**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 28 septembre 2023**

**Anjou simplifie la production d'étiquettes avec la presse BOBST DIGITAL MASTER 340**

Le marché des étiquettes évolue constamment et les exigences des clients deviennent de plus en plus complexes. Pour simplifier sa production d'étiquettes, Anjou Étiquettes, une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication d'étiquettes située à Montreuil Bellay, dans le département de Maine-et-Loire en France, a investi dans une nouvelle presse BOBST DIGITAL MASTER 340.

De la simple étiquette monochrome aux étiquettes multicolores multicouches, il est essentiel de garantir la qualité à chaque étape du processus de production, y compris lorsqu’elles intègrent des données variables, le tout dans un laps de temps réduit. Les étiquettes sont omniprésentes, mais bon nombre d'entre elles nécessitent des processus de production complexes pour répondre aux attentes des propriétaires de marques.

**Puissance technique**« La presse BOBST DIGITAL MASTER 340 est la solution idéale pour relever les défis actuels, » affirme Laurent Bossy, co-gérant de l'entreprise aux côtés de Sabrina Chardonneau. «  La machine gère sans effort des tirages allant de 1 000 à 15 000 mètres linéaires ou plus. Nous utilisons la presse tous les jours, et je dois dire que je suis impressionné par sa qualité et sa vitesse d'impression. Nous pouvons atteindre une résolution de 1200x1200 dpi à une vitesse de 100 mètres par minute. »

**Modularité et évolutivité**Un autre avantage significatif de la nouvelle presse est sa capacité à intégrer de nouveaux modules, tels qu'une unité de vernissage ou un module de découpe semi-rotative, tous conçus et fournis par BOBST. La modularité et la possibilité de mise à niveau sur site de la DIGITAL MASTER 340 sont des avantages majeurs pour les transformateurs, leur permettant de sécuriser leur investissement initial et de croître à leur propre rythme.

**Qualité**Le module intégré de calibration et de contrôle qualité - BOBST ACCUCHECK – constitue une innovation majeure pour Anjou. Il s'occupe de tout, de la calibration à l'alignement des têtes, du registre à l'inspection à 100 % de la bande imprimée. « L'inspection de toutes nos étiquettes garantit que nous livrons la meilleure qualité à nos clients, et nous maintenons un taux moyen de déchets de production de seulement 2 %. » affirme M. Bossy.

**Partenariat et valeurs**La décision de s'associer à BOBST a été basée sur des valeurs communes d'entreprise - le professionnalisme et l'authenticité. « Nous avons choisi BOBST pour leur véritable esprit de partenariat et le professionnalisme de leurs équipes », déclare M. Bossy. La DIGITAL MASTER 340 a été livrée, installée et mise en route en moins d'une semaine. L'équipe de service a formé tous les employés en s'adaptant à leurs compétences. « Le processus de montée en puissance s'est déroulé sans problème, sans aucune pression. La nouvelle presse s'est parfaitement intégrée à nos installations et processus. »

**./.**

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 19 sites de production dans 11 pays et emploie plus de 6 100 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.841 milliard sur l’exercice 2022.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)