



Trackmania® feiert seinen zweiten Geburtstag mit neuen und kostenlosen Inhalten

Während der Sommerfeierlichkeiten erwartet die Trackmania Community eine neue Sommerkampagne, eine Weltmeisterschaft, ein kostenloses Wochenende und der Green Game Jam!

Düsseldorf, 30. Juni 2022 – Ubisoft® feiert heute das zweite Jubiläum von **Trackmania®** mit der Ankündigung einer völlig neuen Sommersaison. Des Weiteren dürfen sich Spieler:innen auf den Trackmania World-Cup 2022, ein kostenloses Wochenende, und den Start der Green Game Jam-Initiative freuen. **Trackmania** ist außerdem stolz darauf, dass sich Spieler:innen auf der ganzen Welt im zweiten Jahr in Folge selbst übertroffen haben: Es wurden mehr als 280.000 Strecken, 35.700 3D Blöcke und Elemente sowie 125.000 Auto-Skins erstellt und geteilt. Zudem wurden fast 100.000.000 persönliche Bestleistungen erzielt!

- Mit der brandneuen offiziellen Kampagne ist der Sommer nun auch in **Trackmania** angekommen. Die Sommer 2022-Kampagne ist **Trackmanias** 9. Saisonale Kampagne und ab dem 1. Juli kostenlos verfügbar. Enthalten sind 25 weitere Strecken und 100 neue Medaillen, die es zu sammeln gilt.
- Der World Cup ist der Abschluss der 2021-2022 Season der Trackmania Grand League (TMGL) und ein feierlicher Moment. Dabei können Spieler:innen und Fans zusammenkommen und **Trackmania** auf aller höchstem Niveau erleben, wenn die 16 besten Spielenden der Welt um den Titel und den Geldpreis kämpfen. Der Schauplatz ist das Stade de France in der Nähe von Paris, Frankreich, wo es am letzten Tag der Playoffs und beim Grand Final am 3. Juli ein Live-Publikum geben wird.
- „**Trackmania**, One Million Trees“ ist eine Green Game Jam-Initiative von Spielenden für Spielende, um Aufmerksamkeit auf den positiven Effekt des Pflanzens von Bäumen zu

lenken. Ein Community-Wettbewerb lädt alle Spielenden vom 1. Juli bis zum 15. September ein, grüne Strecken zu kreieren und innerhalb der Strecken das Wissen über Umweltherausforderungen und mögliche Lösungen zu teilen. Die besten 7 Strecken werden für die „Trackmania Green Week“ ausgewählt, welche am 3. Oktober startet.

- Ab Freitag, dem 8. Juli, 18:30, bis zum 11. Juli, 18:55, erhalten alle Spieler:innen kostenlosen Zugang zu den exklusiven Track Of The Day-Servern und den Cup Of The Day-Inhalten, welche normalerweise exklusive premium Inhalte sind. Dadurch werden die herausragenden Strecken hervorgehoben, die von Spielenden für Spielende kreiert wurden. Beide Inhalte ermöglichen es allen, die eigene Medailensammlung zu bereichern, neue Trophäen zu verdienen und in der Weltrangliste aufzusteigen. Mehr Infos zum Cup Of The Day gibt es [hier](#).

Trackmania ist im Epic Games Store und im [offiziellen Ubisoft Store](#) erhältlich.

Mehr Infos zu **Trackmania** und dem **Trackmania** Grand League World Cup gibt es auf trackmania.com.

Mehr Informationen über **Trackmania** „One Million Trees“ gibt es unter: playing4theplanet.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Ubisoft Nadeo

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 42 million players.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf