

Belg zoekt massaal online vooraleer een fysieke winkel te bezoeken

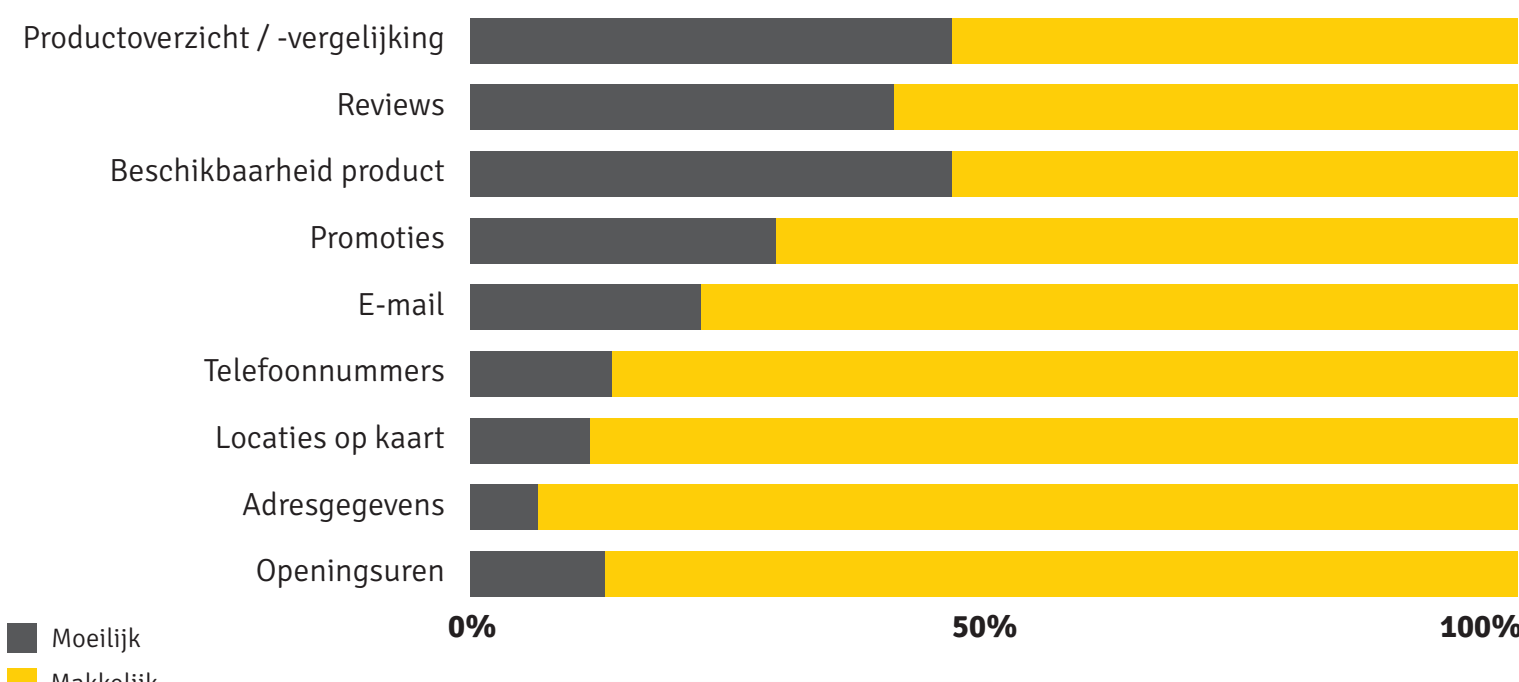
Onafhankelijk onderzoeksbureau iVox bevroeg in december 2015 in opdracht van goudengids.be 2000 Belgen naar hun online zoekgedrag vooraleer ze een bedrijf of handelaar bezoeken.

De Belg zoekt praktische informatie, promoties en productinformatie



De Belg vindt niet altijd wat hij zoekt

Gemiddeld 1 op 10 (11,6%) Belgen oordeelt dat praktische bedrijfsinformatie moeilijk te vinden is.



De Belg stuit op onvolledige en verouderde online bedrijfsinformatie

9 op 10
Belgen stuit op onvolledige of verouderde bedrijfsgegevens.

Meer dan 4 op 5
moet meermaals klikken vooraleer de gezochte webpagina te vinden.

Meer dan 4 op 5
krijgt sneller informatie over de concurrentie dan over de gezochte zaak.

Meer dan 7 op 10
belandt zelfs op een website die buiten werking is.

Waar zoekt de Belg?

De Belg raadpleegt meerdere platformen door elkaar. Verrassend: Facebook is ook een informatiebron, niet alleen een sociaal medium.

Google

Google vormt het platform bij uitstek: **98%**

facebook

Facebook ontstijgt zijn rol als sociaal medium: **60%** zoekt er informatie op

Lokale online zoekplatformen blijven populair

goudengids.be, openingsuren.be, 1207.be samen goed voor +60%

Waarmee zoekt de Belg?

De Belg zoekt online vooral met de smartphone, ongeacht de plek waarop hij zich bevindt. Verder maakt hij vooral gebruik van de laptop die de desktop voorbij steekt. 6 op 10 gebruiken de tablet.



Wat doet de Belg met de gevonden info?

9 op 10 onderneemt actie

Ik zoek...



Ik bezoek de zaak 57%

Ik mail de zaak 20%

Ik bel de zaak 16%

Overig 7% (aankoop, review, vergelijken, etc)

De Belg onderweg

2 op 3 Belgen zoekt bedrijfsinformatie op terwijl hij onderweg is

De Belg en navigatie?

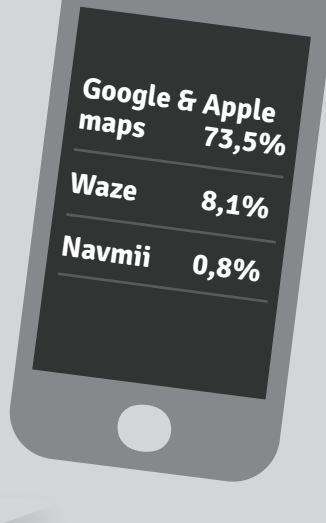
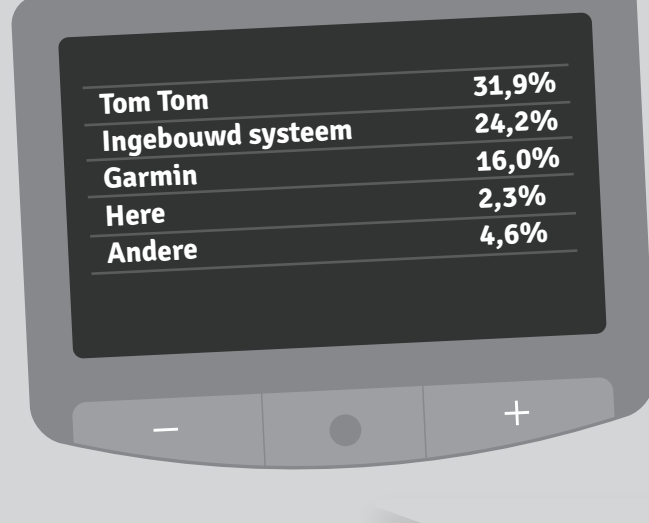
1 op 2 Belgen gebruikt een navigatiesysteem of een navigatie-app wanneer hij een zaak zoekt.

17% Vaak tot altijd

30% Af en toe

53% Zelden of nooit

De Belg gebruikt voornamelijk online kaarten en zijn navigatiesysteem.



Over welke bedrijven zoekt de Belg informatie?

Horeca
93%, bijv. cafés, restaurants, hotels

Diensten
92%, bijv. post, bank, gemeenschap

Kledingwinkels
88%

Supermarkten
87%

Vrije beroepen
85%, bijv. dokter, advocaat, notaris, architect



goudengids.be