

## Thales publie ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

- Prises de commandes : 3,4 Mds€, en hausse de 13 % (+14 % en variation organique<sup>1</sup>)
- Chiffre d'affaires : 4,0 Mds€, en hausse de 7,9 % (+9,4 % en variation organique)
- Confirmation de tous les objectifs financiers

Thales (Euronext Paris : HO) publie aujourd'hui ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2023.

<i>Prises de commandes, en millions d'euros</i>	<b>T1 2023</b>	<b>T1 2022</b>	<b>Variation totale</b>	<b>Variation organique</b>
Aérospatial	1 197	1 182	+1%	-3%
Défense & Sécurité	1 441	1 099	+31%	+31%
Identité & Sécurité Numériques	778	740	+5%	+20%
Autres	6	11	NS	NS
<b>Total</b>	<b>3 422</b>	<b>3 033</b>	<b>+13%</b>	<b>+14%</b>
Dont marchés matures <sup>2</sup>	2 769	2 596	+7%	+8%
Dont marchés émergents <sup>2</sup>	652	436	+49%	+55%

<i>Chiffre d'affaires, en millions d'euros</i>	<b>T1 2023</b>	<b>T1 2022</b>	<b>Variation totale</b>	<b>Variation organique</b>
Aérospatial	1 153	1 025	+12,4 %	+10,2 %
Défense & Sécurité	2 079	1 950	+6,6 %	+5,4 %
Identité & Sécurité Numériques	779	740	+5,2 %	+20,1 %
Autres	15	15	NS	NS
<b>Total</b>	<b>4 026</b>	<b>3 730</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>+9,4 %</b>
Dont marchés matures <sup>2</sup>	3 197	3 002	+6,5 %	+7,7 %
Dont marchés émergents <sup>2</sup>	828	728	+13,8 %	+16,2 %

<sup>1</sup> Dans ce communiqué, « organique » signifie « à périmètre et taux de change constants ».

<sup>2</sup> Marchés matures : Europe, Amérique du nord, Australie, Nouvelle-Zélande ; marchés émergents : tous les autres pays. Voir tableau page 5.

*« Le début d'année 2023 confirme la très bonne dynamique de toutes nos activités, avec une croissance organique du chiffre d'affaires en avance sur l'objectif annuel, tirée en particulier par les activités liées à l'aéronautique civile et à la biométrie. Les prises de commandes du premier trimestre 2023 sont solides.*

*Comme nous nous y étions engagé dans le cadre de notre feuille de route ESG, nous avons obtenu la validation de nos objectifs de réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> par la SBTi.*

*Nous restons focalisés sur notre stratégie de croissance dans des marchés porteurs, et confirmons tous nos objectifs financiers pour 2023. »*

**Patrice Caine, Président-directeur général**

## Prises de commandes

Les **prises de commandes** du premier trimestre 2023 s'élèvent à **3 422 M€, en hausse de 14 %** par rapport au premier trimestre 2022 à périmètre et taux de change constants, et de +13 % à données publiées.

Au cours du trimestre, le Groupe enregistre trois grandes commandes d'un montant supérieur à 100 M€, pour un montant total de 401 M€, contre deux grandes commandes au premier trimestre 2022 :

- la commande de satellites pour la constellation italienne d'observation de la terre IRIDE
- la commande d'une nouvelle tranche du module I-HAB pour la station orbitale lunaire
- la commande d'un sous-système sous-marin pour un client militaire

A 2 194 M€, les prises de commandes d'un montant unitaire inférieur à 10 M€ sont en hausse de 17 % par rapport au premier trimestre 2022, notamment grâce à la dynamique des activités d'aéronautique civile et de biométrie, qui poursuivent leur rebond après la fin de la crise sanitaire du Covid 19.

Du point de vue géographique<sup>2</sup>, les prises de commandes sont en croissance organique de 8 % dans les marchés matures et de 55 % dans les marchés émergents.

A 1 197 M€ contre 1 182 M€ au premier trimestre 2022, les prises de commandes du secteur Aérospatial sont en baisse organique de 3 %, la bonne performance du domaine aéronautique étant masquée par une base de comparaison élevée dans le spatial, les 2 grands contrats enregistrés au premier trimestre 2022 étant d'une valeur supérieure aux 2 grands contrats enregistrés au premier trimestre 2023.

A 1 441 M€ contre 1 099 M€ au premier trimestre 2022, les prises de commandes du secteur Défense & Sécurité enregistrent une croissance organique de 31 %, bénéficiant notamment en 2023 d'une commande d'un montant supérieur à 100 M€.

Les prises de commande du secteur Identité et Sécurité Numériques sont, comme chaque trimestre, très proches du chiffre d'affaires, la majorité des activités de ce secteur opérant sur des cycles courts.

---

<sup>2</sup> Voir tableau page 5.

## Chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires** du premier trimestre 2023 s'établit à **4 026 M€**, contre 3 730 M€ au premier trimestre 2022, en hausse de 7,9 % à données publiées, et en hausse de 9,4 % à périmètre et taux de change constants, intégrant des effets de change et périmètre négatifs, respectivement de 6 M€ et de 39 M€.

Du point de vue géographique<sup>2</sup>, la croissance est tirée à la fois par les marchés matures, qui enregistrent une croissance organique de 7,7 %, portée notamment par la solide dynamique de l'Europe (+9,9 %) et de l'Amérique du nord (+9,8 %), mais également par les marchés émergents, en croissance organique de 16,2 %.

Dans le secteur Aérospatial, le chiffre d'affaires s'élève à 1 153 M€, en hausse de 10,2 % par rapport au premier trimestre 2022 à périmètre et taux de change constants. Cette hausse s'explique par la bonne dynamique de l'activité Aéronautique, et notamment des activités d'aéronautique civile qui continuent de rebondir, tirées par les prestations de support et services, en hausse de 45% sur le premier trimestre. Comme attendu, les activités spatiales sont stables sur le premier trimestre, la reprise de la croissance étant attendue sur la seconde partie de l'année 2023.

Le chiffre d'affaires du secteur Défense & Sécurité atteint 2 079 M€, en hausse de 5,4 % par rapport au premier trimestre 2022 à périmètre et taux de change constants, en ligne avec l'objectif de croissance organique sur l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires du secteur Identité et Sécurité Numériques s'élève à 779 M€, affichant une hausse de 20,1 % à périmètre et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2022. Outre le redressement de la biométrie (demande élevée pour les documents sécurisés, et notamment les passeports), cette performance s'explique par un nouveau trimestre de croissance organique à deux chiffres des cartes de paiement EMV et des cartes SIM. La hausse à données publiées (+5,2 %) intègre 94 M€ d'effet périmètre négatif suite au transfert depuis le 31 décembre 2022 des activités IoT cellulaires à Telit en échange d'une participation de 25 % dans la nouvelle entité, dénommée Telit Cinterion.

## Perspectives

Les prises de commandes et le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 sont en ligne avec les attentes. Dans ce contexte, Thales confirme l'ensemble de ses objectifs annuels, rappelés ci-dessous.

- Comme en 2021 et 2022, un ratio des prises de commandes rapportées au chiffre d'affaires (**book-to-bill**) supérieur à 1 ;
- Une croissance organique du **chiffre d'affaires** comprise **entre +4 % et +7 %**, correspondant à un chiffre d'affaires compris entre 18,0 et 18,5 milliards d'euros<sup>3</sup> ;
- Une **marge d'EBIT**<sup>4</sup> comprise entre **11,5%** et **11,8%**, en hausse de 50 à 80 points de base par rapport à 2022.

\*\*\*\*

<sup>2</sup> Voir tableau page 5.

<sup>3</sup> Sur la base du périmètre et des taux de change de février 2023.

<sup>4</sup> Indicateur financier à caractère non strictement comptable, voir définition page 35 du Document d'Enregistrement Universel 2022.

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Thales estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, les résultats effectifs peuvent différer sensiblement de ces déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, tels que notamment décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la société déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

### A propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies spécialisé dans trois secteurs d'activité : Défense & Sécurité, Aéronautique & Spatial, et Identité & Sécurité numériques. Il développe des produits et solutions qui contribuent à un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif.

Le Groupe investit près de 4 milliards d'euros par an en Recherche et Développement, notamment dans des domaines clés de l'innovation tels que le quantique, le Edge computing, la 6G et la cybersécurité.

Thales compte 77 000<sup>(a)</sup> collaborateurs dans 68 pays. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

<sup>(a)</sup> Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'activité Transport, en cours de cession.

## CONTACTS

### Thales, relations médias

Cédric Leurquin

+33 (0)6 31 01 53 25

[cedric.leurquin@thalesgroup.com](mailto:cedric.leurquin@thalesgroup.com)

### Thales, analystes / investisseurs

Bertrand Delcaire

+33 (0)1 57 77 89 02

[ir@thalesgroup.com](mailto:ir@thalesgroup.com)

## EN SAVOIR PLUS

[Groupe Thales](#)



## Prises de commandes par destination – T1 2023

	T1 2023	T1 2022	Variation totale	Variation organique	Poids 2023 en %
<i>En millions d'euros</i>					
France	786	558	+41 %	+42 %	23 %
Royaume-Uni	393	229	+71 %	+80 %	11 %
Autres pays d'Europe	995	781	+28 %	+29 %	29 %
<b>Sous-total Europe</b>	<b>2 175</b>	<b>1 569</b>	<b>+39 %</b>	<b>+41 %</b>	<b>64 %</b>
Etats-Unis et Canada	487	860	-43 %	-44 %	14 %
Australie et Nouvelle-Zélande	108	168	-36 %	-31 %	3 %
<b>Total marchés matures</b>	<b>2 769</b>	<b>2 596</b>	<b>+7 %</b>	<b>+8 %</b>	<b>81 %</b>
Asie	364	219	+66 %	+78 %	11 %
Proche et Moyen-Orient	134	79	+69 %	+67 %	4 %
Reste du Monde	154	138	+12 %	+14 %	5 %
<b>Total marchés émergents</b>	<b>652</b>	<b>436</b>	<b>+49 %</b>	<b>+55 %</b>	<b>19 %</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>3 422</b>	<b>3 033</b>	<b>+13 %</b>	<b>+14 %</b>	<b>100 %</b>

## Chiffre d'affaires par destination – T1 2023

	T1 2023	T1 2022	Variation totale	Variation organique	Poids 2023 en %
<i>En millions d'euros</i>					
France	1 262	1 188	+6,2 %	+6,4 %	31 %
Royaume-Uni	255	217	+17,6 %	+23,9 %	6 %
Autres pays d'Europe	944	869	+8,6 %	+11,6 %	23 %
<b>Sous-total Europe</b>	<b>2 461</b>	<b>2 274</b>	<b>+8,2 %</b>	<b>+9,9 %</b>	<b>61 %</b>
Etats-Unis et Canada	560	495	+13,3 %	+9,8 %	14 %
Australie et Nouvelle-Zélande	176	233	-24,5 %	-19,3 %	4 %
<b>Total marchés matures</b>	<b>3 197</b>	<b>3 002</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>+7,7 %</b>	<b>79 %</b>
Asie	383	316	+21,3 %	+27,4 %	10 %
Proche et Moyen-Orient	254	202	+25,3 %	+24,2 %	6 %
Reste du Monde	192	210	-8,7 %	-7,8 %	5 %
<b>Total marchés émergents</b>	<b>828</b>	<b>728</b>	<b>+13,8 %</b>	<b>+16,2 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>4 026</b>	<b>3 730</b>	<b>+7,9 %</b>	<b>+9,4 %</b>	<b>100 %</b>

## Variation organique du chiffre d'affaires

	CA 2022	Effet change	Impact des cessions	CA 2023	Impact des acquis.	Variation totale	Variation organique
<i>en millions d'euros</i>							
1 <sup>er</sup> trimestre	3 730	-6	-103	4 026	+64	+7,9 %	+9,4 %

### Principaux effets de périmètre :

Acquisitions :

- OneWelcome
- S21sec et Excellium
- Advanced Acoustic Concepts
- Ruag S&T

Cessions :

- Déconsolidation de l'activité de modules IoT

## Performance de l'activité Transport

<i>en millions d'euros</i>	T1 2023	T1 2022	Variation totale	Variation organique
Prises de commandes	503	349	+44 %	+45 %
Chiffre d'affaires	385	377	+2,3 %	+4,0 %