

MEDIENINFORMATION

16. November 2015

«Goldenes Lenkrad» für den New Generation Hyundai i20

Starke Auszeichnung für Hyundai: 425'000 Leserinnen und Leser aus 20 Ländern entschieden sich bei der Vergabe des «Goldenen Lenkrades 2015» für den New Generation Hyundai i20. Mit der neusten Generation des Kleinwagens geht diese Auszeichnung erstmals in der Geschichte an Hyundai. Das attraktive Design, die grosszügigen Platzverhältnisse und die hohe Qualität zählten zu den entscheidenden Faktoren für die Wahl.

Das «Goldene Lenkrad» von Auto Bild und Bild am Sonntag zählt zu den renommierten, etablierten und damit auch zu den wertvollsten Auszeichnungen in der globalen Automobilindustrie. Dass die Wahl der Leserinnen und Leser auf Hyundai und auf den New Generation i20 fiel, bestätigt eine nachhaltige Strategie und das klare Bekenntnis von Hyundai zum europäischen Markt.

Peter Schreyer, Präsident und Chef-Designer (CDO) der Hyundai Motor Group, nahm den Preis während der feierlichen Zeremonie im Gebäude des Axel Springer Verlags in Berlin entgegen: «Wir sind stolz darauf, dass die Leser von einem unserer jüngsten Produkte in der Modellfamilie derart beeindruckt und überzeugt sind. Es ist ein nächster Beweis dafür, dass wir bezüglich Design, Qualität und Fertigung auf dem richtigen Weg sind.»

Das «Goldene Lenkrad» feierte mit der diesjährigen Ausgabe das 40-jährige Bestehen. Auto Bild und Bild am Sonntag verleihen den Preis in Zusammenarbeit mit ihren Schwesterpublikationen in insgesamt 20 Ländern. Rund 425'000 Leserinnen und Leser aus ganz Europa nahmen an der Wahl teil.

Der New Generation i20 gewann in der Kategorie Kleinwagen und wurde ausschliesslich durch die Stimmen der Leser gewählt. Die Wahl in den Kategorien Kompaktwagen, Mittelklasse Pkw, Mittelklasse SUV, Luxusklasse, Sportwagen und Familienfahrzeug hingegen erfolgte durch einen Mix aus Leser- und Jury-Stimmen, die mit Designern, Chefredaktoren, Rennfahrern und anderen Persönlichkeiten besetzt ist.

Die neuste Auszeichnung für den New Generation Hyundai i20 folgt auf prestigereiche Anerkennungen wie den Red Dot Design Award und den iF Design Award. Zudem kürte Auto Bild den Kleinwagen in einem Vergleichstest in diesem Jahr (in der Ausgabe 32-2015) zum «Besten Fahrzeug in seiner Klasse».

Mit der jüngsten Generation des i20 setzt Hyundai die erfolgreiche Präsenz im europäischen B-Segment fort. Rund eine Million verkaufte Fahrzeuge seit 2002 (Hyundai Getz, i20 und New Generation i20) sind eine Referenz, die den Kleinwagen zu einem der bestverkauften Modelle der Marke in Europa macht. Dasselbe gilt für die Schweiz. Der Hyundai i20 (2009 bis 2014) und die aktuelle Version, der New Generation Hyundai i20, verkauften sich hierzulande bisher 15'300 mal. Damit steht das Modell auch bei Hyundai Suisse auf der Bestsellerliste.

* * *

Kontaktperson:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon
Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon
Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11
Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch
www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: www.hyundai.ch / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.