**BASE en TBWA brengen een ode aan niks**

**Bij elk nieuw abonnement lanceert BASE een promo: je krijgt de eerste maand gratis. Wanneer BASE vroeg aan TBWA om dit op een atypische manier te adverteren, kregen ze inderdaad iets atypisch op hun bord. Het resultaat: een promocampagne die er eigenlijk geen is. Een maand voor niks werd vertaald als een filosofische mijmering over... niks. De beelden die je terugziet op billboards, print, tv en online werden toevertrouwd aan regisseur Lieven Van Baelen. Ook in radio vind je het concept terug, in samenwerking met de Brusselse zanger, muzikant en producer Krisy. Zo sluit de campagne perfect aan op de rebranding van BASE, een nieuw verhaal voor het merk waarin het individu terug centraal staat.**