve werkomgeving te ondersteunen.



ONDERSTEUNING VAN LOKALE GEMEENSCHAPPEN EN VRIJWILLIGERSWERK

Danone ondersteunt lokale gemeenschappen via het Danone Social Fund, vrijwilligersinitiatieven en lokale partnerschappen. Via het Social Fund, beheerd door de Koning Boudewijnstichting, krijgen medewerkers en hun families de kans om positieve verandering te stimuleren door interne en externe gemeenschapsprojecten te ondersteunen. In 2024 werd in totaal € 54.000 toegewezen aan impactvolle initiatieven. Daarnaast ondersteunt Danone lokale gemeenschappen via vrijwilligerswerk en samenwerkingen, waaronder: een donatie van € 10.000 aan Natuurpunt voor rivierherstel, de distributie van 1.600 maaltijden via Operation Thermos, 65 vrijwilligers actief tijdens Danone Day, en deelname aan de 20 km van Brussel samen met het WWF.



CARELINE

Gezien ons uitgebreide portfolio in medische voeding en zuigelingenvoeding, weten we dat onze producten een grote impact hebben op het leven van patiënten en consumenten. Daarom zijn we er niet alleen met producten, maar ook met persoonlijke ondersteuning. Ons Care Team, bestaande uit diëtisten en (kinder)voedingsdeskundigen, is dag en nacht beschikbaar om gratis voedingsgerelateerde vragen te beantwoorden van nieuwe ouders en zorgprofessionals (tijdens de werkuren). **In 2024 hielp het Care Team meer dan 4.000 mensen in België.**



GEMEENSCHAPPEN UITRUSTEN EN VERSTERKEN MET DE VAARDIGHEDEN EN CAPACITEITEN VAN DE TOEKOMST OM TE FLOREREN IN EEN SNEL VERANDERENDE ECONOMIE

Danone bleef in 2024 haar **FutureSkills-programma** aanbieden, ontworpen om medewerkers op te leiden voor toekomstige functies en hun inzetbaarheid te vergroten. **100 % van de lokale business units in Europa en Indonesië met in aanmerking komende medewerkers bood loopbaancoaching en training aan via dit programma.** Als resultaat heeft meer dan 75 % van de deelnemers in België, Duitsland, Frankrijk, Nederland, Spanje, Italië, Polen, Roemenië, Hongarije, Tsjechië en het VK met succes de overgang naar een toekomstige functie gemaakt, intern of extern.

In 2024 lanceerde Danone **de Danone-Microsoft AI Academy, gericht op het bijscholen van alle medewerkers** en het waarborgen dat iedereen is uitgerust met de digitale vaardigheden die nodig zijn in een AI-gedreven economie.



Danone lanceerde ook **DanSkills, een innovatief wereldwijd opleidingsprogramma met twee hoofd-doelstellingen: alle medewerkers opleiden voor de banen van de toekomst, en nieuw talent aantrekken**. Tegen 2030 wil Danone jaarlijks 1 miljoen opleidingsuren herbestemmen zodat medewerkers de vaardigheden van morgen kunnen verwerven, met bijzondere focus op digitale technologieën.

HET STIMULEREN VAN EEN HERNIEUWD SOCIAAL CONTRACT DAT EEN GEZOND ECOSYSTEEM, HET RESPECTEREN VAN MENSENRECHTEN EN HET STIMULEREN VAN SOCIALE VOORUITGANG OMVAT

De e-learning training over mensenrechten en de strijd tegen dwangarbeid van Danone is beschikbaar op het groepsbrede opleidingsplatform voor medewerkers van Inkoop, Human Resources en het Secretariaat-Generaal. Sinds 2023 hebben meer dan 5.750 medewerkers deze training voltooid.

In Parijs vond een Global Human Rights Campus plaats, waar meer dan 29 leiders op het gebied van bedrijfsvoering en mensenrechten samenkwamen om zich bij te scholen over Human Rights Due Diligence (HRDD), de engagementen van Danone en de actieplannen. De campus bood een platform om uitdagingen te bespreken, oplossingen gezamenlijk te ontwikkelen en sterkere verbindingen tussen leiders te bevorderen.

De voltooiingsgraad van de e-learning wordt jaarlijks gemonitord. In 2024 had 100 % van de medewerkers ten minste één e-learningcursus voltooid.

Danone heeft een zesstappenproces aangenomen om Human Rights Due Diligence (HRDD) te implementeren, met als doel dit tegen eind 2025 wereldwijd volledig te integreren en daarna op te nemen in de reguliere bedrijfspraktijk:

1. Communicatie van het Human Rights-beleid en oprichting van een governancestructuur voor mensenrechten
2. Uitvoeren van risicobeoordelingen
3. Implementeren van mitigatieplannen
4. Monitoring van de uitvoering
5. Communicatie van de resultaten
6. Herstelmaatregelen voor negatieve impacts



FOCUS OP DE **SAMENWERKING** VAN DANONE MET DE MONDIALE CIVIELE SAMENLEVING EN NGO'S

DANONE HEEFT EEN GEDEELDE BELANGSTELLING EN VERANTWOORDELIJKHEID IN HET VINDEN VAN OPLOSSINGEN VOOR DE GEZONDHEIDS-, SOCIALE EN MILIEUPROBLEMEN WAARMEE DE WERELD MOMENTEEL WORDT GECONFRONTEERD.

Danone werkt regelmatig samen met partners uit het maatschappelijk middenveld en met ngo's om best practices en inzichten te delen en om de positieve impact op het milieu en de gemeenschappen te maximaliseren. Samenwerking met ngo's en maatschappelijke organisaties is essentieel om grootschalige, systemische uitdagingen aan te pakken, zoals de vermindering van broeikasgasemissies of de overgang naar regeneratieve landbouwpraktijken. Enkele van de belangrijkste impactpartners van Danone zijn: B Lab, de Ellen MacArthur Foundation, Environmental Defense Fund, Global Methane Hub, WBCSD, RAMSAR en UNITAR.



CEO WATER MANDATE/WRC

HET CEO WATER MANDATE, OPGERICHT IN 2007 DOOR DE SECRETARIS-GENERAAL VAN DE VERENIGDE NATIES EN HET UN GLOBAL COMPACT (UNGC) IN SAMENWERKING MET HET PACIFIC INSTITUTE, HEEFT TOT DOEL WERELDWIJD

corporate water stewardship te bevorderen. Bedrijven verbinden zich tot vooruitgang te boeken op zes gebieden: Directe operaties, toeleveringsketen en stroomgebiedbeheer, collectieve actie, publiek beleid, gemeenschapsbetrokkenheid en transparantie. Het partnerschap biedt een platform om best practices te delen en samen te werken aan watergerelateerde uitdagingen. Door de ondertekening van dit mandaat dragen bedrijven bij aan waterzekerheid en veerkracht via duurzame praktijken.



Strategisch partnerschap: Danone is sinds 2008 ondertekenaar van het CEO Water Mandate. Als lid van de **Water Resilience Coalition (WRC)** zet Danone zich actief in voor het behoud van de zoetwatervoorraden van de wereld. De WRC focust op collectieve actie in stroomgebieden met waterschaarste en stelt ambitieuze, meetbare doelen vast om duurzaam waterbeheer te waarborgen.

Danone levert een aanzienlijke bijdrage aan deze inspanningen door deel te nemen aan de ontwikkeling van de **Net Positive Water Impact Guidance** en andere watergerelateerde werkgroepen, zoals de **Standardized Metrics Taskforce** en de **Collective Action Taskforce**, die zich richten op het aanpakken van wateruitdagingen in 150 waterarme stroomgebieden wereldwijd.



Regenerative landbouwpartners Danone blijft ook actief samenwerken met coalities zoals OP2B (One Planet Business for Biodiversity) en het Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform om de overgang naar regeneratieve landbouwpraktijken te versnellen en op te schalen.



One Planet Business for Biodiversity (OP2B): Danone is een oprichtend lid van OP2B, een bedrijfsgeleide coalitie die zich richt op het beschermen en herstellen van biodiversiteit binnen landbouwsystemen.

SAI Platform: Danone werkt samen met het SAI Platform om de invoering van duurzame landbouwpraktijken binnen de voedings- en drankenindustrie te bevorderen en te versnellen, en om te pleiten voor geharmoniseerde kaders voor regeneratieve landbouw. We dragen actief bij aan SAI via deelname aan werkgroepen voor zuivel en gewassen, en via het stuurcomité.



Consumer Goods Forum Plastic Waste Coalition of Action (CGF PWCoA):

Deze coalitie werkt aan het vaststellen van normen en het afstemmen van sectorpraktijken om de inzameling, hergebruik en recycling van plastic te verbeteren.



The Business Coalition for a Global Plastics Treaty:

Geleid door de Ellen MacArthur Foundation (EMF) en het Wereld Natuur Fonds (WWF), brengt deze coalitie bedrijven en financiële instellingen samen die zich inzetten voor de ontwikkeling van een ambitieus, doeltreffend en juridisch bindend VN-verdrag om een einde te maken aan plasticvervuiling.



De Ellen MacArthur Foundation is een internationale stichting die als missie heeft de overgang naar een circulaire economie te versnellen om klimaatverandering, biodiversiteitsverlies, afval en vervuiling aan te pakken. De stichting, opgericht in 2010, werkt samen met een netwerk van besluitvormers uit de publieke en private sector en met academische instellingen om capaciteit op te bouwen, samenwerkingskansen te verkennen en circulaire initiatieven en oplossingen te ontwikkelen. Sinds 2017 is Danone een strategische partner van het netwerk van de Ellen MacArthur Foundation. Het bedrijf werkt samen aan circulaire economie-initiatieven zoals de New Plastics Economy en de 2018 Global Commitment on Plastics. Als oprichtend lid van de Business Coalition for a Global Plastics Treaty (BCGPT) ondersteunt Danone een juridisch bindend VN-verdrag om een einde te maken aan plasticvervuiling. Het bedrijf ondertekende de open brief van BCGPT die opriep tot actie vóór de onderhandelingen in Busan, en steunde de oproep van CDP voor verplichte openbaarmaking van plasticgegevens.

The Convention on Wetlands is een intergouvernementeel verdrag dat een kader biedt voor het behoud en duurzaam gebruik van wetlands en hun hulpbronnen. Wetlands van internationaal belang (Ramsar-gebieden) spelen een sleutelrol in natuurbehoud. Er zijn wereldwijd meer dan 2.500 Ramsar-sites, goed voor meer dan 2,5 miljoen km², waaronder de Evian Impluvium in Frankrijk en Villavicencio in Argentinië. Al meer dan 25 jaar werkt Danone samen met de Convention on Wetlands om deze ecosystemen te beschermen en te herstellen, die cruciaal zijn voor waterzekerheid, biodiversiteit en klimaatweerbaarheid. De samenwerking richt zich op bewustmaking, capaciteitsversterking en ondersteuning van gemeenschappen bij het herstel en behoud van wetlands. Daarnaast werkt Danone op landschapsniveau aan de bescherming van meer dan 10 stroomgebieden waar het actief is, in samenwerking met lokale autoriteiten, gemeenschappen en private partners, om langdurige bescherming te garanderen.



Environmental Defense Fund (EDF): Danone heeft een strategisch partnerschap opgezet met de Environmental Defense Fund (EDF) ter ondersteuning van haar ambities inzake methaanreductie. Samen werken ze aan: verbeterde wetenschap, gegevens- en rapportagestandaarden, innovatieve financieringsmodellen om boeren van elke omvang te ondersteunen, en het stimuleren van leiderschap in de industrie en beleidsvorming via belangenbehartiging. Daarnaast werkten Danone en EDF samen om de Dairy Methane Action Alliance op te richten, die zuivelbedrijven helpt verantwoording, transparantie en ambitieuze klimaatactie te stimuleren.

Global Methane Hub: In november 2023 kondigden de Global Methane Hub (GMH) en Danone een partnerschap aan om methaanemissies te verminderen en schaalbare oplossingen in de landbouw te stimuleren. Danone werd de eerste bedrijfsfinancier van de Enteric Fermentation R&D Accelerator, het grootste ooit wereldwijd gecoördineerde onderzoeksinitiatief rond enterisch methaan, gecoördineerd door GMH en ondersteund door een alliantie van filantropische organisaties en overheden.



METHODOLOGISCHE TOELICHTING

Voor meer informatie over onze extra-financiële gegevens van 2024 en de bijbehorende methodologische details, verwijzen wij naar het Universal Registration Document 2024, [klik hier](#)

GEZONDHEIDSGERICHT PRODUCTPORTFOLIO

- (1) Het Health Star Rating-systeem, een internationaal erkend voedingsprofielmodel, beoordeelt het algemene nutritionele profiel van verpakte voedingsmiddelen en kent een score toe van ½ ster tot 5 sterren. Het biedt een snelle, eenvoudige en gestandaardiseerde manier om vergelijkbare verpakte voedingsmiddelen te vergelijken. Hoe meer sterren, hoe gezonder de keuze. Producten met een HSR van $\geq 3,5$ kunnen met vertrouwen in publieke omgevingen als gezondere keuzes worden gepromoot.
- (2) Dit percentage wordt berekend voor alle productcategorieën binnen zuivel- en plantaardige alternatieven, Waters en Gespecialiseerde voeding. Producten voor medische voeding zijn uitgesloten. De producten die in deze indicator zijn opgenomen, zijn die waarvan het toegevoegde suikergehalte $\leq 0,5$ gram bedraagt.
- (3) Dit percentage wordt berekend voor de categorieën Essential Dairy, Plant-Based Business en Aquadrinks. Het sluit landen uit waar regelgeving de publicatie van deze informatie verbiedt.
- (4) De impact van sociale ondernemingen die worden ondersteund of werden ondersteund door Danone Communities en het Water Access Acceleration Fund (W2AF).
- (5) Gezonde categorieën komen overeen met:
 - *Zuivel- en plantaardige producten bedoeld voor dagelijkse consumptie.*
 - *Producten binnen de categorie Specialized Nutrition (met uitzondering van koekjes en dranken voor kinderen jonger dan drie jaar, en voedingsmiddelen voor kinderen ouder dan drie jaar binnen de Early Life Nutrition-activiteiten).*
 - *Alle natuurlijke waters en gearomatiseerde waters met 0 % suiker.*
- (6) Versterking (fortificatie) kan betrekking hebben op een verhoging van een natuurlijk aanwezig nutriënt of op de toevoeging van vitamines en mineralen. Een lijst van relevante nutriënten is gedefinieerd, rekening houdend met mogelijke tekorten of onvoldoende innames die specifiek zijn voor de doelgroepen en regio's. Elk geval wordt afzonderlijk geëvalueerd om de relevantiecriteria te bevestigen.

NATUUR

- (1) Wat betreft de rapporterende entiteiten is de SBT-scope (Science Based Targets) van het verslagjaar identiek aan de broeikasgasemissiescope. Wat betreft emissiecategorieën omvat de SBT-scope niet:
- (2) De indirecte emissies die verband houden met het gebruik van verkochte producten door consumenten thuis, die wel zijn opgenomen in de algemene broeikasgasemissiescope.
- (3) De emissies die verband houden met de opslag in distributiecentra en winkels van retailers, die tot en met 2022 werden gerapporteerd onder de categorie “gebruik van verkochte producten” en vanaf 2023 worden opgenomen in de categorie “downstreamtransport en -distributie” om beter te voldoen aan het GHG-protocol.

MENS & MAATSCHAPPIJ

- (1) Wereldwijde Medewerkersenquête (“Danone People Survey”), die alle werknemers wereldwijd omvat en zich richt op duurzaam engagement en welzijn op de werkplek. Medewerkers van Danone vertonen hogere betrokkenheidsniveaus dan hun collega's in de consumptiegoederenindustrie (+3 punten).
- (2) Het Dan'Cares-programma heeft tot doel alle medewerkers van Danone te voorzien van kwaliteitsvolle gezondheidszorgdekking voor de belangrijkste risico's, met inachtneming van de verschillende marktomstandigheden. De drie belangrijkste risico's zijn: ziekenhuisopname en chirurgie, ambulante zorg en kraamzorg.

BELANGRIJKSTE FINANCIËLE CIJFERS

- (1) Like-for-like omzetgroei.

B CORP

- (1) Alle werknemers die werkzaam zijn bij B Corp-gecertificeerde entiteiten van Danone tegen 2025.

MEER WETEN:



DANONE 2024 UNIVERSAL REGISTRATION DOCUMENT



[linkedin.com/company/danone](https://www.linkedin.com/company/danone)



[facebook.com/Danone](https://www.facebook.com/Danone)



[@Danone](https://twitter.com/Danone)



17, bd Haussmann - 75009 Paris- France
Tel: +33 1 44 35 20 20
www.danone.com

Danone in België
Werkhuizenkaai 160
1000 Brussel
www.danone.be

Mailing address
15, rue du Helder - 75009 Paris - France

Design
Héctor Chiarri