

**TBWA et EuroMillions font la brocante de l’année**

EuroMillions, l’un des budgets phare de la Loterie Nationale a fait son arrivée chez TBWA. Une occasion rêvée pour « Paul », le célèbre et toujours sympathique gagnant d’effectuer son grand retour. En effet, l’agence vient de signer une campagne d’envergure dont il sera à nouveau le héro. Cette fois, l’éternel millionnaire a décidé de prendre part à une « petite » brocante. Pour faire un peu de place. Comme tout le monde. Sauf que Paul n’est pas vraiment monsieur tout le monde et que les objets dont il veut se séparer sont loin d’être ordinaires ! Scènes cocasses et humour garantis !

Une campagne à découvrir, sourire aux lèvres, à la télévision (film 35 s, 30 s, 15 s), à la radio, sur les réseaux sociaux et les points de vente.

**Credits Campagne EuroMillions – La brocante**

Client: Joke Vermoere, Lauranne Goffaux, Barbara Dessers

Creative Director: Jeroen Bostoen

Accounts: Cynthia Gomez, Hadoum Ghassab, Quentin Couturier

Creation:

- TV: Michael Mikiels – Eric Maerschalck – Wouter Pardaens

- Radio: Vincent Nivarlet – Chiara De Decker – Thomas De Vreese

- Social: Geert Feytons – Frederick Morel

Production:

TVC

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande

Production company: HAMLET

Executive producer: Ruben Goots & Jason Felstead

Producer: Audrey Dierckx

Director: Deben Van Dam

Post-Production: Benuts & SAKE

SOCIAL

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande

Production company: HAMLET / SAKE

RADIO

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Veerle Van Melkebeke

Production: SAKE

Sound engineers: Jan Pollet & Gwenn Nicolay