

Information de presse

État: 06.03.2024

Plus de plaisir de conduite avec IONIQ 5 N

- **Hyundai Motor présente comment le premier véhicule électrique de Hyundai N influence positivement l'expérience de conduite**
- **Des neuroscientifiques mesurent les changements biologiques et neurologiques chez les participants sélectionnés lors d'un essai avec IONIQ 5 N à Rjukan, en Norvège, et dans les régions avoisinantes.**

Hyundai Motor va révéler comment un trajet avec la nouvelle IONIQ 5 N peut déclencher l'excitation chez les occupants. Dans une expérimentation innovante, la première voiture électrique haute performance de l'entreprise démontrera sa capacité à élever l'humeur des conducteurs, montrant qu'elle est bien plus qu'une simple voiture de sport.

Enthousiasme chez les conducteurs

Pendant cinq jours, la toute nouvelle IONIQ 5 N sera présentée en plein hiver à Rjukan en Norvège, et dans les régions environnantes - une région qui, pendant les mois d'hiver, est l'un des endroits les plus sombres d'Europe. Pendant cette période, des participants sélectionnés auront l'occasion exclusive de faire des essais excitants avec le nouveau modèle.

L'entreprise explore le domaine des neurosciences en observant comment la conduite de la voiture de sport entièrement électrique a des effets positifs sur l'esprit et le corps. Avant et après chaque test, un neuroscientifique mesurera les changements biologiques et neurologiques des conducteurs. Pour la première fois, des données scientifiques viendront étayer l'affirmation selon laquelle rouler avec la IONIQ 5 N signifie "ne pas seulement conduire".

«Les prochains essais de la IONIQ 5 N dans les régions hivernales de Norvège ne promettent pas seulement des moments de conduite électrisants, mais montrent aussi de manière impressionnante comment Hyundai utilise des technologies innovantes pour susciter la joie et l'enthousiasme chez les conducteurs. La IONIQ 5 N prouvera qu'elle n'est pas seulement une voiture, mais une expérience émotionnelle.», explique **Youcef Benachour, Brand Director Hyundai Switzerland chez Astara Central Europe.**

«Cette expérience est une opportunité unique. Elle souligne l'engagement de Hyundai à répondre non seulement aux besoins pragmatiques de notre clientèle en matière de mobilité, mais aussi à ses aspirations émotionnelles avec des innovations.», ajoute **Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing, Product & PR chez Hyundai Motor Europe.**

* * *

À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments et avec les motorisations les plus récentes, des moteurs à essence et diesel économiques jusqu'au Nexo, le véhicule électrique fonctionnant à l'hydrogène, en passant par les moteurs haute performance des modèles N et toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2023, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3 000 employés de plus de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

Pour plus d'informations sur Astara, consultez le site www.astara.com.

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch