



## IKEA Food FY14\* Dans le monde

FY14 a été une bonne année pour IKEA Food, avec une croissance de 6% par rapport à l'année précédente et un CA total de 1,66 milliard € (1,46 milliard € pour le seul groupe IKEA). 500 nouveaux collaborateurs ont rejoint IKEA Food.

**2000 m<sup>2</sup>**  
par restaurant en moyenne,  
avec 600 places assises

**15.500 collaborateurs**  
travaillent pour IKEA Food

**4 unités**  
Restaurant IKEA  
Bistro IKEA  
Boutique suédoise IKEA  
Restaurant du personnel

**600 fournisseurs**  
mondiaux et locaux

**Nouveaux marchés**  
Croatie  
Indonésie  
Jordanie

**Plats et aliments  
les plus demandés**  
Le saumon en sauce citron et aneth et le gâteau aux pommes étaient parmi les plats les plus consommés dans les restaurants IKEA. Dans la Boutique suédoise, le saumon, la confiture, le pain croquant et le fromage faisaient partie des best-sellers.

**600 millions de clients**  
ont consommé des produits IKEA

**5,3%**  
du chiffre d'affaires du groupe IKEA.  
La part du CA de IKEA Food provenant du groupe IKEA était de 1,46 milliard €.

**Les plus grands marchés**  
Les plus grands marchés pour IKEA Food sont l'Allemagne, les États-Unis, la Chine, la Suède, la Russie et la France.

**20 produits et plats  
de saumon.** Tout le saumon vendu et servi chez IKEA sera certifié ASC d'ici la fin de FY15.

**20 millions de tasses**  
de café UTZ servies gratuitement aux membres IKEA FAMILY.

**362 restaurants**  
dans 46 marchés

