

3 juin 2016
A16/27F

Audi connect SIM – rester connecté par-delà les frontières

- ▶ Une carte SIM permanente pour de nombreux nouveaux modèles Audi
- ▶ Forfait data inclus pour les services Audi connect
- ▶ Plus aucun frais d'itinérance lors des déplacements en Europe



Audi équipe désormais ses nouveaux modèles faisant appel à la plate-forme d'infodivertissement modulaire (MIB) de deuxième génération du système Audi connect SIM. Grâce à cette carte SIM installée en usine, les clients peuvent directement utiliser la vaste panoplie des services Audi connect en bénéficiant d'un forfait data, gratuit pour une durée maximale de trois ans.

Le système Audi connect SIM fait appel à une carte SIM permanente et inamovible appelée eSIM (« embedded SIM »), que les clients européens recevront avec le dispositif Audi connect proposé en option. Ce système permet de transformer le véhicule en centre de communication mobile. La carte SIM permet d'utiliser à bord les services Audi connect grâce à un module LTE/UMTS offrant une vitesse de téléchargement pouvant atteindre 100 MBit/s. Parmi les services figurent la navigation avec Google Earth et Google Street View, mais aussi les informations relatives au voyage, à la circulation et aux parkings. Les utilisateurs peuvent aussi accéder à leur Twitter, leurs comptes e-mail et le calendrier de leur smartphone. Cette nouvelle carte SIM bénéficie d'un volume data illimité pour l'utilisation de ces services.

Les utilisateurs peuvent également acquérir des packs data additionnels pour utiliser le hotspot Wi-Fi indépendamment des services Audi connect intégrés. Tous les passagers pourront ainsi surfer sur Internet avec un maximum de huit appareils mobiles. Si l'utilisateur porte son choix sur un pack data européen, le transfert des données se fait automatiquement au franchissement des frontières, à un tarif fixe, donc sans frais d'itinérance (roaming).

Les clients peuvent accéder au magasin en ligne de notre partenaire Cubic Telecom grâce à leur compte myAudi. Après une inscription unique, ils pourront alors acquérir un pack data pour le hotspot Wi-Fi. Dès que l'accès au magasin en ligne est validé, les clients peuvent acquérir rapidement et de façon très simple des packs data depuis le système MMI du véhicule. Les clients peuvent également continuer à utiliser leur propre carte SIM dans la voiture et établir une connexion Internet Wi-Fi par l'intermédiaire de leur propre fournisseur de téléphonie mobile. Dans ce cas, le volume des données utilisé par les services Audi connect sera également facturé au propriétaire de la carte SIM du client et le dispositif Audi connect SIM sera temporairement désactivé.

Grâce à cette nouvelle carte SIM, l'accès aux services Audi connect est accordé dès l'achat du véhicule et, en combinaison avec le module MMI Navigation plus, est gratuit durant trois ans. Avec le module MMI Navigation, l'utilisation est gratuite durant trois mois ou, moyennant un forfait complémentaire, durant trois ans. Au terme de ce délai, l'utilisateur peut demander à son partenaire de service Audi la prolongation d'accès au service moyennant un supplément.

Le système Audi connect SIM est présent sur tous les nouveaux modèles intégrant la plate-forme d'infodivertissement modulaire (MIB) de deuxième génération. Il s'agit actuellement des modèles suivants: Audi A3, Audi A4, nouvelle Audi A5, Audi Q2 et Audi Q7. D'autres modèles suivront. Cette nouvelle offre n'est pour l'instant pas disponible sur les Audi TT, R8, A6 et A7.

Cette offre est le premier résultat de la collaboration entre Audi et la société irlandaise Cubic Telecom, l'un des leaders dans le domaine des solutions de connectivité sans fil au niveau mondial.

Le Groupe Audi emploie plus de 85.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.513 en Belgique. En 2015, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1,8 million de voitures neuves, dont 32.365 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d'Audi y était de 6,46% en 2015. Entre 2015 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 24 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.