**Fan van het eerste uur? Humo en mortierbrigade bewijzen het**

Op het einde van de maand maken muziekfans zich weer op voor de finale van Humo’s Rock Rally, de wedstrijd waar artiesten zoals Admiral Freebee, Novastar, The Blackbox Revelation, Milow, dEUS en School Is Cool de eerste stappen van hun intussen indrukwekkende carrières hebben gezet. Humo’s Rock Rally is dé plek waar u bands kunt ontdekken vóór ze bekend worden.

Rechtgeaarde muziekliefhebbers zijn er graag als de kippen bij: ze willen kunnen claimen dat ze al fan waren van in het prille begin. Maar hoe groter de band, hoe groter de groep mensen die beweert hem te hebben ontdekt. Om de diehards van de praatjesmakers te onderscheiden ontwikkelde mortierbrigade voor Humo een website die met één klik nagaat of u wel écht een fan van het eerste uur bent.

Via een Facebookconnect controleert 'Early Birds' of u fan bent van een band en wanneer u dat exact bent geworden. Op basis daarvan wordt een ranking gemaakt: hoe eerder u fan werd, hoe hoger u scoort. De allereersten worden als rasechte muziekkenners door Humo en Spotify beloond met tickets voor de finale van Humo’s Rock Rally eind maart en *premium* Spotify-jaarabonnementen.

Op de lijst van bands waarvoor u de proef op de som kunt nemen staan 15 Humo’s Rock Rally-legendes en de actie wordt aangekondigd via een filmpje waarin enkele van hen - Admiral Freebee, Milow en School Is Cool - vertellen over het begin van hun carrière en het belang van die allereerste fans.

Bent u zo'n vroege vogel? Doe de test op rockrally.be/earlybirds, waar u meteen ook de namen van de 10 finalisten van dit jaar aantreft, en *like* de hele handel op Facebook. Zodat u over 20 jaar kunt bewijzen dat u er als eerste bij was.