Client: O’Tacos

Client contacts: Pieter Daems, Zakariya Ghodbane, Vincent Le Lièvre, Malika Fodil

Agency: mortierbrigade

Creative Directors: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Creatives: Geoffrey Masse & Nicolas Mouquet

Digital strategy: Laura De Knock

Producer: Anneleen Vande Voorde

PR Manager: Anne-Cécile Collignon

Social: Jonas Van Bael, Tom Baetens

Digital Director : Pieter Nijs

Digital Project Manager : Jeroen De Bock, Shaina Vanderplancke

Lead Developer : Arnor D’Haenens

Design : O’Tacos

Music production and sound design: Audiotheque

Producer: Louise-Marie Kerkhove