

Contact presse :
Gracious
Isabelle Peemans & Christelle Dyon
02/346.60.59
gracious@village.uunet.be

**Ferrero
et KINDER SURPRISE® :
piliers de l'économie belge wallonne**

Ferrero emploie plus de 30.000 personnes et est présent dans près de 200 pays. Malgré sa dimension internationale, l'entreprise privilégie les relations avec les communautés locales et reste fondamentalement familiale en étant dirigée actuellement par Giovanni Ferrero, le petit-fils du fondateur.

Entre amateurs de chocolat, Ferrero a logiquement choisi la Belgique comme point d'ancrage de son développement européen. Dès 1958, une entité commerciale est implantée en Belgique. Un premier dépôt est créé à Tervuren pour assurer une distribution efficace des produits en 1975. L'usine d'Arlon s'est ouverte en 1989 mais a été inaugurée en présence du roi Baudouin en 1990. En tant que créateur d'emploi, Ferrero apportait une bouffée d'air à la région alors que la crise sidérurgique frappe la Wallonie.

Si au départ, Ferrero avait tablé sur la création de 110 emplois, le succès de l'usine d'Arlon emporte tout sur son passage et le nombre passe rapidement à 300. Une seconde ligne de production sera créée en 1990, suivie d'une troisième l'année suivante. Ferrero est ainsi devenu l'un des employeurs les plus importants de Belgique, et en particulier de la province du Luxembourg, en s'installant à la deuxième position du marché belge global de la confiserie chocolatée. Aujourd'hui, l'usine ardennaise fabrique des KINDER SURPRISE®, des KINDER SCHOKO-BONS® et des RAFFAELLO®.

5

**Ferrero
en chiffres belges**

L'usine ardennaise compte 7 lignes de production

55 millions d'investissements entre 2005 et 2012

Plus de 350 millions d'œufs KINDER SURPRISE® y sont produits chaque année

Plus de 2 millions d'œufs peuvent être fabriqués en une seule journée

4% de la production est consommée en Belgique, le reste est exporté vers 45 pays différents

700 personnes y travaillent en moyenne (jusqu'à 1.000 personnes en haute saison), tandis qu'une centaine d'employés travaillent sur les sites de Bruxelles (siège social) et de Tervuren (entrepôt)

Le chiffre d'affaires de Ferrero SA est passé de 46 millions € en 1991 à 107 millions € en 2013-2014

67.000 œufs KINDER SURPRISE® chaque jour en Belgique, pour un total de 24,5 millions par an (soit 89% de part de marché)



6

Dossier de presse



**VOL VERRASSINGEN
RICHE EN EMOTIONS**

**Kinder
SURPRISE**

Septembre 2014

**Pour
les 40 ans
de KINDER SURPRISE®,
la surprise... c'est vous !
Concours exclusif en Belgique**

Revivez l'émotion de votre enfance au moment d'ouvrir la mythique capsule jaune de KINDER SURPRISE®... et découvrez que la figurine n'est rien d'autre que vous ! Votre visage imprimé en 3D sur le corps de votre choix : princesse, pirate, cow-boy/cow-girl ou super-héros/super-héroïne. Une surprise unique à découvrir via un concours exclusif en Belgique.

Un concours exclusif pour les 40 ans de KINDER SURPRISE®

Depuis 40 ans, KINDER SURPRISE® étonne et amuse petits et grands avec ses figurines, jusqu'à 100 nouvelles par an ! L'œuf en chocolat fête son anniversaire en rendant hommage à l'enfant qui sommeille en chacun de nous. Non seulement certaines figurines cultes feront leur grand retour, mais en plus tout le monde aura la possibilité, via un concours, de gagner sa figurine 3D Micro-Me. Désormais, la surprise c'est vous !



Comment participer ?

- Trouvez votre code unique dans votre pack de 3 KINDER SURPRISE®

- Rendez-vous sur [facebook.com/kindersurprisebelgium](https://www.facebook.com/kindersurprisebelgium)

- Répondez à une question sur KINDER SURPRISE® et à une question subsidiaire. Chaque semaine, de nouveaux gagnants seront désignés ! Les gagnants recevront un mail pour leur annoncer la bonne nouvelle ainsi que la marche à suivre pour créer leur figurine personnalisée.



- Ces derniers devront prendre une photo de qualité de leur visage de face et de profil. Ils auront le choix du héros qu'ils ont toujours rêvé d'être : princesse, cow-boy/cow-girl, pirate, super-héros/super-héroïne.

- Quelques semaines plus tard, ils recevront leur figurine 3D

Micro-Me directement chez eux !

Ce concours sera valable à partir du 25 août jusqu'à la fin de l'année, et ce, uniquement en Belgique !

**KINDER SURPRISE® :
une idée née il y a 40 ans**

Point de crise de la quarantaine pour KINDER SURPRISE® ! Ce bon chocolat au goût si doux grâce au lait et aux deux fines couches de chocolat superposées, a toujours réservé des surprises, des moments de joie et de complicité entre parents et enfants. Ce petit plaisir gourmand a été une véritable révolution. Pour la première fois, un délicieux œuf en chocolat contenait une surprise dans une capsule jaune si caractéristique. Quel plaisir d'y découvrir l'une de ces innombrables figurines ou jouets. Et à la clé, un nouveau moment de partage et de rire en famille ! Si Michele Ferrero crée le KINDER SURPRISE® en 1974, c'est pour que ce soit Pâques tous les jours !

Un jour de fête, 365 jours par an

Un délicieux œuf en chocolat révélant une capsule jaune contenant une surprise toujours renouvelée. Cela semble une évidence de nos jours, mais cette innovation technique a bousculé les habitudes au sein des familles : le partage d'un chocolat accompagné d'une belle surprise est devenu réalité il y a 40 ans. Ou, comment le geste simple d'un parent peut créer un moment de joie et de rires partagés. Un seul œuf éveille trois émotions : le plaisir de déguster du bon chocolat, l'impatience de découvrir la surprise et la joie de recevoir un jouet toujours nouveau.

Désireux d'étonner encore et toujours les enfants, Kinder se réinvente chaque année avec 100 nouvelles surprises. Toutes les grandes stars des dessins animés auront fait un détour dans l'œuf Kinder : les Schtroumpfs, les personnages de Disney ou encore les vedettes de la Warner Bros. KINDER SURPRISE® renouvelle entièrement sa gamme de cadeau chaque mois de septembre pour continuer à émerveiller les enfants.

Surprise, surprise !

7000 surprises ont déjà vu le jour. Si certaines sont inspirées de personnages bien connus des enfants, la plupart des surprises sont inventées et conçues exclusivement pour KINDER SURPRISE®. Ainsi, plus de 100 nouvelles surprises sont lancées chaque année, chacune ayant pour but de faire plaisir aux enfants à partir de 3 ans et de stimuler leur imagination et leur créativité.



30 nouvelles idées de jouets voient le jour chaque mois, soit plus de 350 nouveaux concepts développés chaque année de telle sorte que les surprises suivent l'évolution des goûts, des coutumes et des modes. Seul un tiers sera sélectionné selon les critères des experts : sécurité, qualité, aspect ludique et originalité.

Chaque jouet KINDER SURPRISE® est ainsi conçu et développé sur base de critères stricts de sécurité. Il en va de même pour la capsule qui a connu une évolution de deux pièces en une (reliée par une charnière au reste de l'étui). Ceci pour une raison de sécurité complémentaire : qu'elle ne puisse pas être ouverte par les plus petits sans l'aide des parents.

La communication sur KINDER SURPRISE®, à l'instar de celle faite sur les autres marques de Ferrero, suit également des pratiques responsables dans le domaine de la communication : la marque ne communique pas envers les enfants de moins de 12 ans.

Enfin, et parce que le chocolat du KINDER SURPRISE® se doit de répondre à des standards de goût élevés, plus de 500 tests de goût sont réalisés chaque mois par différentes personnes.

Un peu belge au fond...

Si le KINDER SURPRISE® est d'origine italienne, il est aujourd'hui produit dans 7 usines dont une est basée à Arlon. Les chiffres sont impressionnants : plus de 350 millions d'œufs sont produits chaque année dans l'usine belge qui a une capacité de production de 2 millions d'œufs par jour !

Cependant, seuls 4% de cette production sont écoulés en Belgique. Le reste est exporté vers 15 pays européens. Pour assurer cette production, l'usine emploie 700 personnes en moyenne, ce qui fait de Ferrero l'un des employeurs les plus importants de la province de Luxembourg.

En Belgique, KINDER SURPRISE® est leader sur le marché des œufs surprise avec plus de 89% de part de marché. Cela peut se traduire par une consommation journalière de 67.000 œufs KINDER SURPRISE® et annuelle de 24,5 millions.

