**Arriva a Firenze Deliveroo, il servizio di premium food delivery per gustare il meglio della ristorazione cittadina a domicilio.**

**Il servizio, n. 1 a Londra nel food delivery di qualità che nei mesi scorsi ha conquistato Milano, Roma e Piacenza, ora arriva anche a Firenze.**

**Grazie ad una piattaforma innovativa i fiorentini potranno ordinare i piatti dai migliori ristoranti della città con consegne puntuali, programmabili e con una qualità garantita.**

**Un’importante opportunità di business anche per i ristoranti che grazie a Deliveroo potranno veder crescere il loro business.**

*Firenze, 21 novembre 2016* – Hai voglia di mangiare il piatto del tuo ristorante preferito ma non vuoi uscire di casa? Nessun problema: ora ci pensano i canguri!

**Arriva a Firenze,** [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/) il servizio di food delivery numero uno a Londra, pensato per tutti coloro che vogliono assaporare a casa o in ufficio il meglio della ristorazione cittadina in modo nuovo, comodo e veloce.

Deliveroo è attivo da oggi e copre già in buona parte della città (il centro storico, la quasi totalità della zona a nord nell’Arno, il quartiere San Niccolò e parte della zona sud). Nelle prossime settimane il servizio arriverà a coprire tutto il territorio cittadino.

Al momento sono già circa 40 **i ristoranti presenti in piattaforma**. Tra i primi che si sono affidati a Deliveroo troviamo alcuni nomi noti della ristorazione cittadina come *Macinata, Obicà, Briscola, Il Pizzaiuolo, Venchi, Hard Rock Café,* per citarne alcuni.

Dopo il successo ottenuto a **Milano**, **Roma e Piacenza**, città nelle quali il servizio attivo dallo scorso novembre (Milano), dalla metà di marzo (Roma) e da inizio settembre (Piacenza) e dove in poco tempo si è affermato come una realtà conosciuta e consolidata con **oltre 1000 ristoranti affiliati**, registrando una crescita continua nel numero ordini e di ristoranti aderenti, Deliveroo fa il suo ingresso in città per offrire a tutti i fiorentini, un servizio nuovo e innovativo che consente di gustare comodamente da casa proprio il meglio della ristorazione cittadina.

Una novità quindi per i cittadini, ma anche per i ristoranti: Deliveroo rappresenta infatti un’allettante **opportunità di business** per poter aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei propri clienti, in modo facile e senza la necessità di fare investimenti per ampliare i propri locali..

*”L’arrivo a Firenze rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso di sviluppo* – afferma **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo per l’Italia che vanta una profonda esperienza nel mondo dell’innovazione digitale – “*Firenze è una piazza prestigiosa, con un’ importante tradizione culinaria e con un’offerta a livello di ristorazione di grande qualità: per noi rappresenta una sfida decisamente affascinante e siamo certi che i fiorentini ed i ristoratori cittadini, sapranno apprezzare la qualità e la comodità del nostro servizio”.*

*"Conosciamo Deliveroo e il suo successo nel mondo della ristorazione nelle città italiane e internazionali dove è già presente” –* dichiara Samuele Gallori de “Il Panino Tondo” *– “Siamo sicuri che la nuova sfida di Firenze sarà un successo per tutti e che i fiorentini, grazie a questo ulteriore canale di vendita online , avranno la possibilità di mangiare secondo le tradizioni e i valori de “Il Panino Tondo” come se fossero in sala da noi ma senza muoversi da casa".*

*"Deliveroo ci dà l'opportunità di mettere un tavolo del nostro ristorante nelle case di tutti i fiorentini: un'opportunità che abbiamo già sperimentato con successo a Milano/Roma e che siamo sicuri che porterà un valore aggiunto anche qui"* conclude Riccardo Cortese, Gruppo Foodation (Briscola – Pizza Society, Macinata – Sarti di Burger).

**Innovazione tecnologica ed esperienza internazionale al servizio del consumatore**

Deliveroo unisce **innovazione tecnologica**, **affidabilità**, **qualità** ed **efficienza** sia nell’interesse dei clienti che possono scegliere nella propria zona con un’offerta sempre di qualità e molto variegata (sono presenti ristoranti tradizionali, etnici, specializzati) sia dei ristoratori che possono aggiungere un tavolo direttamente nelle case dei piacentini e gestirlo con la stessa attenzione e professionalità di quello della sala del ristorante.

Deliveroo non è un semplice marketplace che mette in contatto ristorante e utente, ma **una vera piattaforma logistica** pensata per fornire la migliore esperienza possibile di consumo a domicilio.

Con un’esperienza consolidata a Londra, dove è nata nel 2013 affermandosi da subito come

servizio di food delivery premium n.1, Deliveroo è ora una realtà presente in 12 Paesi (Italia, Inghilterra, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda, Australia, Dubai, China, Singapore) e in oltre 120 città .

**Come funziona**

Il servizio di Deliveroo è facile e veloce: basta accedere **alla piattaforma integrata on-demand,** via web (<https://deliveroo.it/>) o **tramite app** (disponibile per iOS e Android), selezionare il ristorante preferito nella zona dove si desidera ricevere la delivery, grazie ad un servizio di geo localizzazione, consultare il menu, verificare con precisione i tempi di consegna procedere con l’ordine, pagare con carta di credito e monitorare lo stato della consegna seguendo Il tragitto del driver da pc, tablet o smartphone. Il costo del servizio è di 2.50 euro a consegna, indipendentemente dal valore dell’acquisto effettuato.

In un **tempo medio di 32 minuti** - da quando si è finalizzato l’ordine online ed entro il tempo che viene promesso al momento del suo inserimento - il team di rider Deliveroo consegna a casa o in ufficio il piatto scelto come appena fatto dalle mani dello chef. Ogni rider opera all’interno della propria **“zona”** ed è proprio il concetto di zona che assicura la qualità per vicinanza fisica, per disponibilità di driver e per interesse dei ristoranti che possono coccolare ulteriormente la propria clientela di zona.

**Deliveroo: una start-up da 475 milioni di dollari**

A testimonianza della bontà del progetto e delle promettenti prospettive di crescita Deliveroo ha recentemente ricevuto **un importante finanziamento di 275 milioni di dollari** per il proprio percorso di sviluppo, investimento, quest’ultimo, che segue **i precedenti round di 200 milioni di dollari**.

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito [https://deliveroo.it/ .](https://deliveroo.it/%20.)

**Contatti**

**Ufficio stampa Eidos**

Filippo Ferrari

Email: fferari@eidos.net

Tel: 02-8900870