



Le Groupe LEGO présente une nouvelle génération de personnages LEGO Friends

« Des jouets qui stimulent les jeux de rôle et normalisent la diversité »

6 février 2023 – Trois enfants sur quatre souhaitent que leurs jouets soient plus représentatifs d'eux-mêmes et de leur monde. C'est dans cette optique que le Groupe LEGO a fait évoluer l'univers de LEGO® Friends, 10 ans après son lancement. Huit nouveaux personnages jouent les premiers rôles dans la série TV et dans les ensembles LEGO Friends. Cette nouvelle génération de personnages représente les différents segments de la société d'aujourd'hui. Les narratifs de LEGO Friends présentent de véritables amitiés – avec tous les obstacles et défis qu'elles représentent – qui aident les enfants à se développer émotionnellement et socialement, et ce de manière ludique. « *la vie de tous les jours laisse peu de place aux jeux libres en général. Jouer librement est l'expérience la plus importante pour les enfants, bien avant les activités extrascolaires. En tant que parents, nous devons continuer à l'encourager,* » explique Nathalie Vancaeynest, coach scolaire et parentale.

Pour concevoir le nouvel univers de Friends, le Groupe LEGO s'est inspiré du feedback des enfants et des lettres reçues par les concepteurs LEGO. Il ressort en effet de la grande étude LEGO® Play Well Study 2022 que les enfants souhaitent que leurs jouets soient plus représentatifs d'eux-mêmes et de leur monde.

Quelque 400 enfants belges ont été interrogés sur ce thème. Pas moins de 66% d'entre eux considèrent qu'il n'existe pas suffisamment de jouets proposant des personnages auxquels ils peuvent s'identifier. Or, pour 88% des enfants, l'égalité est une valeur essentielle.

Cinq cents parents belges ont également participé à cette étude, menée dans 35 pays. Elle révèle que la presque totalité des parents (97%) estiment qu'il est important d'aborder les thèmes DEI (diversité, égalité et inclusion). Ces trois thématiques sont abondamment traitées dans la série TV.

Le top 5 des thèmes DEI selon les parents belges :

1. Santé mentale (86%)
2. Limitations physiques (79%)
3. Limitations mentales (74%)
4. Race et origine ethnique (73%)
5. Différences de classe sociale (69%)

Quelque 83% des parents belges considèrent que le jeu et les jouets ont un rôle important à jouer pour apprendre aux enfants à comprendre la diversité.

« *Les enfants s'inspirent dans leurs jeux de situations, qu'ils vivent ou qu'ils entendent. Jouer ces situations les aide à vivre et surmonter les émotions engendrées. Les jeux de faire semblant sont fondateur de leur bien-être émotionnel et de leur socialité. Ces jeux nourrissent la sphère affective de l'enfant, mais aussi cognitive. Les jouets représentatifs permettent à l'enfant de s'identifier, de faire l'expérience de l'autre, de comprendre que les autres pensent, vivent différemment, ils renforcent et éprouvent plus l'empathie et l'intérêt,* » précise Nathalie Vancaeynest.

Les 8 nouveaux personnages de LEGO® Friends

À l'école et durant leurs loisirs, les enfants sont en contact avec de nombreuses personnes différentes. Dans le nouveau monde de LEGO Friends, les personnages sont représentatifs en termes de genre, culture, égalité, limitations physiques et mentales visibles et invisibles, et neurodiversité.

À titre d'exemple, les nouveaux ensembles LEGO et la série TV présentent des personnages souffrant de vitiligo ou dont les deux bras sont de taille différente.

*« Les personnages reflètent désormais mieux la diversité et l'identifiabilité des profils humains aux yeux des enfants. Les personnages ne sont toutefois pas les seuls à avoir évolué, car la même approche a été adoptée pour les arcs narratifs. Grâce à la collaboration avec le Geena Davis Institute on Gender in Media**, la nouvelle série TV LEGO Friends reflète mieux les diverses formes d'amitié d'aujourd'hui. Y compris les obstacles et défis, tant physiques que mentaux, auxquels sont confrontés les enfants, »* déclare Marloes Zwagerman, Manager Brand Relations Benelux, Groupe LEGO.

Le témoignage d'Elia, ambassadrice belge de LEGO Friends

Elia Fontaine est une jeune Belge de 21 ans qui, en raison du coronavirus, a dû se faire amputer d'une jambe. Pour Elia aussi, il est essentiel que les jouets soient plus représentatifs, afin de combattre les tabous :

« Il est important que les enfants aient conscience, dès leur plus jeune âge, qu'il y a des personnes 'différentes', porteuses d'un handicap. Le regard d'un enfant n'est pas méchant, c'est plus de la curiosité et le fait qu'il puisse se familiariser et jouer avec des personnages 'différents' fera de lui un futur adulte bienveillant. »

Les nouveaux ensembles LEGO Friends sont disponibles. En février, une émission TV spéciale LEGO Friends sera diffusée afin de lancer la nouvelle série TV. La série en elle-même commencera en mai. L'émission et la série pourront être visionnées via le canal YouTube de LEGO.

*** A propos de l'étude LEGO® "Play Well" 2022**

Sauf indication en sens contraire, toutes les observations contenues dans le rapport constituent la synthèse d'interviews de 20 minutes réalisées auprès de 32.781 parents et 24.593 enfants de 5 à 12 ans, menées dans 35 pays au début de l'année 2022.

**** A propos du Geena Davis Institute on Gender in Media (GDIGM)**

Cet institut a été fondé en 2004 par Geena Davis, l'actrice lauréate d'un Academy Award. Le GDIGM est la seule instance d'étude qui initie des collaborations dans le secteur du divertissement, dans le but de promouvoir l'égalité des genres, de favoriser l'inclusion et de lutter contre les stéréotypes négatifs dans le domaine du divertissement familial. Pour de plus amples informations, consultez www.seejane.org.

À propos du groupe LEGO®

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figurine et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2023 LEGO Group.

Réservé à la presse - Pour de plus amples informations, des visuels ou des demandes d'interview | de review, veuillez prendre contact avec Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35