

COMMUNIQUE DE PRESSE

Date: Septembre 2017



SSANGYONG

67^{ème} Salon International de Francfort 2017

HALL / STAND : 9 / B02

SSANGYONG MOTOR PRESENTE EN PREMIERE EUROPEENNE LE NOUVEAU REXTON

- **Le nouveau produit phare de SsangYong offre robustesse, une meilleure sécurité, toujours plus de style et de l'espace**
- **Dispose d'Apple CarPlay et Google Android Auto**
- **Ce nouveau Large SUV du segment D hérite son ADN du Rexton originel**
- **Doté du 2.2 Litres Turbo Diesel, de 4 roues motrices et d'une boîte automatique à 7 rapports Mercedes-Benz, il offre une puissance et performance.**

SsangYong Motor - www.smotor.com/en - présente son nouveau SUV en Europe, le Rexton, suivant de près le lancement de Seoul en Mai dernier où il annonçait des avancées majeures en matière de qualité et de technologie pour la Marque.

Mr Johng-sik Choi, PDG de SsangYong Motor dit: " Dans la continuité de la mise au point du Tivoli lorsque SsangYong a établi de nouvelles normes pour des SUV compacts à prix abordable, le nouveau Rexton est une preuve supplémentaire de la renaissance de la Marque après que Mahindra ait réalisé un investissement important dans l'entreprise. Cela démontre les progrès rapides que nous faisons en tant que producteur principal et spécialisé de SUV et 4x4. "

Le Rexton est le deuxième d'une toute nouvelle gamme de SUV. Le Constructeur s'est engagé à commercialiser un nouveau véhicule chaque année pour les trois prochaines années, ce qui comprend un Pick-up truck dérivé du Rexton arrivant en 2018. L'entreprise s'est également engagée en développant des modèles EV et d'autres véhicules écologiques.

"Je pense que tout le monde sera étonné par la qualité de cette nouvelle voiture. C'est un énorme progrès par rapport au modèle qu'il remplace, et a déjà été extrêmement bien accueilli sur son marché domestique ".

Le nouveau Rexton sera lancé à l'IAA de Francfort en septembre pour les marchés européens. Il sera mis en vente à l'international au cours du quatrième trimestre de 2017.

<FIN>