



“Ahorita” sí es ahorita con Mercado Libre: entregas en 24 horas

- *Mercado Libre pone fin al debate sobre el significado de “ahorita” y añade una nueva definición de tiempo pensada en el beneficio de los compradores en México.*
- *Cuando alguien pregunte cuánto es “ahorita” pensará en la variedad de productos y en el servicio de entregas más rápido del país en eCommerce.*

Ciudad de México a 13 de febrero de 2023.- [Mercado Libre](#), el *marketplace* más confiable y rápido de México, ha puesto en marcha su campaña enfocada en el “Ahorita”. Ello a través de un botón especial con la leyenda de “compra ahorita” que estará en la plataforma disponible del 13 de febrero al 31 de marzo para los envíos full y así reforzar su experiencia de compra con envíos en el mismo día en 16 ciudades y en el resto en 24 horas.

Recordemos que esta palabra nos identifica como mexicanos y tiene diversos significados. Pero en especial lo describimos como un lapso cuántico que va desde el segundo cero hasta el infinito. Con base en ello es que la plataforma líder en eCommerce en el país le asignó una medida de tiempo exacta al concepto, siendo “ahorita” igual a envíos rápidos, el mismo día y hasta 24 horas.

“Nos distinguimos por otorgar la mejor experiencia de compra en línea. Por esa razón animamos a los usuarios a descubrir que las compras las pueden realizar en ese mismo momento y que los productos que solicitan en la página estarán al día siguiente en la puerta de su casa, refrendando así nuestro compromiso y promesa de entregas al instante”, mencionó Alejandro Caballero, Marketplace Director de Mercado Libre México.

La propuesta se acompañará con otras iniciativas sociales y culturales a lo largo de su duración que estarán relacionadas con el “ahorita” así como sus múltiples definiciones. Estas acciones tienen el fin de celebrar la versatilidad de la conocida expresión y su importancia en nuestro vocabulario.

“Sabemos que la inmediatez es un elemento que los consumidores actuales buscan. Esperamos que más y más personas confíen en los beneficios de comprar por internet, por eso queremos demostrar que la rapidez es un valor competitivo que nos caracteriza. En ese sentido proyectamos un aumento de sesiones a doble dígito con esta campaña”, agregó el directivo.

El “ahorita” nos une como mexicanos, pero a partir de este momento gracias a la aportación de Mercado Libre también nos conectará como compradores satisfechos debido a la variedad de productos que se puedan encontrar en la plataforma, así como la rapidez de sus envíos.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.