



16 décembre 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Mumm présente *Mumm Daring Delivery*, sa nouvelle plateforme qui permet de vivre une expérience exclusive en réalité virtuelle.**

« DARE, WIN, CELEBRATE » telle est la devise de la Maison Mumm qui invite, tout au long de l'hiver, le grand public et les amateurs de sensations fortes à oser, gagner et célébrer grâce à sa nouvelle plateforme *Mumm Daring Delivery\**, en collaboration avec la star internationale de ski freestyle, Kevin Rolland. Cette plateforme combine réalité virtuelle, application mobile et activations sur le terrain et est une véritable première dans le monde du champagne.

#### **G.H. Mumm icône de la victoire**

En tant qu'icône de la victoire, la Maison Mumm est ravie d'annoncer ce tout nouveau partenariat avec Kevin Rolland. Comptant 9 médailles à son actif, dont 5 d'or aux Winter X Games d'Aspen au Colorado et une médaille de bronze aux Jeux Olympiques de Sochi en 2014, Rolland incarne à la perfection la devise de la Maison : *Dare, Win, Celebrate*, et est l'image-même du dépassement de soi.

Les sports d'hiver sont l'occasion idéale de repousser ses limites tout en profitant des célébrations d'après-ski. C'est pourquoi ce nouveau partenariat sera présenté lors d'une série d'événements palpitants de ski *freestyle* et *freeride* qui auront lieu aux quatre coins du monde. C'est une manière pour la Maison Mumm de célébrer le côté extrême que peuvent revêtir les sports d'hiver et de mettre en avant le côté intrépide du ski.

Dans le nouveau court métrage d'action [\*Fast Forward 2 : The Eclipse\*](#) qui présente ce nouveau partenariat, Kevin Rolland et son ami Julien Regnier invitent le public à les suivre dans une descente effrénée à travers la montagne, tout en exécutant une série de cascades époustouflantes sur leur chemin vers une soirée Mumm exclusive. Le ton du film est en totale adéquation avec la philosophie de la Maison - il s'agit d'un alignement parfait sur les actions antérieures de la Maison Mumm en matière de sports extrêmes tels que la voile, les courses hippiques et la Formule E.

## #DareWinCelebrate

En partenaire naturel des célébrations des victoires des plus grands champions, la Maison Mumm étend le thème du ski à sa plateforme *Mumm Daring Delivery*\* par des activations en magasin ainsi que des soirées Mumm qui permettent de célébrer l'hiver d'une manière audacieuse. Parmi ces activations nous trouvons, pour la première fois, une expérience en réalité virtuelle, « *Downhill Race Ski* », développée par l'agence digitale belge Big Bad Wolf exclusivement pour Mumm. Cette expérience permet au public **de vivre une descente à ski en réalité virtuelle**.

Le vice champion du monde de rallye et ambassadeur Mumm, Thierry Neuville, a été le premier à pouvoir vivre cette expérience de réalité virtuelle accompagné de Gilles Van Bouwel, nouvelle personnalité de la télévision flamande. Vous pouvez découvrir leur expérience [ici](#) ou sur la page [www.mummdaringdelivery.be](http://www.mummdaringdelivery.be).

Mumm est la première marque de Champagne à lancer une expérience exclusive et interactive en réalité virtuelle.

Le public est invité à dépasser ses limites et à prendre part à cette aventure unique en réalité virtuelle entre le 3 et le 30 décembre dans les magasins Cora et Carrefour de Belgique. Découvrez cette expérience unique [ici](#) et retrouvez la liste des magasins participants sur [www.mummdaringdelivery.be](http://www.mummdaringdelivery.be).

L'expérience se vit à deux joueurs et la personne qui aura fait le meilleur temps se verra offrir des vouchers pour l'achat d'une bouteille de champagne Mumm.

Le jeu est également disponible sur smartphones (IOS et Android). Les joueurs ayant obtenu le meilleur score intégreront le classement national et auront l'opportunité de remporter un séjour pour 4 personnes à Val Thorens. L'application pour smartphones sera téléchargeable à partir du 23 décembre sur <http://www.mummdaringdelivery.be/>.

A partir de janvier le public pourra également défier ses amis dans les bars et les clubs partenaires en Belgique. La personne qui aura dévalé la montagne le plus rapidement repartira avec un cadeau aux couleurs de la Maison Mumm ou un Magnum de Mumm Cordon Rouge.

Avec des ambassadeurs de choix comme Kevin Rolland et Thierry Neuville, qui incarnent parfaitement le dépassement de soi, et un jeu de pointe en réalité virtuelle, *Mumm Daring Delivery*\* offre une parfaite illustration de la devise chère à Mumm : Dare, Win, Celebrate.

\* *Mumm Daring Delivery* est une activation communicationnelle et marketing ponctuelle lancée par la Maison Mumm.

## **A propos de la Maison Mumm**

La Maison Mumm fait partie de Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne du groupe Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827, Mumm est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde\*. Reconnaisable à son ruban rouge incrusté dans la bouteille, la cuvée Mumm Grand Cordon, véritable prouesse technique, incarne parfaitement l'esprit de la Maison : puissance et structure des Pinots Noirs, innovation et remise en question permanente. \* IWSR 2015.

## **A propos de Pernod Ricard Belgium**

Fondée en avril 1996, la société Pernod Ricard Belgium est une filiale de Pernod Ricard, co-leader au niveau mondial dans le secteur des vins et spiritueux. Ayant pour vocation la distribution et la croissance des marques de Pernod Ricard et de partenaires privilégiés sur ses marchés, Pernod Ricard Belgium s'inscrit dans le respect des valeurs du Groupe : la passion de la convivialité et de la simplicité, la passion d'entreprendre, la passion de l'intégrité et de l'engagement. Avec un volume de près de 12 millions de litres vendus au Belux en 2015 et un chiffre d'affaires excédant 73 millions d'euros, Pernod Ricard Belgium est une des entreprises ayant connu la plus forte croissance dans son secteur. Elle est parmi les leaders des marchés belges et luxembourgeois. [www. Pernod-Ricard-Belgium.com](http://www. Pernod-Ricard-Belgium.com).

## **Contacts :**

Justine Parys  
FAMOUS RELATIONS  
[Justine.parys@famousrelations.be](mailto:Justine.parys@famousrelations.be)  
0495/829.830