

Volkswagen de México y la BUAP refuerzan su compromiso ambiental con el IX Foro Ambiental Automotriz 2025

- Con el lema “Sostenibilidad, eje de desarrollo en las organizaciones”, el foro consolidó el diálogo entre la industria y la academia para avanzar en la transición energética y la neutralidad climática.

Puebla, Pue., 17 de octubre de 2025.- Volkswagen de México y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) llevaron a cabo el **IX Foro Ambiental Automotriz 2025**, un espacio de diálogo, intercambio de conocimientos y vinculación entre la industria y la academia, enfocado en los desafíos y oportunidades que plantea la sostenibilidad para las organizaciones.

El evento tuvo lugar en las instalaciones de la **Facultad de Ciencias de la Electrónica de la BUAP**, con la participación de estudiantes, docentes, investigadores, especialistas, colaboradores de la armadora y representantes del sector empresarial, social y gubernamental. En esta edición, el eje temático fue “Sostenibilidad. Eje de Desarrollo en las Organizaciones”, consolidando un esfuerzo compartido que se ha mantenido activo incluso en contextos complejos como la pandemia.

Durante el mensaje de apertura, **Isaac Huerta, oficial ambiental de [Volkswagen de México](#)**, destacó que la industria automotriz atraviesa uno de los momentos más trascendentes de su historia, con metas cada vez más exigentes en reducción de emisiones, eficiencia energética y transición hacia tecnologías cero emisiones: *“Enfrentamos un momento en el que el cambio climático exige acción inmediata. En Volkswagen de México tenemos la visión de ser una empresa CO₂ neutral para 2040, y de alcanzar la neutralidad climática global en 2050. Para lograrlo, extendemos nuestro compromiso más allá de nuestras plantas, protegiendo más de 4,000 hectáreas de áreas naturales y utilizando energía proveniente de fuentes renovables”*, afirmó.

Huerta también resaltó inversiones estratégicas de la firma alemana como la operación de la **primera nave de pintura 100 % eléctrica del Grupo Volkswagen**, que permitirá reducir 29,000 toneladas de CO₂ al año y disminuir en un 22 % el consumo energético frente al proceso anterior.

En su oportunidad, Martin Mariscal Lahusen, Oficial de Integridad, Cumplimiento y Sostenibilidad de Volkswagen de México, presentó la ponencia “Sostenibilidad con valor, el propósito que nos mueve”, en la que destacó el papel de la empresa en la creación de valor a través de decisiones responsables y con propósito. Bajo el lema “Moviendo lo que importa”, Martin Mariscal subrayó la importancia de una “sostenibilidad valiente”, que equilibra el crecimiento empresarial con el compromiso ambiental y social, reafirmando el propósito de la armadora de contribuir activamente a un futuro más sostenible.

Durante el mensaje de clausura, **José Roberto Rodríguez García, director de Planeación Fábrica**, agradeció a la comunidad académica de la BUAP por su colaboración para hacer posible este foro, y reconoció a las y los estudiantes como agentes clave en la transformación sostenible: *“Este foro representa un espacio invaluable para el intercambio de ideas, conocimientos y valores entre sectores. La sostenibilidad no puede quedarse en el discurso. Debe traducirse en acciones concretas. Que lo aquí compartido inspire a las nuevas generaciones, muchas de ellas presentes hoy, a convertirse en agentes de cambio”*, expresó Rodríguez García.

Con esta edición, el **Foro Ambiental Automotriz** reafirma su vigencia como una plataforma de reflexión y construcción colectiva, y refuerza el compromiso de Volkswagen de México y la BUAP con la educación ambiental, la eficiencia energética y el desarrollo sostenible.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del *ranking* de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co