

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Advito et BCD Travel s'associent à Cisco pour lancer une nouvelle approche de « Total Collaboration Management »

Utrecht, 28 avril 2016 – BCD Travel et son pôle conseil Advito viennent de passer un accord avec Cisco pour développer l'utilisation des solutions de communication virtuelle.

Cet accord place BCD Travel, expert du voyages d'affaires, à l'avant-garde en matière d'utilisation de technologies de communication et de collaboration permettant d'augmenter le ROI des programmes de voyages d'affaires. Les entreprises peuvent ainsi offrir à leurs employés un meilleur équilibre entre vie familiale et vie professionnelle par rapport à leurs concurrents, ce qui représente un atout pour le recrutement de personnel qualifié.

« Les solutions de communication virtuelle peuvent aujourd'hui se substituer aux déplacements dans nombre de cas », explique April Bridgeman, senior vice president de BCD Travel et managing director d'Advito. « Grâce à notre approche stratégique, les entreprises décident au mieux quels voyages créent de la valeur ajoutée et quelles réunions gagnent à être menées sous forme virtuelle. »

“La communication virtuelle offre bien plus d'atouts que la seule économie d'un voyage”, souligne Andre Smit, responsable mondial de la division des ventes de solutions de communication chez Cisco. « La communication étant visuelle à plus de 45 %, augmenter la fréquence des connexions en face-à-face améliore la communication globale. Lors d'un appel vidéo de qualité, les participants ont réellement l'impression d'être ensemble, dans la même pièce. C'est donc une très bonne façon de garder le contact. C'est important pour les télétravailleurs, à l'occasion de réunions avec les collaborateurs ou clients, ou encore pour communiquer avec les fournisseurs. »

Un des points forts de l'accord est le développement par Advito d'un service destiné aux entreprises pour les sensibiliser aux atouts de la communication virtuelle, soit par la réduction des dépenses de voyage, soit par leur report sur des voyages plus importants. Cette nouvelle pratique de « Total Collaboration Management » vise à renforcer la satisfaction des employés et à améliorer l'efficacité de leur collaboration. Par exemple :

- Responsabiliser les employés pour qu'ils déterminent s'ils doivent se déplacer ou non à une réunion ;
- Rendre plus facile la décision des employés de rester ou partir ;
- Mesurer les progrès réalisés grâce à cette démarche.

Ce nouvel accord conclu avec Cisco fait suite à une analyse de marché montrant une augmentation spectaculaire et constante des technologies collaboratives. Une enquête menée par Advito, en octobre 2015, auprès de 442 responsables de voyage, indiquait que :

- 76% travaillaient pour des entreprises ayant déjà recours à la visioconférence ;
- 24% utilisaient des systèmes immersifs haut de gamme comme la téléprésence ;
- 81% avaient accès à des installations de visioconférence ou de téléprésence.

De l'avis de BCD Travel et Advito, de nombreux facteurs favoriseront une plus grande acceptation de la communication virtuelle au sein des entreprises :

- **Des prix attractifs** : les prix ont rapidement chuté et certains produits d'entrée de gamme sont disponibles gratuitement.
- **De multiples options** : Il existe un large choix d'outils de collaboration virtuelle et de gammes tarifaires. Les organisations peuvent profiter d'une plus large disponibilité des systèmes de conférence polyvalents, désormais portables et bien plus abordables que les systèmes immersifs, pour un résultat bien au-dessus des anciens systèmes de visioconférence.
- **Une activité généralisée** : les réunions par visioconférence sont la norme, grâce aux caméras installées sur la plupart des appareils numériques et aux applications comme FaceTime, Skype et Google Hangouts.
- **Une expérience utilisateur améliorée** : la technologie a fait progresser la reproduction audio et vidéo. Les systèmes sont aussi plus intuitifs. Les employés peuvent utiliser les équipements sans dépendre des techniciens. La technologie du cloud offre des interactions aisées entre les différents produits.
- **Un nombre croissant de télétravailleurs** : le nombre d'employés travaillant en dehors du bureau augmente, que ce soit à domicile ou à l'étranger. La communication virtuelle leur permet de collaborer plus facilement.

« Les coûts et bénéfices de chaque type de communication professionnelle sont un thème que les entreprises apprennent à maîtriser. Elles peuvent faire un choix plus stratégique selon la situation, en mettant en place des solutions spécifiques plus productives », relève Wendy Prewitt, vice president of global business development pour BCD Travel. « Forts de leur expérience dans l'accompagnement des employés pour qu'ils prennent les bonnes décisions dans leur réservation, les responsables de voyage d'affaires vont jouer un rôle de plus en plus important dans la gestion des options virtuelles. Ces options vont s'intégrer au voyage, en aidant les employés à faire un choix quant à leurs déplacements, et plus important encore, en facilitant leur décision de rester ou partir. »

À propos de Advito

Advito fournit des services de conseil d'avant-garde dans l'industrie du voyage et permet aux acheteurs de moderniser leur méthode de gestion des frais de voyage et de réunions. Sous la houlette d'une équipe de spécialistes et de leaders d'opinion pluridisciplinaires, la société collabore avec ses clients et ses fournisseurs pour améliorer les performances des programmes de voyages d'affaires et repousse les limites de la gestion traditionnelle des achats dans les secteurs aérien, hôtelier et de gestion stratégique des réunions. Advito offre des services de conseil en approvisionnement, outsourcing, gestion des frais et organisation des réunions. La société offre également des services de création et de gestion des appels d'offres, ainsi que des services de référencement et de gestion des fournisseurs. Dans un monde riche en données et régi par le consommateur, Advito aide ses clients à réduire les frais de déplacement et à maximiser la valeur de leur programme de voyages. Advito, dont le siège social se trouve à Chicago, est présente sur les marchés clés du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.advito.com.

À propos de BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d'affaires. Aux voyageurs, nous fournissons des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Aux chargés de voyage et aux acheteurs, nous les conseillons pour optimiser leur programme voyage. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans 110 pays, grâce à plus de 12 000 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. D'où un taux de rétention client au top du secteur de 97% et US\$23,8 milliards de ventes en 2015. Pour en savoir plus, allez sur www.bcdtravel.be.

A propos de BCD Group

BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d'affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), et les coentreprises Parkmobile International (applications mobiles pour le parking), et AERTrade (consolidation et exécution). BCD Group emploie plus de 12.500 personnes et est active dans 110 pays avec un chiffre d'affaires de US\$25,6 milliards, dont US\$10 milliards de chiffre d'affaires des partenaires. Pour plus d'informations, consultez www.bcdgroup.com.

Contact media

Advito

Olivier Benoit

+33 6 25 36 46 98

olivier.benoit@advito.com

Outsource Communications

Katleen Peeters

+32 2 451 00 06

bcdtravel@outsource.be