

## Raúl Lara ist neuer Finanzchef bei Seedtag

München/Madrid — [Seedtag](#), der Marktführer für Contextual Advertising in Europa, gab am 07. September 2021 bekannt, dass Raúl Lara zum neuen Chief Financial Officer (CFO) ernannt wurde. Lara ist ein hochkarätiger Fachmann im Finanzbereich und verfügt über langjährige Erfahrung im Management von Fusionen und Firmenübernahmen (M&As). Zugleich wird Lara Teil des Führungsteams von Seedtag.

Zuvor war Raúl Lara sechs Jahre Finanzchef bei LifeMiles Ltd., dem Portfoliounternehmen von Advent International, das zugleich eines der wenigen Unicorns in Lateinamerika ist. Dort baute er die Finanz-, Rechts- und Steuerabteilungen des Unternehmens auf und brachte institutionelles Kapital in Höhe von mehr als 500 Millionen US-Dollar auf. Davor war Lara sechs Jahre im Investmentbanking bei Morgan Stanley und UBS in New York tätig, wo er das Eigenkapital auf den internationalen Kapitalmärkten verwaltete und für Aktienemissionen sowie M&A-Prozesse verantwortlich war. Außerdem arbeitete er bei The Boston Consulting Group in Spanien und bei Banco Gallego in der Unternehmensentwicklung. Seinen MBA schloss er mit Bestnoten an der University of Chicago, Booth School of Business ab und hat einen Abschluss in Ingenieurwesen an der University of Navarra. Raúl Lara ist ein Siebel-Stipendiat und erhielt den Academic Excellence Award der Rafael Escolá Foundation.

Zudem hat Lara umfangreiche Erfahrungen auf Entscheider Ebene bei institutionellen Kapitalanlegern zur Umsetzung von ambitionierten Expansionsstrategien gesammelt sowie langjährige Kenntnisse in M&A-Prozessen. Mit diesen wertvollen Eigenschaften ist er bestens gerüstet, um Seedtags nächste Phase des internationalen Wachstums zu beschleunigen. Daneben wird Raúl Lara als Mitglied des Führungsteams für die Weiterentwicklung der Bereiche Finanzen, Recht und Steuern verantwortlich sein, um weiterhin Wertzuwächse für die Aktionäre zu schaffen.

Albert Nieto, Co-CEO von Seedtag, sagt:

„Es ist für uns eine große Bereicherung, Raúl Lara an Bord zu haben. Er ist ein äußerst vielseitiger CFO, der nicht nur umfassende finanzielle Erfahrung, sondern auch eine starke strategische Expertise mitbringt. Er wird besonders wichtig sein, um die M&A-Strategie des Unternehmens gemeinsam mit Jorge und mir voranzutreiben.“

Raúl Lara, der neu ernannte CFO von Seedtag, ist bereit für die neuen Herausforderungen:

„Ich freue mich unglaublich, einem außergewöhnlichen Team beizutreten, das von zwei inspirierenden Gründern, Jorge und Albert, geleitet wird. Seedtag hat ein bewährtes Produkt und ist in einer aufstrebenden Branche tätig, wodurch ein langfristiger Mehrwert für alle Aktionäre erzielt werden kann. Mit meiner Erfahrung und Einsatzbereitschaft möchte ich dazu beitragen, die ambitionierten Ziele zu übertreffen.“



## Über Seedtag

[Seedtag](#) ist das führende Unternehmen für kontextbezogene Werbung. Die Spezialisten für Online-Werbung entwickeln hocheffiziente und ansprechende Lösungen für relevante visuelle Premium-Inhalte, die das Targeting und die Umsätze für Publisher und werbetreibende Marken steigern. Die kontextuelle KI des Unternehmens ermöglicht es Marken, mit Verbrauchern innerhalb ihrer Interessenwelten auf einer Cookie-freien Basis in Kontakt zu treten.

Seedtag wurde 2014 in Madrid von zwei Ex-Google-Managern gegründet, die das Beste aus redaktionellen Bildern herausholen wollten. Heute ist es ein globales Unternehmen mit mehr als 180 Mitarbeitern und einer internationalen Präsenz mit Niederlassungen in Spanien, Frankreich, Italien, Großbritannien, Benelux, Deutschland, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.

Mehr Informationen:

**Rocío Martínez de Carlos**

PR Coordinator

[rociomartinez@seedtag.com](mailto:rociomartinez@seedtag.com)

+34 628533468

**Anton Martić**

Rotwand Digitale PR GmbH

[anton.martic@rotwand.net](mailto:anton.martic@rotwand.net)

+49 (0) 89 7167223-10

