

LAND ROVER ZET ZICH IN VOOR DRIVE AGAINST MALARIA EN ORGANISEERT EEN FIETSHAPPENING MET ALS DOEL EEN NIEUWE DEFENDER TE SCHENKEN



- Land Rover Belux import- en dealerorganisatie steunen stichting Drive Against Malaria
- Fietshappening Challenge Against Malaria op 7 juni 2020
- Inschrijven via Challenge Against Malaria-website: <https://challengeagainstmalaria.com>
- Doelstelling: het overhandigen van een nieuwe Land Rover Defender voor DAM
- Dankzij de stichting al 489.610 mensen beschermd tegen malaria

27 februari 2020, Antwerpen – Land Rover is al sinds 2008 trouwe donateur van Drive Against Malaria. Ook in 2020 wordt de stichting gesteund met een donatie van € 50.000 van Land Rover Belux en € 50.000 van Land Rover Nederland. Maar dat niet alleen, want bovenop de jaarlijkse donatie is Land Rover BeNelux ook van plan eenmalig een nieuwe Land Rover Defender te schenken.

In 2020 gaan Land Rover Belux, Land Rover Nederland en haar dealers de challenge aan en proberen om een nieuwe Land Rover Defender bij elkaar te fietsen en deze eenmalig te schenken aan de stichting Drive Against Malaria. Om de kosten hiervan te dekken, wordt er op 7 juni 2020 de Challenge Against Malaria georganiseerd. Het betreft een fietshappening in Domein Hofstade in Zemst om geld in te zamelen.

De Challenge is er voor getrainde wielrenners tot families die graag met kinderen een kortere afstand rijden. Er werden routes uitgestippeld van 75 km en 110 km. Daarnaast is er een familieroute van 20 km en tot slot zijn er MTB routes van 25 km en 40 km.

In de Land Rover Village is er van alles te doen voor het goede doel. De prachtige speelplaatsen voor de kinderen maakt het een waar familiefeestje.

Land Rover is aanwezig met het Urban Challenge Parcours. Deze spectaculaire mobiele rollercoaster bestaat uit een parcours met bijzondere onderdelen zoals de testbrug en een hindernisbaan. Alle opbrengsten zijn bestemd voor de stichting Drive Against Malaria.



PERSBERICHT

Behalve Land Rover-dealerteams kunnen ook individuele deelnemers zich inschrijven en een rennersoutfit, T-shirt of andere uitrusting aanschaffen. Individuele deelnemers kunnen zich desgewenst aansluiten bij een Dealer-team. Inschrijven kan via <https://challengeagainstmalaria.com>

Uiteraard dagen wij ook al onze mediarelaties van harte uit om deel te nemen, het evenement zelf te kunnen ervaren en het goede doel te steunen.

Malaria grootste gezondheidsprobleem ter wereld

Malaria is een van de grootste gezondheidsproblemen ter wereld. Jaarlijks infecteert de malariamug ruim 216 miljoen mensen en eist de ziekte ruim 450.000 levens. Op het Afrikaanse continent sterven wekelijks ongeveer 10.000 kinderen onder de twaalf jaar aan malaria en raken jaarlijks ruim 80.000 kinderen onder de vijf jaar gehandicapt als gevolg van de ziekte. Bescherming is eenvoudig omdat de mug alleen 's nachts steekt. Gezinnen moeten worden voorzien van een geïmpregneerd muskietennet met een prijs van € 5 per stuk.

Drive Against Malaria

Drive Against Malaria is een initiatief van de Brit David Robertson, die in 1988 begon met zijn wereldwijde malariacampagne. Per Land Rover trok hij door Afrika om muskietennetten en medicijnen te verstrekken. Sinds 1999 werkt hij samen met de Nederlandse tv-presentatrice Julia Samuël. Met Land Rovers brengen zij netten naar alle uithoeken van Afrika. Zij bezorgen jaarlijks ruim 20.000 netten, 17.000 levensreddende behandelingen en ontfermen zich over meer dan 150.000 mensen.

Sinds oprichting van de stichting hebben zij al 489.610 mensen kunnen beschermen tegen malaria. Toen Drive Against Malaria werd opgericht, bedroeg het aantal dodelijke slachtoffers als gevolg van de ziekte nog meer dan een miljoen per jaar.

Meer informatie op www.driveagainstmalaria.nl

EINDE

Aantekeningen voor redacteurs

Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modellengamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.



Sociale mediakanalen van Land Rover :

www.facebook.com/landroverbelgium/

<https://www.instagram.com/landroverbelux/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com