

### Panasonic batterijen krijgen nieuw, dynamischer jasje

**Zellik, 23 maart 2017 – Vanaf dit jaar pakt Panasonic uit met een nieuw global design. De verandering past in een ambitieuze herpositionering die sinds enkele jaren aan de gang is en waarmee Panasonic Energy Europe zich verder wil profileren als een vooraanstaande speler in de batterijenmarkt.**

Dat Panasonic een sterk merk is, bleek uit een rapport van Best Global Brands 2015 waarin het op de 65ste plaats stond. Met het nieuwe global design moet ook de naambekendheid van de batterijen een extra duwtje in de rug krijgen. Dat mag wel als je weet dat Panasonic Energy Europe stevast tot de besten van de klas behoort op vlak van technische kenmerken.



Vorig jaar kwamen er vernieuwde displays en een succesvolle 'Angry Birds'-actie op de winkelpunten om de batterijen in de spotlight te zetten. Uit een recente consumentenbevraging bleek echter dat de verpakking op zich te complex en niet onderscheidend genoeg was. Tijd voor een grondige hertekening dus, aangestuurd vanuit België – waar het Europese hoofdkantoor van Panasonic Energy Europe zich bevindt.

Het aantal claims op de verpakking werd verminderd, er kwam een duidelijk kleuronderscheid tussen de verschillende types en het geheel kreeg een hedendaagse en dynamische look die past bij een volwaardig A-merk.

Om dit extra kracht bij te zetten komt er vanaf 7 mei 2017 een nieuwe actie rond de release van de film "Spider-Man: Homecoming". Binnenkort volgt hierover meer info.

De retailpartners in de verschillende landen reageren alvast enthousiast en ook in Japan kan het nieuwe design op heel wat bijval rekenen. Er gebeurt dus het een en ander in Zellik – waar momenteel ook de ambitieuze enloop expedition 2100 op gang wordt getrokken.

## **Over Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knooppellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

## **Over Panasonic**

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic merken op [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

---

## **PRESS CONTACT**

### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)