



another amplía su relación con Farfetch agregando a Brasil y fortaleciendo la asociación existente en LATAM

- **another** anunció una expansión de la asociación existente con FARFETCH, incluyendo a Brasil como parte del alcance de la agencia para la compañía en LATAM.
- Con la incorporación de Brasil, **another** ha ampliado sus operaciones regionales para FARFETCH a 3 mercados en América Latina.
- El anuncio llega justo después del año récord de **another** en 2021.

Ciudad de México, 29 marzo de 2022. **another**, agencia regional clave en comunicación estratégica, anuncia que ha ampliado su asociación con FARFETCH, plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, incluyendo al mercado brasileño a su portafolio y proporcionando servicios de PR, Content e Influencer Marketing para FARFETCH. El nombramiento de **another** para el mercado brasileño marca el tercer país de LATAM dentro de la alianza.

Brasil es un mercado muy importante para **another**, por lo que las alianzas estratégicas y el aumento de la cartera de clientes en el país es sumamente relevante para el posicionamiento regional de la agencia, consolidándola como fuerte referente de la industria en América Latina.

FARFETCH conecta a clientes en más de 190 países con artículos de más de 1400 de las mejores boutiques y marcas del mundo, incluidas colaboraciones exclusivas y colecciones de edición limitada #OnlyOnFARFETCH. Este año, la plataforma contrató a **another** para impulsar su crecimiento en Brasil y aumentar el acceso a sus consumidores en dicho país, potenciando la presencia de la marca a través de sus creativas y poderosas soluciones, que hasta la fecha han hecho de **FARFETCH** una prioridad para conectarse con su audiencia a través de mensajes clave y valores compartidos.

Sobre esta asociación, Luis Alejandro Morales Ortíz, Executive Group Director en **another**, comentó: *“Desde nuestro inicio, nos hemos comprometido a trabajar muy de cerca con todos nuestros clientes como su socio estratégico para cumplir y superar las expectativas. Esta asociación con **FARFETCH** y nuestra expansión en Brasil es tanto un brillante ejemplo de nuestra creciente asociación como las altas expectativas que nos proponemos alcanzar como agencia en 2022”.*

Un factor de éxito de **another** es su forma de trabajo, evolucionando hacia el modelo de agencia 360, que promueve la inclusión de áreas creativas, productivas y comerciales, entre otras, para una integración completa de comunicaciones a la medida de las necesidades del cliente. Además, la agencia regional cuenta con el equipo de *Influencer Marketing* más grande de América Latina, con más de 50 expertos dedicados exclusivamente a esta área de enorme crecimiento a nivel mundial.

Por último, **another Group**, acaba de cerrar el mejor año de su historia, con un crecimiento sustancial de los ingresos y un aumento significativo de su plantilla.

another

Este impulso se vio reflejado en la oficina de Brasil, donde la agencia hizo importantes nombramientos como Kauana Neves como Directora de Negocios.

Con esta asociación, ambas compañías llevarán la comunicación estratégica en la industria de la moda a otra dimensión en América Latina, mostrando su experiencia en la región, donde [another](#) ya se ha expandido a 21 países a partir de este año.

Acerca de another

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, **another** es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. **another** brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. [another](#) forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa another en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita [another.co](#) y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Linkedin](#).

CONTACTO:

Ana Paula Pavón
PR Expert - Luxury, another
ana.pavon@another.co
+ 52 1 55 1900 6683

Yahel Peláez
PR Manager, another
yahel.perez@another.co

Fernando Esquivel
BSS Manager, another
fernando.esquivel@another.co