**INFORMATION AUX MEDIAS** 15 septembre 2015

**A L’OCCASION DE L’IAA, HYUNDAI PRÉSENTE DE NOUVELLES SOLUTIONS DE CONNECTIVITÉ**

* **New i40 sera l’une des premières voitures en Europe à être équipée du   
  système Android Auto**
* **Une vaste gamme de solutions en matière de connectivité est mise à   
  disposition, y compris: Android Auto ; services TomTom LIVE ; contrôle par   
  gestes et au travers de l’habillement**
* **Le concept Vision G donne un aperçu des cockpits de l’avenir**

Hyundai expose une large gamme de solutions de connectivité novatrices à l’occasion du Salon international de l’Automobile de Francfort 2015. Alors que des systèmes comme TomTom LIVE ou Android Auto pourront être commandés en 2015 déjà, la marque donne également un aperçu de ce qu’elle estime être la connectivité de l’avenir et autres concepts de gestion en présentant son étude conceptuelle Vision G Coupé et les solutions de commande par gestes ou au travers de l’habillement.

**New i40, l’un des premiers modèles en Europe à proposer Android Auto**

Hyundai Motor a été le premier constructeur automobile au monde à proposer la technologie Android Auto dans l’une de ses voitures. C’est à partir du mois de mai 2015 que sa Hyundai Sonata est disponible aux Etats-Unis, équipée d’un logiciel intuitif pour smartphone. Avec un léger retard, Hyundai est donc l’une des toutes premières marques à proposer cette technologie sur le marché européen et Android Auto pourra prochainement être commandé sur New i40, les premières livraisons étant attendues pour le début du mois de janvier 2016.

Android Auto permet aux utilisateurs de smartphones opérant sous Android de pouvoir se connecter avec l’écran de l’unité d’info-divertissement de Hyundai, ce qui leur donne accès aux applications tierces, notamment celles concernant le streaming, la communication et les services radio. Android Auto permet d’exploiter les possibilités du smartphone au profit des conducteurs Hyundai, avec de nouvelles manières d’être connecté, tout en restant concentré sur ce qui se passe sur la route.

La conception intelligente et intuitive d’Android Auto s’intègre parfaitement au plus récent système d’info-divertissement dont est équipé New i40, modèle disponible avec un écran tactile couleur TFT de 7 pouces utilisant une nouvelle technique d’affichage en 3D.

**Hyundai met en évidence Android Auto, les services TomTom LIVE et un concept de cockpit connecté**

A la pointe de la campagne concernant la connectivité au moyen d’Android Auto intégré à New i40, les services TomTom LIVE particulièrement appréciés continueront à équiper les voitures Hyundai. TomTom LIVE met au service des conducteurs les informations de trafic les plus récentes, tout comme celles ayant trait à l’évolution météorologique et celles touchant aux points d’intérêt. Hyundai accompagne son offre pour TomTom LIVE par une inscription gratuite ayant la plus longue durée dans l’industrie automobile, soit sept ans, ce qui représente une économie substantielle pour l’acheteur, environ 74.- CHF/an. Les visiteurs qui se rendent à Francfort pourront se familiariser sur place avec les deux technologies, sur le stand Hyundai et grâce à un module de démonstration spécialement aménagé.

**L’étude conceptuelle du coupé Vision G se présente avec une gestion intelligente de la connectivité**

Hyundai Motor expose le futur de la connectivité et sa gestion en présentant le concept Vision G Coupé lors du Salon de Francfort. Au titre d’inspiration destinée à toute une gamme de futurs produits premium, l’étude conceptuelle fait dans le minimalisme par un équilibre réussi entre design élégant et performances.

Le véhicule est doté des dernières technologies tactiles pour un confort maximal et le plaisir des conducteurs. Cela concerne en particulier l’écran de contrôle central Remote Wheel qui utilise la commande gestuelle et tactile pour réduire les distractions auxquelles sont soumis les conducteurs, avec un écran tactile placé dans la console, ce qui permet des interactions aussi simples que le geste d’une main.

L’écran, particulièrement large, propose d’autres solutions de connectivité avancées, accessibles de manière intuitive. Les contenus de l’affichage sont facilement permutables entre le groupe d’instruments et l’écran central afin de pouvoir utiliser les ultimes fonctions sécuritaires mises en place par Hyundai, comme par exemple le «Autonomous Driving System», focalisé sur le conducteur.

**Des concepts de commande gestuelle et au travers des vêtements indiquent le futur de la connectivité**

Hyundai n’a de cesse d’explorer les voies permettant d’améliorer l’expérience de propriété de ses clients – la clé vers ces solutions se nomme «connectivité». Le cockpit de connectivité, également exposé à Francfort, étale toute une collection de matériaux, tels que des vêtements connectés, des données générées par le véhicule, la surveillance du sièges arrière pour enfants et le contrôle gestuel en 3D.

Ces atouts donnent un aperçu de la manière novatrice de penser de Hyundai, en mettant à disposition de ses clients des solutions permettant de contrôler et d’interagir avec les véhicules du futur. Des habits connectés capables de surveiller la vigilance du conducteur ainsi que des solutions «copilote/navigateur» basées sur tablettes et axées sur la sécurité qui, plus tard, permettront au passager de gérer l’info-divertissement du véhicule et des installations de confort alors que le conducteur pourra se concentrer sur ce qui se passe sur la route.

Pour de plus amples informations, images et vidéos, rendez-vous sur [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news)

\* \* \*

**Personne de contact:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*KoreanMotorCompany, Kontich (B) - Branch Dietlikon*Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon  
Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: [http://www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch/) / Login journalistes. Vos codes d’accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.