

**Con murales urbanos, visibilizan su apuesta por una movilidad con reglas justas en México**

* *A través del arte callejero, el proyecto “Héroes de la Movilidad” destaca el impacto positivo que las y los conductores generan en la vida cotidiana de las personas, al tiempo que inDrive* *registra 99.99 por ciento de viajes sin reporte de incidentes.*

**Ciudad de México, a 26 de febrero de 2025 —** Desde sus orígenes, el *street art* ha sido un medio que reivindica las expresiones urbanas. Actualmente, los murales públicos son una forma de llevar el arte desde los recintos tradicionales y acercarlo a las personas, permitiéndoles una pausa contemplativa en el ajetreo de la vida diaria, sobre todo en las grandes urbes como Ciudad de México, una capital donde la movilidad es clave.

Con esta idea, [**inDrive**](https://indrive.com/es-mx) —la app de servicios urbanos con libre negociación de precios justos— presentó el proyecto de murales “Héroes de la Movilidad”, con el objetivo de posicionarse como una alternativa que empodera a las personas brindándoles un esquema de libertad tarifaria y fortalecimiento de la autonomía económica dentro del ecosistema digital, además de combatir los precios abusivos de la movilidad mediante app en esta ciudad.

[Insertar video: https://www.tiktok.com/@indrive.mx/video/7475530825044446470]

A través de 2 murales localizados en la calle de Génova y la Avenida Dr. Río de la Loza, “Héroes de la Movilidad” destaca el papel humano de las y los conductores y el impacto positivo que generan en la vida cotidiana de las personas: desde Lizeth Martínez, la conductora saltillense que se empodera a través de apps para balancear su vida como madre, ex-policía y practicante para ejercer como bombera, hasta el conductor que lleva a un pasajero al hospital a tiempo en una emergencia familiar.

[Insertar video: https://www.tiktok.com/@indrive.mx/video/7473670319086079237]

“*La movilidad es mucho más que transportarse de un punto A a un punto B; se trata de las historias que suceden en el camino. Con estos murales, queremos destacar el impacto humano de las y los conductores y reafirmar nuestro compromiso con una movilidad más accesible y equitativa para todas las personas, alineados a nuestra misión global de desafiar las injusticias sociales e impactar positivamente a mil millones de personas hacia 2030*”, explicó **Rafael Garza, director general de inDrive en México**.

El transporte juega un papel fundamental en la vida de millones de capitalinos, por lo que ofrecer opciones de movilidad confiables y honestas, sin abuso en los precios, es una característica que ha diferenciado a inDrive desde el surgimiento de la app. “*Somos pioneros en la libre negociación de precios justos entre personas en el sector de viajes. Así, siempre hemos priorizado que todos puedan elegir: como pasajero seleccionas tu tarifa y al conductor que prefieres, mientras que como proveedor de servicios tienes el control de qué trayectos tomar, sin penalizaciones ni viajes forzosos*”, finalizó **Rafael Garza**.

Más aún, al cierre de 2024, la compañía registró en México un 99.99 por ciento de viajes completados sin reportes de incidentes, al tiempo que impulsa proyectos de impacto social y comunitario enfocadas al deporte local, el empoderamiento de emprendedoras en *startups* de tecnología y, con “Héroes de la Movilidad”, al muralismo chilango como medio de expresión popular.

-o0o-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

luis.fiscal@another.co