**Top secret: Mercado Libre y Diageo abren el primer bar virtual escondido en un marketplace**

**Ciudad de México, 16 de junio de 2021 -** Mercado Libre, la plataforma de ecommerce más grande de América Latina y Diageo, la compañía británica propietaria de bebidas como Johnnie Walker, Buchanan’s, Don Julio, y muchas más, han creado una alianza selecta y especial para el lanzamiento de [*Speakeasy Market*](https://www.mercadolibre.com.mx/a/store/diageo-speakeasy?forceType=home&showDeal=true&splinterLab=admin), el primer bar de la historia escondido entre los callejones de un marketplace digital.

La Iniciativa es parte del BrandLab, una alianza entre Mercado Ads, la unidad de negocios publicitaria de Mercado Libre, y MediaMonks para desarrollar propuestas creativas dentro del ecosistema de Mercado Libre.

Durante este último año, nos hemos visto obligados a disfrutar nuestros cócteles y bebidas favoritas de una manera bastante peculiar, por ello es que al igual que hace un siglo, los *Speakeasies* (licorerías escondidas durante los años de la Ley Seca en los Estados Unidos) hoy resultan ser el refugio ideal para los amantes del buen beber, y de aquellos que desean una noche inolvidable en compañía de un buen trago y amigos.

“Con el cierre de establecimientos, millones de mexicanos acudieron al comercio electrónico para comprar sus bebidas favoritas de una forma más simple y segura. Ahora, buscamos otorgarles una experiencia mucho más exclusiva a los fanáticos del ron, el vodka, el whisky y, por supuesto, el tequila, al traer un poco de inspiración de otras épocas: así es como nace Speakeasy Market, la primera licorería escondida en un marketplace de ecommerce”, comenta José Maceda, director de Mercado Ads México.

Una vez en la sección especial de *Speakeasy Market,* los invitados podrán adquirir los mejores productos de las marcas Johnnie Walker, Don Julio, Buchanan 's, Baileys, Zacapa y Tanqueray, disfrutar de descuentos especiales y recetas exclusivas por medio de videotutoriales para aprender coctelería desde casa. El menú, los cócteles en oferta y la barra, se renovarán de manera constante.

“En Diageo, nuestra visión al futuro es generar nuevas y mejores experiencias para el consumidor; por esto dentro de nuestro portafolio, están las marcas más vendidas a nivel nacional. Para un mejor posicionamiento, nos apalancamos de nuevos desarrollos tecnológicos y plataformas de e-commerce de la mano de los mejores aliados como Mercado Libre, logrando permear en el mercado. Este Speakeasy es un paso de lo que podemos lograr como empresa”. Jesús Valdelamar, Head of Marketing Communications, Diageo México.

Como todo Speakeasy, hay reglas, pues los usuarios deberán comprometerse a mantener el sitio en secreto, compartir el link con toda discreción a personas de confianza y recordar que no existe la venta de refrescos, esto para garantizar la exclusividad de la primera licorería virtual en el ecommerce. No obstante, los usuarios podrán seguir disfrutando de beneficios como envíos gratuitos en compras a partir de 299 pesos y en 24 horas a cualquier parte de la República.

**Acerca de Mercado Ads**

### Mercado Ads es la unidad de negocios de Mercado Libre dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones de publicidad dentro de la plataforma. Ofrece soluciones de Branding y Performance en todo el recorrido de compra, para que marcas, agencias y vendedores lleguen a millones de compradores que están descubriendo y comprando todos los días. Además, brinda Datos e Insights exclusivos sobre el comportamiento de los usuarios, permitiendo lograr mayor efectividad en las campañas.

### Mercado Ads integra el ecosistema de Mercado Libre, la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina que brinda servicio a millones de usuarios y ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <https://mercadoads.com/>

**Ficha Técnica**

**Brand:** Diageo

**Brand Manager:** Jesús Valdelamar, Head of Marketing Communications, Diageo México

**Responsible from Client:** Daniela Guerra, SR PR and Advocacy Manager, Diageo México

**Media:** Mercado Libre| Mercado Ads

**Mercado Ads Head:** José Manuel Maceda Vieira

**Mercado AdsSales Executive:** Julián Araoz

**Mercado Ads Account Manager:** Jimena Moreno Rebollar

**Mercado Ads Marketing:** Juan Lavista, Daniella Simionato, Milenka Pekolj

**Agencia:** MediaMonks

**Managing Director:** Agustín Berro

**Creative Director:** Pablo Tajer

**Design Leads:** Ian Carrigan, Damian Lettiero, Laura Rovira

**Creative Team:** Héctor “Tito” Dubón

**Design:** Oscar Pinto, Carolina Hernando, Martín Fernandez, Cecilia Kimsa

**UX:** Sofía Jonas Aguilar, Luciano Battiston

**Animation:** Juan Esquivel

**Sound:** Francisco Nobile

**Production:** Matías Herrera, Josefina Patricio

**Project Manager:** Melina Santoro