

4 août 2020

## Quatre générations en avance sur leur époque

- **Les 4 générations de la SEAT Leon racontent une histoire d'innovation qui s'étire sur plus de 20 ans**
- **Conçues à Barcelone, elles ont toutes été une référence en matière de design, de technologie et de qualité**
- **Avec plus de deux millions d'unités vendues pour les trois premières générations, la SEAT Leon est un pilier de la marque**
- **La nouvelle Leon prend le relais, devenant technologiquement le modèle le plus avancé de SEAT**

Chacune des quatre générations de la SEAT Leon a été en avance sur son époque tout en préservant le même ADN durant plus de 20 ans. Imaginées, développées et créées à Barcelone, ces générations partagent l'essence qui a fait de la Leon l'un des piliers de la marque et, avec plus de 2 millions d'unités vendues à ce jour, une légende qui continue de grandir. **« C'est le modèle qui a placé SEAT sur la carte mondiale de l'automobile grâce à son design, sa technologie et sa qualité »**, explique Isidre López, responsable de la collection Historic Car de SEAT.

**1<sup>re</sup> génération (1999). Des débuts impressionnants.** Dessinée par Giorgetto Giugiaro, la première Leon marquait l'entrée de SEAT dans le segment des compactes. **« La première Leon fut une pionnière, avec un design à la forte personnalité »**, explique Isidre López. **« Elle a permis une grande avancée au niveau de la technologie et de la qualité »**, assure José Miguel Royo, chef de projet au sein du département Développement de châssis de SEAT. Ce modèle était un précurseur dans de nombreux domaines : ce fut notamment la première voiture de la marque produite simultanément dans deux usines (Bruxelles et Martorell), à disposer de quatre roues motrices et d'une boîte 6 vitesses, et avec ses 180 chevaux, elle était aussi la première à développer une puissance dépassant les 150 chevaux. **« C'était un modèle supérieur à ce que nous avons jusqu'alors. La Leon possédait une carrosserie entièrement galvanisée pour la protéger de la corrosion et améliorer son apparence. Elle disposait aussi d'équipements innovants, comme l'ouverture automatique de la trappe à carburant, qui était un dispositif très sophistiqué pour l'époque »**, ajoute Michael Geue, responsable du service Développement structurel et anticorrosion chez SEAT.

**2<sup>e</sup> génération (2005). Un design innovant et sportif.** Walter De Silva offrit à la deuxième génération son design novateur. **« Il a révolutionné un segment traditionnellement classique avec un design extérieur marqué par ses emblématiques flancs galbés et ses poignées de porte encastrées à l'arrière, qui la faisaient ressembler à une 3 portes »**, poursuit José Miguel Royo. En compétition, cette Leon de deuxième génération a remporté quatre titres mondiaux Constructeurs et Pilotes en 2008 et 2009 en championnat du monde des voitures de tourisme WTCC (World Touring Car Championship). **« C'était un exploit considérable, spécialement pour un modèle compact, puisque l'absence de**

**véritable coffre constitue un inconvénient majeur sur le plan aérodynamique »,** enchaîne Isidre López.

**3<sup>e</sup> génération (2012). Style et qualité.** Déjà présentée lorsqu’Alejandro Mesonero-Romanos prit la tête du département du design, la Leon de troisième génération possédait un style plus raffiné. « **Son design est 100 % SEAT. Tout conducteur peut immédiatement reconnaître une Leon de troisième génération dans son rétroviseur »,** note Isidre López. Et si elle se distingue autant, c’est en partie grâce à ses feux de jour LED. En fait, cette Leon fut la première compacte à intégrer la technologie Full LED. La gamme des finitions de la troisième génération dépassait celle des générations précédentes afin de satisfaire un public plus exigeant. « **Nous avons vraiment été loin au niveau de la qualité sur ce modèle, des matériaux aux sons des portières à l’ouverture et à la fermeture, avec une attention toute particulière mise sur l’intérieur »,** détaille José Miguel Royo. « **Tout le monde parlait de la Leon. Nous avons commencé à remporter de nombreux tests comparatifs, ce dont nous étions extrêmement fiers »,** rappelle Michael Geue. Ce modèle fut aussi la première Leon déclinée en variantes 5 portes, 3 portes SC et Break pour la famille.

**4<sup>e</sup> génération (2020). La SEAT technologiquement la plus avancée.** S’il est bien une chose qui caractérise la nouvelle Leon, c’est le bond en avant inédit qu’elle représente sur le plan technologique. Cette nouvelle Leon est non seulement le premier modèle entièrement connecté de la marque, mais se montre également innovante en matière de sécurité et d’éclairage. Et tout cela en affichant un design imaginé par Alejandro Mesonero-Romanos, qui renforce sa présence et sa personnalité tout en préservant sa sportivité naturelle. José Miguel Royo évoque son intérieur : « **C’est de loin le plus désirable pour les clients les plus exigeants ». « Cette nouvelle Leon est simplement spectaculaire et elle est parvenue à dépasser ce qui était à mes yeux l’une des meilleures voitures de l’histoire de SEAT, la Leon de troisième génération »,** admet Isidre López. Par ailleurs, ce modèle est le premier de la marque proposé en cinq motorisations différentes (essence, diesel, gaz naturel comprimé, hybridation légère et hybride rechargeable), offrant le plus vaste panel de solutions pour répondre aux attentes et aux besoins de tous les conducteurs. « **Elle va devenir une grande pionnière »,** conclut Michael Geue.

#### **Press contact**

**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacycenter.com](http://www.seat-mediacycenter.com)



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specially to electrify the range, and to equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.