1. **Corriendo alrededor del mundo con Hello Kitty**

**2) 5 carreras de Hello Kitty que te motivará a ponerte los tenis**

**3) Kawaii sport: las carreras de Hello Kitty alrededor del mundo**

Correr es súper divertido, porque además de que te ayuda a ponerte en forma, es una actividad que puedes hacer con tus amigos y te ayuda a superar tus retos personales y a ser cada día más rápido. Cada año se hacen muchas carreras temáticas alrededor del mundo, pero sin dudas las mejores son las de **Hello Kitty**. ¡Aquí te decimos todo sobre ellas!

**Hello Kitty Run 2014:** Para celebrar el 40 aniversario de **Hello Kitty** en Asia, se crearon una serie de increíbles carreras para hacer una celebración especial y diferente en la que pudiera participar toda la familia. La primera carrera se realizó en Taipei, Taiwán, y se llevó a cabo después en otras ciudades como Singapur y Tokio. Cada una de las carreras tuvo un detalle súper *kawaii* para los asistentes: en Singapur, por ejemplo, hubo un delicioso pastel de cumpleaños y más de 15 mil fans de este simpático personaje le cantaron "Feliz Cumpleaños". Además, todos los asistentes recibieron una camiseta y una **Hello Kitty** de peluche que los fascinó. ¡Ésta fue una forma increíble de celebrarla!

**Hello Kitty Run 2015:** Para continuar con esta nueva forma de divertirse y de tener a **Hello Kitty** como la mejor compañera de aventuras, en 2015 se organizó un nuevo ciclo de carreras en Asia. Esta vez, algunas de ellas incluyeron a los grandes amigos de **Hello Kitty** como **Dear Daniel**, y otros personajes de la familia Sanrio como Badtz Maru. También se incluyeron nuevas e increíbles estaciones como en la carrera de Singapur, que incluyó varias estaciones con brillo en la oscuridad y espuma, además de una hermosa vista al atardecer. Además de Singapur, en ese año se hicieron carreras inolvidables en Osaka y Aichi, Japón.

**Hello Kitty Run 2016:** Ese año, las carreras llegaron a nuevos lugares, como Bangkok, Malasia, Vietnam, Dubai y otras ciudades de Japón como Okinawa. En este caso, hubo nuevas y diferentes sorpresas, como la carrera de Malasia, en la que los asistentes pudieron disfrutar de estaciones con tema de frutas, además de música increíble, peluches y llaveros de **Hello Kitty**.

**Hello Kitty Run 2017:** En este año, **Hello Kitty** llegó a China y Filipias y creó increíbles eventos para toda la familia. En Indonesia, por ejemplo, el *kit* de corredores incluía una t-shirt, una bolsa y una identificación, y por si fuera poco, al terminar la carrera, los participantes podían ganarse una almohada, una tarjeta de McDonald’s y una increíble medalla para divertirse y recordar una aventura inolvidable.

**La Gran Carrera Hello Kitty®:** El próximo **domingo 14 de octubre** podrás disfrutar de la primera carrera de **Hello Kitty** en Latinoamérica. En esta carrera se llevará a cabo en el Bosque de Chapultepec y estará abierta para niños y adultos que amen ejercitarse y vivir aventuras con **Hello Kitty** como su compañera ideal.

En este día, podrán convivir hasta 5,000 corredores entre adultos y niños en las categorías de 5 km varonil, femenil y caminata familiar de 2 km. Al inscribirte, recibirás un lindo kit con un morral, un número de corredor, una linda playera, y una medalla para participantes súper *cool*. Y si eres uno de los ganadores, ¡podrás recibir además un increíble trofeo!

¿Qué te parecen estas carreras? Si te interesa divertirte y vivir grandes aventuras, podrás tener la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable en la Ciudad de México. Para participar solo necesitas ingresar en el sitio web de [Total Running](https://www.totalrunning.com/) o visitar cualquier tienda Innovasport. ¡No faltes!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

Ejecutivo de cuenta

(55) 41 41 12 84

aileen@another.co