



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Paris / Crissier, le 23 octobre 2018

**Chiffre d'affaires T3 2018 :**

**+7,6% en données comparables à 1 033 Md€**

\* \* \*

**Objectif d'excédent brut d'exploitation 2018**

**attendu entre 700 et 720 M€**

---

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré: «*Les performances réalisées par AccorHotels au troisième trimestre sont solides. Elles reflètent de bonnes tendances opérationnelles dans la majorité de nos marchés, et la forte croissance du groupe liée aux acquisitions réalisées depuis le début de l'année, qui nous permettent de consolider notre leadership international. Le développement organique se poursuit à rythme soutenu, et notre pipeline passe le cap des 1 000 hôtels, reflétant la force de notre portefeuille de marques. Ce fort momentum opérationnel, dans un contexte international contrasté, nous permet de resserrer notre objectif d'Excédent Brut d'Exploitation dans le haut de la fourchette annoncée en juillet dernier.*»

---

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018 atteint 1 033 millions d'euros, en progression de 22,3% en données publiées et de 7,6% en données comparables.

Le RevPAR progresse de 5,9% avec des performances positives pour l'ensemble des régions, notamment pour l'Europe (+7,1%) et l'Asie Pacifique (+3,1%). Cette croissance résulte essentiellement d'un fort effet prix (76%).

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent pour 144 millions d'euros (+17,0%), grâce notamment aux intégrations de Mantra, de Mövenpick et de Gekko.

Les effets de change ont un impact négatif de 20 millions d'euros, lié à la forte appréciation de l'euro face à de nombreuses autres monnaies et malgré une dépréciation face au dollar US (1,0%).

Au cours du trimestre, AccorHotels a ouvert 73 hôtels représentant près de 11 000 chambres. A fin septembre 2018, le pipeline du Groupe a dépassé la barre symbolique des 1 000 hôtels en projet avec 1 031 unités représentant environ 184 000 chambres, un nombre record.



## FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Au troisième trimestre 2018, le **Groupe** enregistre un chiffre d'affaires en très forte progression de 22,3%, notamment sous l'effet de l'intégration de Mantra et de Mövenpick. La croissance à périmètre et change constants (pcc) est solide à 7,6%, soutenue par **HotelServices (+9,1%)** et par les **Actifs hôteliers (+6,3%)**. Le chiffre d'affaires des **Nouvelles activités** est en repli de 5,8% à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	T3 2017 <sup>(1)</sup>	T3 2018	Variation publiée	Variation pcc <sup>(2)</sup>
HotelServices	628	679	8,1%	9,1%
Nouvelles Activités	32	40	27,1%	(5,8)%
Actifs Hôteliers	203	333	64,1%	6,3%
Holding & Intercos	(19)	(20)	N/A	N/A
<b>Total</b>	<b>844</b>	<b>1 033</b>	<b>22,3%</b>	<b>7,6%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

## DYNAMIQUE POSITIVE POUR HOTELSERVICES

Le chiffre d'affaires d'**HotelServices**, qui exploite sous contrat de franchise et de management 4 681 hôtels (684 836 chambres) à fin septembre 2018, s'établit à **679 millions d'euros, en hausse de 9,1% à données comparables**. Cette progression résulte d'une activité très soutenue dans l'ensemble des régions.

Au sein de cette division, l'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre une progression de chiffre d'affaires de 8,5% à données comparables, soutenue à la fois par une bonne performance des RevPAR et par le développement du parc hôtelier :

<i>en millions d'euros</i>	T3 2017 <sup>(1)</sup>	T3 2018	Variation pcc <sup>(2)</sup>
Europe	133	139	+10,2%
Asie Pacifique	48	50	+6,1%
Afrique & Moyen-Orient	16	18	+1,5%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	31	34	+7,1%
Amérique du Sud	12	11	+13,4%
<b>HotelServices Management &amp; Franchise</b>	<b>239</b>	<b>251</b>	<b>+8,5%</b>

(1) Données proforma

(2) pcc = à périmètre et change constants

Le **RevPAR** du **Groupe** affiche une progression globale de **5,9%**.



L'Europe affiche une forte progression de chiffre d'affaires M&F (+10,2% à pcc), soutenue par un RevPAR en croissance de 7,1%.

- En France, le RevPAR est en hausse de 8,3% à données comparables. Cette bonne performance est essentiellement tirée par Paris (+16,5%) qui profite d'une conjonction favorable en termes de salons et d'événements sportifs. L'activité est également solide en Province, avec un RevPAR en progression de 3,5%.
- La croissance du RevPAR au Royaume Uni (+3,4%) au cours du trimestre reflète une saison estivale particulièrement favorable. A l'opposé du 1<sup>er</sup> semestre, l'activité a nettement repris à Londres (+5,8%), qui voit le taux d'occupation atteindre un record (supérieur à 90% au troisième trimestre) tandis que les provinces ont connu une hausse plus mesurée (+1,4%).
- Le RevPAR en Allemagne est en hausse de 3,7% en raison d'un calendrier de foires porteur sur le trimestre, notamment en septembre.
- L'Espagne (-1,4%) est pénalisée par la situation politique qui reste compliquée en Catalogne.

La croissance du RevPAR en **Asie Pacifique** ralentit légèrement, à +3,1%. Le chiffre d'affaires M&F est en hausse de 6,1% à données comparables. Le RevPAR de l'Australie (+0,6%) est affecté par l'incertitude politique et une situation de surcapacité hôtelière dans certaines grandes villes du pays. En Chine, le RevPAR reste solide à +6,0%, après +8,1% au cours du premier semestre.

Dans la région **Afrique & Moyen-Orient**, le RevPAR affiche une hausse de 5,4% au troisième trimestre, en nette amélioration par rapport au premier semestre, grâce à la mise en place d'une stratégie tarifaire efficace à l'occasion du Hajj au Moyen-Orient. La croissance du chiffre d'affaires M&F s'établit à +1,5% à pcc.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un RevPAR en hausse de 4,6%, avec une activité solide au Canada (+8,6%). Le chiffre d'affaires M&F de la région progresse de 7,1% à données comparables.

Enfin, la reprise amorcée en **Amérique du Sud** a poursuivi sa bonne tendance (RevPAR en hausse de +11,2% et chiffre d'affaires M&F en hausse de 13,4%). Au Brésil, le RevPAR progresse de 10,1%, avec une très forte accélération dans l'ensemble du pays, hormis à Rio, où les surcapacités et les difficultés socio-économiques continuent de peser sur la demande.

Le **développement** du Groupe se poursuit à un rythme rapide. Au troisième trimestre, AccorHotels a ouvert 73 nouveaux hôtels, représentant près de 11 000 chambres. A fin septembre 2018, le pipeline du Groupe comprend 1 031 hôtels pour plus de 184 000 chambres, dont 80% dans les marchés émergents, et 49% en Asie Pacifique.



## PERFORMANCES CONTRASTEES POUR LES NOUVELLES ACTIVITES

Sur le troisième trimestre, le **chiffre d'affaires** du pôle s'établit à 40 millions d'euros et reflète des performances contrastées en fonction des activités. AvailPro, FastBooking et VeryChic ainsi que les récentes acquisitions telles que Gekko, ResDiary et Adoria ont posté de fortes croissances. Les performances négatives de onefinestay et John Paul résultent en partie de la revue stratégique initiée cet été. Finalement, la croissance du segment ressort à +27,1% en données publiées et à -5,8% à données comparables.

## ACTIFS HOTELIERS : UNE PERFORMANCE SOLIDE EN EUROPE DE L'EST ET AU BRESIL

Le **chiffre d'affaires** de la division **Actifs Hôteliers** progresse de 6,3% à périmètre constant. Cette performance reflète une activité soutenue avec une croissance du RevPAR de 6,2% tirée par le Brésil et la Turquie.

Le parc des Actifs Hôteliers comprend 242 hôtels et 45 291 chambres au 30 septembre 2018.

## OBJECTIF D'EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION 2018

Sur la base de ces éléments et de la poursuite attendue des tendances observées depuis le début de l'année sur ses différents marchés, le Groupe anticipe un **excédent brut d'exploitation** dans le haut de la fourchette communiquée en juillet dernier, soit **entre 700 et 720 millions d'euros**.

## PROGRAMME DE RACHAT DE TITRES

Dans le cadre du programme de rachat de titres annoncé le 27 juillet 2018, le groupe a procédé à ce jour à l'acquisition de 5,7 millions de titres, représentant un montant de 243 millions d'euros.



## FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE DEPUIS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2018

Le 2 juillet, le groupe annonce la mise en place d'une nouvelle ligne de crédit renouvelable de 1,2 milliard d'euros, dont l'un des critères de calcul de la marge sera la performance du Groupe en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

Le 23 juillet, Katara Hospitality et AccorHotels créent un fonds d'investissement dédié à l'hôtellerie en Afrique subsaharienne doté d'une capacité d'investissement supérieure à 1 milliard de dollars.

Le 31 juillet, le groupe a conclu un accord portant sur l'acquisition de 21c Museum Hotels dont la finalisation a été réalisée fin septembre.

Le 4 septembre, l'acquisition de Mövenpick par AccorHotels a été finalisée.

Le 20 septembre, Chris Cahill qui occupait jusqu'à présent les fonctions de Directeur général Marques Luxe et Directeur général Amérique du Nord, Amérique Centrale et Caraïbes prend les fonctions de Directeur général adjoint en charge des opérations hôtelières. Jean-Jacques Morin, jusqu'à présent Directeur général Finances, est quant à lui nommé Directeur général adjoint en charge des finances, de la communication et de la stratégie.

Le 5 octobre, AccorHotels finalise l'acquisition d'une participation de 50% dans sbe Entertainment.

### Prochains rendez-vous:

Capital Market Day le 27 novembre 2018



## À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le [groupe AccorHotels](#) est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 600 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable [d'enseignes hôtelières](#) de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de [résidences privées de luxe](#) avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la [conciergerie](#), [du coworking](#), [de la restauration](#), [des événements](#) et [des solutions digitales](#).

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers [PLANET 21 Acting Here](#), un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le [fonds de dotation Solidarity AccorHotels](#) prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 9500 chambres dans 75 hôtels et emploie plus de 1800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](#) ou [accorhotels.com](#). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



## RevPAR HT par segment et marché - 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

T3 2018	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	80.2	+2.2	179	+8.7	144	+11.9
Milieu de gamme	78.5	+1.7	95	+5.6	75	+7.9
Economique	77.9	+0.2	65	+4.5	51	+4.8
<b>Europe</b>	<b>78.3</b>	<b>+0.9</b>	<b>86</b>	<b>+5.9</b>	<b>67</b>	<b>+7.1</b>
Luxe et haut de gamme	67.6	+0.7	106	+3.5	72	+4.5
Milieu de gamme	69.9	(0.2)	79	+0.0	55	(0.2)
Economique	72.6	+1.6	44	+2.2	32	+4.6
<b>Asie Pacifique</b>	<b>69.9</b>	<b>+0.7</b>	<b>79</b>	<b>+2.1</b>	<b>55</b>	<b>+3.1</b>
Luxe et haut de gamme	62.3	+1.2	167	+6.0	104	+8.3
Milieu de gamme	65.0	+2.6	64	(5.3)	42	(1.3)
Economique	58.4	(4.3)	50	(3.8)	29	(10.6)
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>61.9</b>	<b>+0.3</b>	<b>118</b>	<b>+4.8</b>	<b>73</b>	<b>+5.4</b>
Luxe et haut de gamme	79.8	+1.0	251	+3.7	200	+4.7
Milieu de gamme	82.4	(3.5)	132	+1.1	109	(3.0)
Economique	62.2	(0.3)	42	+8.9	26	+8.4
<b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b>	<b>78.7</b>	<b>+0.5</b>	<b>219</b>	<b>+4.1</b>	<b>172</b>	<b>+4.6</b>
Luxe et haut de gamme	58.1	+3.4	98	+12.4	57	+19.5
Milieu de gamme	60.0	+2.9	56	+3.7	34	+8.8
Economique	58.5	+3.4	38	+3.7	22	+10.1
<b>Amérique du Sud</b>	<b>58.8</b>	<b>+3.3</b>	<b>49</b>	<b>+5.0</b>	<b>29</b>	<b>+11.2</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>70.5</b>	<b>+1.1</b>	<b>156</b>	<b>+5.4</b>	<b>110</b>	<b>+7.0</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>73.9</b>	<b>+1.2</b>	<b>88</b>	<b>+3.6</b>	<b>65</b>	<b>+5.4</b>
<b>Economique</b>	<b>73.6</b>	<b>+0.6</b>	<b>57</b>	<b>+3.8</b>	<b>42</b>	<b>+4.7</b>
<b>Total</b>	<b>72.9</b>	<b>+0.9</b>	<b>90</b>	<b>+4.6</b>	<b>66</b>	<b>+5.9</b>



## Parc hôtelier - 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

T3 2018	Managés		Franchisés		Actifs hôteliers		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	98	18,776	59	11,176	22	6,014	179	35,966
Milieu de gamme	338	53,580	537	57,135	57	11,017	932	121,732
Economique	598	76,325	1,151	88,911	55	8,283	1,804	173,519
<b>Europe</b>	<b>1,034</b>	<b>148,681</b>	<b>1,747</b>	<b>157,222</b>	<b>134</b>	<b>25,314</b>	<b>2,915</b>	<b>331,217</b>
Luxe et haut de gamme	240	59,101	57	9,178	10	2,018	307	70,297
Milieu de gamme	269	61,659	93	14,109	27	4,254	389	80,022
Economique	191	34,735	161	21,004	2	352	354	56,091
<b>Asie Pacifique</b>	<b>700</b>	<b>155,495</b>	<b>311</b>	<b>44,291</b>	<b>39</b>	<b>6,624</b>	<b>1,050</b>	<b>206,410</b>
Luxe et haut de gamme	139	35,789	5	792	2	525	146	37,106
Milieu de gamme	52	10,707	11	2,228	2	235	65	13,170
Economique	50	9,193	4	632	5	826	59	10,651
<b>Moyen-Orient Afrique</b>	<b>241</b>	<b>55,689</b>	<b>20</b>	<b>3,652</b>	<b>9</b>	<b>1,586</b>	<b>270</b>	<b>60,927</b>
Luxe et haut de gamme	59	23,640	2	702	-	-	61	24,342
Milieu de gamme	6	2,543	8	1,724	-	-	14	4,267
Economique	19	2,496	2	233	-	-	21	2,729
<b>Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes</b>	<b>84</b>	<b>28,679</b>	<b>12</b>	<b>2,659</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>31,338</b>
Luxe et haut de gamme	22	4,997	4	981	-	-	26	5,978
Milieu de gamme	74	10,375	13	1,651	12	1,865	99	14,135
Economique	79	13,379	98	11,794	48	9,898	225	34,831
<b>Amérique du Sud</b>	<b>175</b>	<b>28,751</b>	<b>115</b>	<b>14,426</b>	<b>60</b>	<b>11,763</b>	<b>350</b>	<b>54,944</b>
Luxe et haut de gamme	558	142,303	127	22,829	34	8,557	719	173,689
Milieu de gamme	739	138,864	662	76,847	98	17,615	1,499	233,326
Economique	937	136,128	1,416	122,574	110	19,119	2,463	277,821
<b>Total</b>	<b>2,234</b>	<b>417,295</b>	<b>2,205</b>	<b>222,250</b>	<b>242</b>	<b>45,291</b>	<b>4,681</b>	<b>684,836</b>