

The World of Bruegel in Black and White



'The World of Bruegel in Black and White'

Het belang van Brussel voor Bruegel en Bruegel voor Brussel, waar hij woonde en begraven ligt, is niet te onderschatten. Zo'n 450 jaar geleden, tijdens de 16de eeuw, was onze regio het centrum voor de productie van en de handel in prenten. Bruegel speelde een sleutelrol in deze periode. KBR bewaart de complete en ongeëvenaarde collectie van Bruegels prenten en enkele voorbereidende tekeningen die tijdens het Bruegeljaar exclusief worden tentoongesteld in KBR. 'The World of Bruegel in Black and White' voert je mee in de leefwereld van Bruegel en zijn tijdgenoten. Treed binnen in een wereld van mysterieuze landschappen in Italië, feestgedruis op het platteland, deugden, ondeugden en andere kwellingen en pleziertjes.

Naar aanleiding van deze tentoonstelling gaat KBR voor een stadsbrede beleving met tal van Brusselse partners. Gedurende het hele jaar 2019 zullen we met diverse acties en evenementen Bruegel en Brussel in the picture plaatsen. We geloven in een project met lokaal ambassadeurschap dat ook het internationale imago van Brussel zal promoten.



Een kort overzicht van het programma rond 'The World of Bruegel in Black and White':



**Januari
2019**

Lancering en voorstelling nieuwe € 2 munt met portret van Pieter Bruegel de Oude in KBR, in samenwerking met Koninklijke Munt.

**27 februari
2019**

Opening tentoonstelling 'Printed images in the age of Bruegel' in BOZAR. Een samenwerking tussen KBR en BOZAR waarbij KBR haar collectie tentoon stelt in BOZAR.



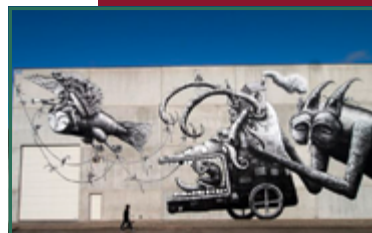
**17 maart
2019**

Aftrap 'Nacht van de Geschiedenis' i.s.m. Davidsfonds Brussel. Een eerste en exclusieve preview van de Bruegelprenten.



**26 april
2019**

Lancering Bruegelbier @ KBR i.s.m. met 't Goudblommeke & Brasserie de la Senne.



**September
2019**

Onthulling kunstwerk door gerenommeerd internationaal street artist aan de gevel van KBR.



**15 oktober
2019**

Opening tentoonstelling 'The World of Bruegel in Black and White' in KBR.

Doelstellingen 8



De tentoonstelling rond de collectie Bruegelprenten vormt het eerste grote publieksevenement van een vernieuwde Koninklijke Bibliotheek van België. De wereld verandert en ook wij evolueren. De Koninklijke Bibliotheek wordt 'KBR', van pure wetenschappelijke instelling willen we een doorstart maken naar een unieke en inspirerende beleving waar bezoekers toegang krijgen tot een uitzonderlijke collectie.

Het gebouw, midden op de iconische Kunstberg in het hart van de stad, willen we opengooien voor de bewoners, bezoekers én gebruikers van Brussel. Vandaag lokt deze plek al heel wat onderzoekers en studenten die op zoek zijn naar een aangename plek om te studeren, te lezen, te werken of een hapje te eten. Maar de ambitie reikt verder, KBR heeft alle troeven in handen om naast studenten en Brusselaars ook internationale bezoekers een topbeleving aan te bieden.

In maart 2019 starten infrastructuurwerken op de meer dan 77.000 m² grote site op de Kunstberg. Het Paleis van Karel van Lotharingen op het museumplein wordt toegankelijk gemaakt als tentoonstellingsruimte, in en rond de 16de-eeuwse Nassaukapel opent in de lente van 2020 een nieuw museum over de Gouden Eeuw van het handgeschreven boek en de binnentuinen en het restaurant met dakterras worden onder handen genomen en uitgebreid tot kalmteplekken in de stad.

De tentoonstelling 'The World of Bruegel in Black and White' wordt de eerste tentoonstelling in deze vernieuwde ruimtes.

De beleving van de internationale bezoeker, de toegankelijkheid en de open toegang naar de stad vormen de focus van ons project.



Tentoonstelling 'The World of Bruegel in Black and White'

'The World of Bruegel in Black and White' wordt dé **Bruegeltentoonstelling in Brussel** in 2019. Iedereen kent Bruegel als wereldberoemd schilder, maar voor Bruegel begon het allemaal met zijn prentencarrière. In 2019 krijg je dé kans om **Bruegels prenten** van dichtbij te bewonderen. KBR is de pionier in de herontdekking van de onbekendere meesterwerken van Bruegel, met een complete collectie die tijdens het Bruegeljaar wordt tentoongesteld. De tentoonstelling 'The World of Bruegel in Black and White' neemt u mee in de imaginaire wereld van deze Vlaamse meester.

Zo'n 450 jaar geleden, tijdens de 16de eeuw, was Vlaanderen het centrum voor de productie van en de handel in prenten. Bruegel en zijn uitgever, Hiëronymus Cock, speelden een sleutelrol in deze periode. Hun **meesterlijk vakmanschap** en ondernemingszin staan centraal in de tentoonstelling.

Veel van de werken worden in verschillende edities of 'staten' bewaard. Voordat een eerste uitgave op de markt kwam en over de hele wereld kon worden verspreid, had een prent al een lange weg afgelegd. Ontdek tijdens de tentoonstelling hoe het proces verliep, **van tekening tot prent**.

Bewonder Bruegels originele voortekeningen, zijn Italiaanse landschappen, de zeven hoofdzonden, deugden en andere prachtige prenten. Duik in Bruegels imaginaire wereld en laat je verrassen door de bijzondere figuren en details.

In deze tentoonstelling willen we onze bezoekers onderdompelen in de wereld van het prentenbedrijf en hen leren kijken naar een prent. Hoe wordt zo'n fijne, gedetailleerde tekening van Bruegel omgezet naar een prent? De intrigerende prent 'luxuria' vormt de basis om dit productieproces te volgen. Enkele stappen van dit productieproces kan de bezoeker zelf realiseren in een daarvoor speciaal ontworpen meubel. Maar ook met het kijken helpen we hem vooruit. Kijkdozen of kijkgaatjes laten hem stilstaan bij wonderlijke details of intrigerende onderwerpen uit de Bruegelprenten. De prenten worden zo tentoongesteld dat de bezoeker ze letterlijk van dichtbij kan bewonderen. Leunen op de vitrines is deze keer wél toegelaten.



KBR pakt uit met deze unieke Bruegeltentoonstelling in het kader van het **Bruegeljaar 2019**. Onze vernieuwde tentoonstellingsruimte in het Paleis van Karel van Lotharingen wordt de locatie om de Bruegelprenten uit onze collectie van dichtbij te bewonderen. De tentoonstelling komt niet alleen te staan. KBR zal het Bruegeljaar in Brussel niet onopgemerkt laten voorbijgaan. Met een **stadsbreed** programma zullen we Brussel en Bruegel alle aandacht geven, met diverse evenementen in samenwerking met lokale en internationale partners.



‘The World of Bruegel in Black and White’: communicatie en evenementen !

Met onze tentoonstelling mikken we op een totaalbeleving met tal van Brusselse partners. Zo willen we de Brusselse gemeenschap maximaal betrekken bij ons project; de interactie tussen de stad en KBR staat centraal. Een overzicht van onze geplande evenementen:



Bruegelmunt

Voor het Bruegeljaar 2019 slaat de Koninklijke Munt een muntstuk van € 2 met het portret van Bruegel naar een beeltenis uit een van onze collectiestukken. Er komt niet enkel een muntstuk, er zal ook een herdenkingsmedaille geslagen worden. De officiële voorstelling vond plaats in KBR. Het ideale startschot van ons Bruegeljaar 2019.

Stadswandelingen

KBR, de vzw Korei en 't Goudblommeke in papier slaan de handen in elkaar om de Brusselaars en toeristen het Brussel van de 16de eeuw te laten ontdekken. Korei doet dit door een wandeling te organiseren met als thema de leefwereld van Bruegel, waar ook KBR aan bod komt. De wandeling wordt aangevuld met Bruegeliaanse lekkernijen in het authentieke Brussels café 't Goudblommeke in Papier.



BOZAR x KBR: expo 'Prints in the age of Bruegel'

Op 27 februari 2019 opent in BOZAR de tentoonstelling 'Prints in the Age of Bruegel'. Deze expo is de perfecte opstap naar onze Bruegeltentoonstelling in het najaar. Ze schetst een beeld van de prentproductie in de Zuidelijke Nederlanden in de eeuw van Bruegel. Zijn grafisch oeuvre is maar het topje van de ijsberg: in de schaduw van deze reus zijn nog vele andere pareltjes op papier te ontdekken. KBR fungeert als curator van deze tentoonstelling.



Nacht van de Geschiedenis

Op zondag 17 maart wordt in KBR de aftrap gegeven van de jaarlijkse 'Nacht van de geschiedenis', georganiseerd door Davidsfonds. Dit evenement zal een exclusief voorsmaakje zijn van onze tentoonstelling in het najaar. Het Prentenkabinet opent uitzonderlijk de deuren en geeft al enkele van haar Bruegelprenten prijs. Ook het prentenbedrijf kan je deze dag van dichtbij beleven, de chalcografie toont hoe diepdrukken werden en worden afgedrukt. Er wordt afgesloten met een kleine receptie en de eerste proeverij van het nieuwe Bruegelbier.



Bruegelbier

Een van die lekkernijen wordt een nieuw gebrouwen Bruegelbier. Brasserie de la Senne, 't Goudblommeke en KBR zetten hun schouders onder een nieuw Brussels biertje in Bruegelthema. Dit wordt op 26 april exclusief voorgesteld in KBR, waarna het grote publiek het Bruegelbier in verschillende horecazaken in Brussel kan ontdekken.





Phlegm op de Kunstberg

De internationale street-artist Phlegm heeft iets met Bruegel. KBR ook. Daarom slaan we de handen in elkaar. Er komt een Phlegm kunstwerk in en op KBR. Een primeur voor Brussel. Hij maakt zowel levensgrote murals als uiterst kleine en zeer gedetailleerde kopergravures die hij afdruckt in zijn eigen atelier. Een artiest die Bruegel naar de 21ste eeuw katapulteert.

Een nieuw standaardwerk: de catalogus van 'The World of Bruegel in Black and White'

Sinds enkele jaren wordt het grafisch oeuvre van Bruegel met de nieuwste technieken en methodes onder de loep genomen. Letterlijk dan. Met behulp van digitale beeldvorming, statistische beeldbewerking en laboratoriumanalyses worden de verschillende fases in de genese van een tekening of prent in kaart gebracht. Het werk van Pieter Bruegel de Oude wordt zo in een nieuw daglicht geplaatst.

Deze nieuwe inzichten en een overzicht van het complete grafische oeuvre van Bruegel in de Koninklijke Bibliotheek worden in een gloednieuwe uitgave samengebracht in samenwerking met uitgeverij Hannibal. Bezoekers van onze tentoonstelling en andere Bruegelliefhebbers krijgen met deze catalogus een perfect beeld van het oeuvre van deze meester.

Doelpubliek 8

We richten ons met dit aanbod zowel op de Brusselaar als de internationale toerist. Daarmee willen we Brussel nog meer op de kaart zetten als een must-visit in Europa; de uitrol van de internationale promotie van dit project verloopt in overleg met Visit Brussels en Toerisme Vlaanderen.

We streven naar 100.000 bezoekers voor de tentoonstelling in vier maanden tijd. Dit lijkt een realistisch cijfer als we kijken naar het aanwezige potentieel in Brussel, de gunstige ligging, de duidelijk bestaande vraag naar authentieke erfgoedbelevingen en onze samenwerking met verschillende andere Brusselse actoren. We gaan voor een heel visuele campagne waarbij de wijk rond de Bibliotheek en de 'Bruegeliaanse' troeven in beeld worden gebracht.

- 50% van onze bezoekers willen we uit een straal van 350 km rond KBR halen (dichte markt, culturele meerwaardezoekers)
- 30% van onze bezoekers: citytrippers uit Nederland, Frankrijk, Spanje, Italië
- 10% uit de verre markten: Japan, Rusland (met duidelijke interesse in Vlaamse Meesters)
- 10% onderwijs





Reizen met de trein

met Eurostar, Thalys

London- Brussel: Eurostar, 2u reistijd

Amsterdam- Brussel: Thalys, 1.51u reistijd

Parijs-Brussel: Thalys, 1.30u reistijd

Keulen-Brussel: Thalys, 1.48u reistijd



PARIS - BRUSSEL AIRPORT
0u20

ROME - BRUSSEL AIRPORT
2u00

MADRID - BRUSSEL AIRPORT
2u15

DOELPUBLIEK

Internationaal publiek

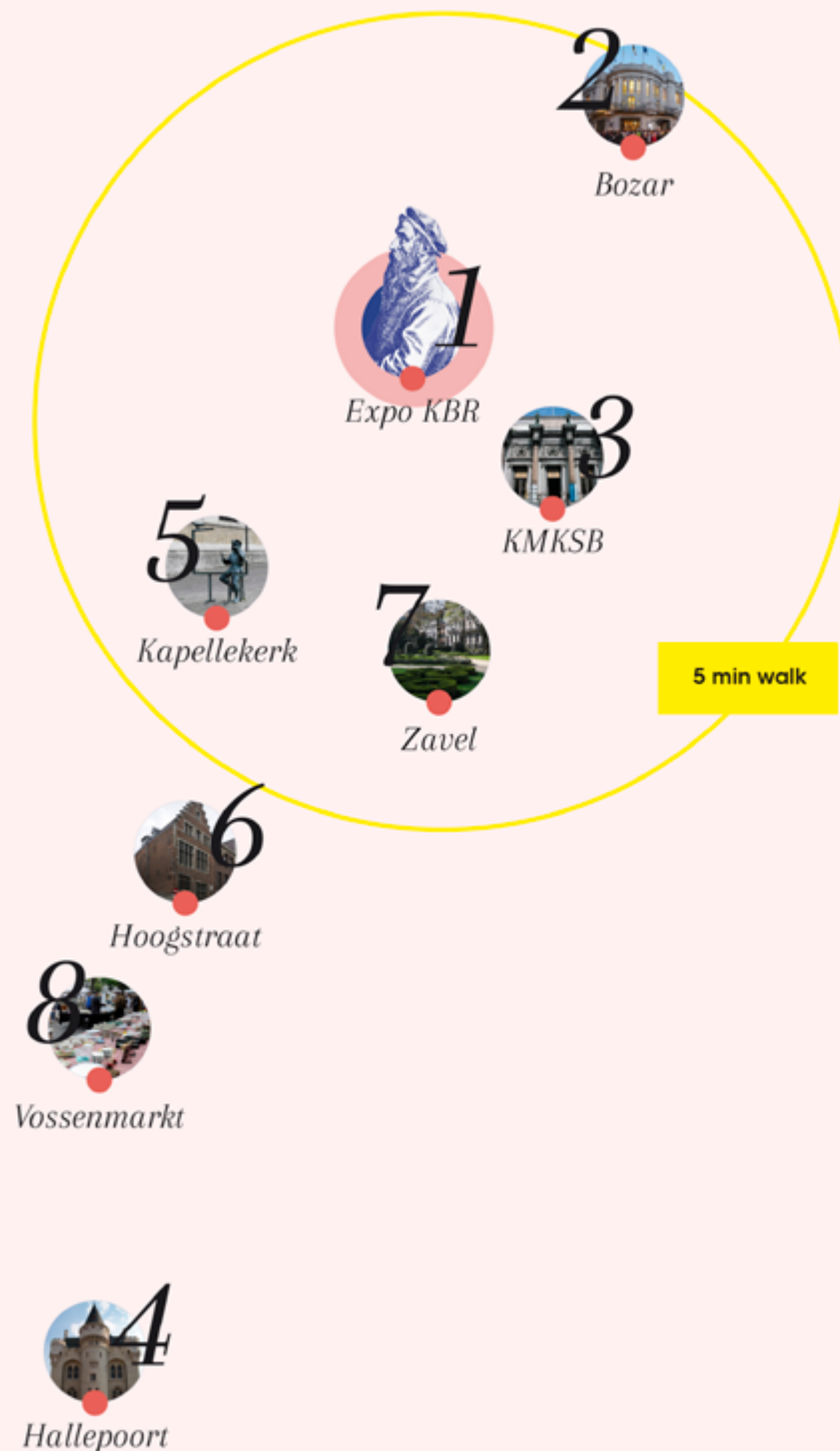
Gelet op het tijdelijk karakter van de expo willen we maximaal de culturele meerwaardezoeker in de dichte markten aanspreken met de binnenlandse markt en Nederland op kop. Door de communicatie op te hangen aan lokaal ambassadeurschap en met de ondersteuning van het stadsbreed programma rond Bruegel in Brussel mikken we ook op de geïnteresseerde leek, in het bijzonder de verblijfstoeristen uit Frankrijk, Spanje en Italië.

We willen onze potentiële bezoekers 'op maat' aanspreken. Lokaal ambassadeurschap vormt in de verschillende campagnes de hefboom waarbij per markt nuances het onderscheid zullen maken. De binnenlandse markt en de nabijgelegen markten die ons al kennen (bv. Nederland en Frankrijk) worden aangesproken met beelden uit Brussel en de Marollen. In de verre markten willen we ons profileren als onderdeel van een regio vol troeven rond het vakmanschap van de 'Vlaamse Meesters'. Door deelname aan internationale reisbeurzen en via trade events, georganiseerd door Visit Brussels en Toerisme Vlaanderen, zullen we de internationale markt aanspreken op zowel B2B als B2C niveau.

Lokaal publiek

Bruegel en Brussel zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en dus willen we de gemeenschap laten kennismaken met hun erfgoed. Dit gaat dan voornamelijk over de inwoners van Brussel, voorbijgangers op de Kunstberg alsook de bezoekers van KBR in het algemeen. We geloven in een project met lokaal ambassadeurschap, gericht op de verschillende gemeenschappen in Brussel.

Hierbij zetten we vooral in op een visuele campagne. Door KBR en haar omgeving onder te dompelen in het Bruegelthema, willen we ook bij voorbijgangers zonder specifieke voorkennis awareness creëren rond het Bruegeljaar en onze prentencollectie in het bijzonder. Alle aandacht gaat naar de promotie van onze Bruegeltentoonstelling in 2019, via affiches in het straatbeeld en het station, en we zetten die ook in de spotlights op onze eigen website en sociale media. Via gerichte online campagnes zullen we ons doelpubliek aanspreken op verscheidene interessegebieden, op basis van ons gevarieerd communicatieprogramma.





KBR :

Contact:

Joachim Spyns

+32 (0)2 519 55 97

Joachim.spyns@kbr.be