

VOICE AGENCY, **ONZE CONVERSATIONAL MARKETING EXPERTEN**

CONTACTEER ONZE EXPERTEN VOOR INTERVIEWS,
GUEST BLOGGING EN LEZINGEN OVER
SOCIAL MEDIA MARKETING & PR.



www.voice.be

Voice Agency, onze conversational marketing experten.

Het internet brengt ons allemaal samen, zeggen ze. Maar een kamer vol mensen is nog geen feestje. Dat gebeurt pas wanneer het gesprek op gang komt. Dan ontstaan er connecties. Dan worden er dingen mogelijk. Ook online zorgen conversaties dat er dingen gebeuren. Merken kunnen op deze online gesprekken een invloed hebben om meer zichtbaarheid, een betere reputatie of meer verkoop te realiseren. Bij Voice Agency noemen we dat **conversational marketing**!

Voice Agency heeft verschillende experten in huis die u graag meer vertellen over hun specifieke vakgebied. Hun passie en kennis voor het vak delen ze maar al te graag! Maak kennis met onze social media marketing & PR experts via hun profielen hieronder.



Patrick Parmentier — Managing Director (FR/NL)

Profiel: Als co-founder van Voice Agency heeft Patrick de basis gelegd van de positionering van het agentschap op het domein van *conversational marketing*. Dagelijks verzoent hij met zijn strategisch advies twee ogenschijnlijk onverzoenbare werelden: de realiteit van de klanten en de verzuchtingen van hun (doel)publiek. Met meer dan 30 jaar ervaring aan het hoofd van communicatieagentschappen, speelt hij het telkens klaar om 'creativiteit' te doen rijmen met 'pragmatisme' en 'durf' met 'efficiëntie'.

Voorkeursthema's: Conversational Marketing, Marketing Communicatie, Strategic Planning, Event Marketing, ...

be.linkedin.com/in/pparmentier

@ParmentPatrick

✉ PParmentier@vo-group.be

☎ 02 340 04 71



Steven Piessens — Business profiler (NL/ENG)

Profiel: Steven begeleidt al vijftien jaar ondernemingen en instellingen op strategisch vlak zodat zij hun (doel)publiek kunnen mobiliseren rond hun merk, projecten en medewerkers. Steven is auteur van het boek "Hoe word ik opiniemaker?", gepubliceerd bij LannooCampus. Bij Voice Agency helpt Steven nieuwe klanten hun online gesprekken te verbeteren, zodat hun merkreputatie en hun verkoop er beter van wordt. Daarnaast heeft Steven meer dan tien jaar ervaring als spreker, presentator, gastdocent en trainer in de media- en communicatiewereld en aan universiteiten.

Voorkeursthema's: Thought Leadership, Social Media Strategy, Public Relations Strategy, Content Marketing, Corporate Communications, Personal Branding, ...

be.linkedin.com/in/stevenpiessens

@StevenPiessens

✉ steven@voice.be

☎ 0491 11 30 16



Julien Brasseur – Social PR Project Leader (FR/NL/ENG)

Profiel: Julien creëert al ruim 15 jaar duurzame mediaconnecties tussen organisaties en hun publiek. Op zijn palmares heeft hij al allerlei sectoren staan: B2B, B2C, ngo's, culturele sector, IT, lifestyle, ... Als Social PR Project Leader stelt Julien zijn ervaring op het vlak van management en verspreiding van 'content' ter beschikking van zijn klanten. Of het nu gaat om Social PR, blogger outreach, brand journalism of content marketing, hij en zijn team zetten alles in het werk om relaties op te bouwen met 'influencers' (journalisten, bloggers, ambassadeurs, endorsers, ...) om de reputatie en de bekendheid van zijn klanten te verhogen.

Voorkeursthema's: Media relations, Social PR, Blogger relations, Brand Journalism, Content Marketing...

be.linkedin.com/in/julienbrasseur

@brasjul

✉ julienb@voice.be

☎ 02 290 31 09



Truus Heremans – Social Media & SEO Consultant (NL/ENG/FR)

Profiel: Truus beschikt over een stevige portie ervaring in de digitale wereld van digital strategic planning, optimalisatie en uitvoering van online campagnes en social media voor verschillende platformen. Bij Voice Agency is Truus verantwoordelijk voor de planning van de online marketing campagnes. Zij is de specialist bij uitstek van het kantoor voor alles wat Search Engine Marketing (SEO/SEA) betreft. Haar expertise en ervaring is voor ons van groot belang bij de ontwikkeling van strategieën op het vlak van SEO en dit geïntegreerd met social media.

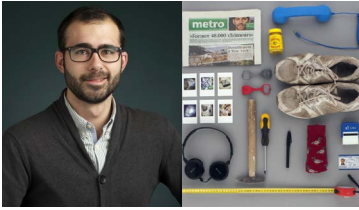
Voorkeursthema's: Digital Marketing, Indexering van webpagina's, Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Buzz Monitoring, SEO & Social Media Alignment, ...

be.linkedin.com/in/truusheremans

@trooogle

✉ truus@voice.be

☎ 02 290 54 24



Luco Rahier – Social Media Project Leader (FR/ENG)

Profiel: Als Social Media Project Leader staat Luco in voor het ontwerp en de implementatie van de Social Media strategieën voor de projecten. Dankzij zijn expertise is hij in staat om te zien welke technieken en tactieken op het vlak van Social Media aan merken meer zichtbaarheid en meer bezoekers kunnen bezorgen. Luco is de expert bij uitstek van het kantoor wat betreft de evoluties en mogelijkheden van sociale platformen, standaarden, normen en 'rules of engagement'.

Voorkeursthema's: Social Media Strategy, Engagement, KPI's, Social Media Analytics, Buzz Monitoring.

be.linkedin.com/in/lucolivierahier

@LoRahier

✉ luco@voice.be

☎ 02 290 31 04

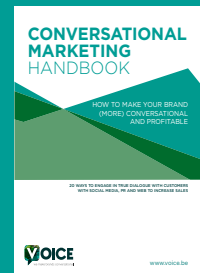
Wilt u graag meer weten?

Interviews, guest blogging, columns, rondetafels, congressen en conferenties. Onze experts staan graag ter beschikking.

Wij publiceerden net het allereerste Conversational Marketing Handbook, een samenvatting van onze 8 jaar ervaring in de kunst van conversaties tussen merken en hun klanten, medewerkers en influencers.

Om het te downloaden, surf naar:

<http://www.voice.be/conversational-marketing-handbook>



Let's get in touch!

Of het nu via een goeie ouwe telefoonlijn, postduif of uw favoriete Social Media netwerk is: hieronder vindt u alle mogelijk manieren waarop u ons kan contacteren.

Tot binnenkort.



Voice Agency

281 Avenue Van Volxemlaan

1190 Brussels – Belgium

+32(0)2 290 31 00

hello@voice.be

www.voice.be

