

***Así se vivió la pijamada de Hello Kitty en Liverpool Insurgentes***

***Ciudad de México, 23 de noviembre de 2017.-*** **Hello Kitty** cumplió un año más, gracias al cariño de todo el mundo, y para celebrar su cumpleaños **Hello Kitty** y **Liverpool** crearon una experiencia única para sus seguidoras más fieles, se realizó una *pijama party* en las instalaciones de Liverpool Insurgentes el pasado 23 de noviembre.

En punto de las 16:00 y hasta las 20:00 horas, las invitadas lucieron lindas pijamas de Hello Kittyy se asombraron con la decoración del lugar, que incluía detalles muy lindos como una mesa de dulces, salas tipo *lounge*, cómodas periqueras para descansar y unos increíbles tipis con una iluminación de lo más *cute*.

Entre las invitadas destacaron las actrices **Andrea Torre e Isabella Tena** y las bloggers **Yaz Kyky, Rita Domínguez, Clau Caves** y **Jimena Pérez**, además de un gran número de fans de Hello Kitty, quienes pudieron relajarse en un mini spa, el cual incluyó cuatro estaciones: uñas, pelo, maquillaje y faciales. Cada una de estas rutinas hizo que lucieran más *girly* y vivieran una gran experiencia.

Luego de pasar por el spa, las asistentes escucharon a un cuentacuentos, quien a través de sus relatos las llevó a un mundo en el que la fantasía, la amistad y la ternura son los valores principales. Cuando los cuentos terminaron, las asistentes tuvieron la oportunidad de convivir con Hello Kitty, mientras se tomaron fotos en un espacio creado especialmente para ellas, además recibieron una bonita frazada para tenerla siempre cerca.

Sin duda, esta pijamada dentro de Liverpool Insurgentes fue todo un éxito y representó un momento de ternura y felicidad que las invitadas van a tener en sus recuerdos para siempre.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

Aileen Alvarado Arteaga

Account Executive

Another Company

Cel: 044 55 41 41 12 84

Tel: 63 92 11 00 ext. 3410

aileen@anothercompany.com.mx