



NEWS

UNIQLO kondigt volgende stap aan in Belgisch expansieplan

Nieuwe winkel in Brussel opent in het najaar van 2020

27 februari 2020, Brussel, België – Wereldwijde kledingretailer UNIQLO kondigt vandaag de opening aan van zijn tweede winkel in Brussel, de vierde in België, in het najaar van 2020. De nieuw gebouwde winkel aan de Elsensesteenweg 4-10, een prominente wijk met uitzicht op de Naamsepoort, zal kleding voor dames, heren, kinderen en baby's over twee verdiepingen aanbieden. Het pand, het zogenaamde Elite House, werd volledig heropgebouwd met respect voor de originele façade. Met een totale verkoopoppervlakte van ongeveer 1.300 vierkante meter wordt het de tweede winkel van UNIQLO in Brussel.

Kaman Leung, de zopas aangestelde Chief Operating Officer van UNIQLO België, zei naar aanleiding van de aankondiging van vandaag: "We zijn erg blij dat we een nieuwe UNIQLO-winkel in Brussel openen, het is meteen de vierde in België. Het cliënteel in onze winkel in de binnenstad aan het Muntplein heeft ons van bij het begin goed ontvangen. Daarom openen we een nieuwe winkel in een weliswaar ander, maar zeer dynamisch deel van de stad. Zo bieden we onze unieke LifeWear, gebaseerd op innovatieve, hoogwaardige kleding voor alledag met een universeel design, voortaan ook aan de mensen in en rond de Naamsepoort aan."



UNIQLO merk en LifeWear

UNIQLO wil kleding aanbieden die gemaakt is om ieders leven beter te maken. Het is eenvoudige, hoogwaardige, alledaagse kleding met een praktisch gevoel voor schoonheid – ontworpen met veel aandacht voor detail en met de behoeften van het dagelijks leven in gedachten. Het evolueert voortdurend. Deze unieke filosofie, bekend als LifeWear, wordt erg gewaardeerd door Belgische klanten, met topproducten als Ultra Light Down jassen, BLOCKTECH-jassen, Extra Fijne Merinos en Kasjmier truien, HEATTECH en Jeans.

Overzicht van de nieuwe winkel

Naam van de winkel: UNIQLO Porte de Namur
Adres: Elite House, 4-10 Elsensesteenweg, 1050 Elsene
Verkoopruimte: 1.300 vierkante meter over twee verdiepingen (gelijkvloers en kelder)
Openingsdatum: Gepland voor het najaar van 2020, meer details worden later meegedeeld

UNIQLO kwam in oktober 2015 op de Belgische markt met de opening van een eerste winkel aan de Meir, de populaire winkelstraat van Antwerpen. Nadien volgde in maart 2016 een winkel in het Wijnegem Shopping Center, een jaar later gevolgd door een eerste winkel in Brussel aan het Muntplein. Met de geplande uitbreiding blijft het merk zijn aanwezigheid in heel Europa versterken, waar het momenteel meer dan 90 winkels in 10 landen uitbaat: België, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Spanje, Zweden, Rusland en het Verenigd Koninkrijk.

Voor meer informatie kunt u een kijkje nemen op www.uniqlo.com en ons volgen op facebook <https://www.facebook.com/uniqlo.belgium> en op instagram op @uniqlo_be.

#####

Over UNIQLO LifeWear

De LifeWear-kledingstukken van UNIQLO zijn gebaseerd op Japanse waarden als eenvoud, kwaliteit en duurzaamheid. Ze zijn ontworpen in en voor een hedendaagse look en met zo'n moderne elegantie dat ze de bouwstenen vormen van ieders individuele stijl. Een perfect hemd dat altijd perfecter wordt gemaakt. De meest doordachte en moderne details, verscholen in het meest eenvoudige ontwerp. De beste pasvorm en stoffen, voor iedereen betaalbaar en toegankelijk. LifeWear zijn kledingstukken die voortdurend worden verbeterd om meer warmte te geven, lichter aan te voelen, er beter uit te zien en meer comfort te bieden aan iedereen die ze draagt.

Over UNIQLO en Fast Retailing

UNIQLO is een merk van Fast Retailing Co., Ltd., een toonaangevende Japanse retailholding met hoofdkantoren in Tokio, Japan. UNIQLO is de grootste van acht merken in de Fast Retailing Group, de andere zijn GU, Theory, Helmut Lang, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam en J Brand. Met een wereldwijde omzet van ca. 2.2905 trillion yen voor het 2019 boekjaar tot 31 augustus 2019 (21,53 billion dollar, berekend in yen volgens de wisselkoers van eind augustus 2019, waarbij 1 dollar = 106,4 yen), is Fast Retailing een van 's werelds grootste retail kledingbedrijven. UNIQLO is ook marktleider in Japan.

In het kader van zijn continue inspanningen om zich te positioneren als een echt internationaal merk, opent UNIQLO grootschalige winkels in een aantal van 's werelds belangrijkste steden en locaties. Vandaag telt UNIQLO zo'n 2.200 winkels in 25 landen, waaronder Japan. In alfabetische volgorde zijn de andere markten Australië, België, Canada, China, Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Hong Kong, India, Indonesië, Italië, Maleisië, Nederland, Filippijnen, Rusland, Singapore, Zuid-Korea, Spanje, Zweden, Taiwan, Thailand, UKUS en Vietnam. Bovendien heeft UNIQLO samen met de Grameen Bank in 2010 een sociaal bedrijf opgericht in Bangladesh, en vandaag zijn er verschillende Grameen-UNIQLO-winkels in Dhaka.

GEDREVEN VANUIT EEN ENGAGEMENT OM KLEDING, CONVENTIONELE OPVATTINGEN EN DE WERELD TE VERANDEREN, STREEFT FAST RETAILING ERNAAR OM KLEDING MET NIEUWE EN UNIEKE WAARDEN TE ONTWERPEN EN ZO HET LEVEN VAN IEDEREEN, OVERAL TER WERELD TE VERRIJKEN. MEER INFORMATIE OVER UNIQLO EN FAST RETAILING VINDT U OP [WWW.UNIQLO.COM](http://www.uniqlo.com) EN [WWW.FASTRETAILING.COM](http://www.fastretailing.com).

Voor media-aanvragen, contacteer UPR, Aline MOURANT via aline@upragency.com of +32.(0)3.230.30.92.

