

# Press Release



## **JBL se prepara para hacer sonar la pasión de la Selección Nacional de México rumbo a 2026**

Faltan menos de seis meses para que arranque el torneo de selecciones más importante del mundo y JBL, Audio Oficial de la Selección Nacional de México, ya tiene todo listo para que la afición viva cada partido con una intensidad que se escuche, se sienta y se comparta. La marca se prepara para acompañar a millones de fans en uno de los momentos más emocionantes del futbol rumbo a 2026.

Hace cuatro años, durante el torneo, se generaron más de 93 millones de publicaciones en redes sociales y más de 260 mil millones de impresiones a nivel global, confirmando que el futbol ya no solo se ve: se comparte, se comenta y se vive en tiempo real.

Hoy, más del 50% de la Generación Z consume contenido deportivo a través de formatos de audio como podcasts, streaming o clips cortos, mientras que más del 40% utiliza activamente redes sociales durante los partidos para seguir reacciones, jugadas destacadas y momentos clave. En este nuevo ecosistema, el sonido se vuelve protagonista y JBL se posiciona como el aliado natural para amplificar la pasión por la Selección Nacional de México.

Bajo el concepto **“Mi selección es JBL”**, la marca invita a la afición a expresarse, compartir su pasión y formar parte de una conversación que irá creciendo en los próximos meses. Los fans podrán sumarse utilizando el slogan y compartiendo su apoyo a la Selección Nacional de México en redes sociales, etiquetando a **@jbl\_mx**, donde la marca estará revelando dinámicas, experiencias y sorpresas especiales rumbo al inicio del torneo. Además, JBL invita a seguir su cuenta oficial para no perderse ningún anuncio y ser parte de todo lo que viene.

De cara a los próximos meses, JBL desplegará una serie de experiencias diseñadas para encender la emoción rumbo al 11 de junio, fecha en la que México debutará frente a Sudáfrica. Además de activaciones especiales en partidos clave de preparación —como el esperado encuentro frente a Portugal—, la marca comenzará a generar expectativa en torno a una promoción exclusiva ligada a la compra de productos JBL, que brindará a los fans la oportunidad de vivir el Mundial de una forma única.

“En JBL creemos que el sonido tiene el poder de unir a las personas y de intensificar las emociones. Ser parte del camino de la Selección Nacional de México nos permite

# Press Release



conectar con una afición que vive el futbol con el corazón”, comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL. “Queremos que cada gol, cada reacción y cada momento clave se escuche con la fuerza que merece. Por eso, invitamos a todos a sumarse a *Mi selección es JBL* y estar atentos a lo que viene”, concluyó.

La alianza de JBL como Audio Oficial de la Selección Nacional de México se dio a conocer en 2025 y abarca todas las categorías: varonil, femenil y juveniles. Con esta colaboración, JBL reafirma su compromiso de estar presente en los momentos que más importan para los mexicanos, acompañando cada paso del camino rumbo a la máxima cita del futbol mundial, porque cada emoción cuenta y cada emoción merece sonar como nunca antes.

## Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im