**MIOPÍA: EL PROBLEMA DE SALUD OCULAR Y VISUAL QUE SE MANIFIESTA DESDE LA INFANCIA**

*Con el lanzamiento de su nuevo lente oftálmico* ***Essilor Stellest™*** *para niños y adolescentes, Essilor, la marca de lentes líder a nivel mundial en soluciones para la salud visual, presenta una tecnología sin precedentes que corrige y ralentiza la progresión de la miopía en niños.*

*Pone más de 30 años de investigación al servicio del bienestar infantil y juvenil.*

**Ciudad de México, 03 de octubre de 2022 -** A nivel global, la miopía está representando un problema de salud pública de dimensiones colosales. De acuerdo con un estudio reciente del Brien Holden Vision Institute (BHVI) , para el año 2050, la mitad de la población mundial (es decir, 5 mil millones de personas), se predicen serán miopes, mientras que el 10%, sufrirán miopía magna, la cual supera las 6 dioptrías de defecto y representa una amenaza para el estilo de vida de las personas, y desde luego, su salud ocular y visual.

A pesar de que la miopía no es una enfermedad contagiosa, está convirtiéndose en un serio problema de salud pública, especialmente en niños. Este padecimiento se manifiesta, principalmente, entre los 6 y 12 años con diversos síntomas, entre los que destacan una reducción importante en la agudeza visual, mayor tiempo de recuperación ante el deslumbramiento y menor sensibilidad ante los contrastes.

*“La miopía pone en riesgo el correcto desarrollo ocular y visual de niños y niñas. Este problema es cada vez más frecuente, en parte por la falta de atención profesional preventiva, el mayor tiempo dedicado a pantallas digitales en visión cercana en los últimos años, y la corrección óptica de defectos visuales manifiestos y evidentes en esta población. Sin embargo, es importante corregirla y controlarla en cuanto surja, porque puede desencadenar deficiencias visuales y oculares serias si no se atiende a tiempo”, explicó Nelson L. Merchán, Director de Relaciones Profesionales de* ***EssilorLuxottica México****.*

Para combatir y hacerle frente a esta anunciada pandemia de salud visual, **EssilorLuxxotica** ha desarrollado el lente **Essilor Stellest™**, intervención oftálmica que integra una tecnología nueva e inédita llamada H.A.L.T. (Highly Aspherical Lenslet Target, por sus siglas en inglés), la cual ha sido desarrollada luego de años de investigación por parte del equipo de Investigación y Desarrollo de **Essilor** con los mejores institutos de investigación y expertos en miopía.

Los lentes oftálmicos **Essilor Stellest™** cuentan con una constelación única de 1,021 microlentes contiguos, distribuidos en 11 anillos concéntricos, que crean un volumen de luz no enfocada delante de la retina, manteniendo su excentricidad y controlando su crecimiento. Este volumen de luz no enfocada permite controlar la elongación del ojo, y así, desacelerar la progresión de la miopía, en un promedio de 67%, cuando se usan mínimo 12 horas al día, todos los días.

De este modo, el lente **Essilor Stellest™** cuenta con la tecnología necesaria para ralentizar la progresión de la miopía a temprana edad, convirtiéndose así en un aliado clave en la batalla contra este defecto y ahora considerada: “enfermedad” en las nuevas generaciones.

Si alguno de tus hijos está teniendo algún síntoma de miopía, visita a tu profesional de la visión para elegir una solución de control de miopía con lentes oftálmicos a su medida. Conoce todo lo que **EssilorLuxottica México**  tiene para tu familia, y para ti, en [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com/). Recuerda que hoy día no es sólo importante corregir el defecto visual, sino también ralentizar y controlar su progresión, con soluciones ópticas que le permitan al niño seguir disfrutando de visión cómoda en todas las posiciones de mirada.

**Acerca de EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicos, armazones y gafas de sol. Formada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite www.essilorluxottica.com.

**Contacto para medios**

Víctor Sánchez

Account Executive

victor.sanchez@another.co