



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Thierry De Vleeschouwer devient le nouveau directeur de ŠKODA Import

Kortenberg, le 3 mai 2021 - À partir du 1er mai 2021, Thierry De Vleeschouwer succèdera à Karl Lechat en tant que nouveau directeur de ŠKODA Import.

Depuis le 1er mai, Thierry De Vleeschouwer est le nouveau directeur de ŠKODA Import.

Avec un talent commercial et humain inné, Thierry a commencé sa carrière chez D'leteren en 1998 et a eu l'opportunité d'acquérir de multiples expériences professionnelles: Consultant Pièces & Accessoires chez ŠKODA Import, District Manager chez Volkswagen, Field Operation Manager chez SEAT et ensuite chez Volkswagen & Volkswagen Véhicules utilitaires et enfin Sales Planning & Pricing Manager chez Volkswagen Véhicules utilitaires. Ces expériences permettent à Thierry de reprendre les rênes de ŠKODA Import pour poursuivre la forte croissance de ces dernières années.

«ŠKODA est sur le point d'entamer un nouveau chapitre avec le lancement de sa première voiture 100% électrique, l'ENYAQ iV. Mon entrée en fonction coïncide précisément avec ce momentum. C'est un honneur et un privilège pour moi de faire un retour dans cette marque qui me tient à cœur.»

«Je tiens à remercier Karl Lechat pour les résultats exceptionnels des dernières années et l'excellent travail qu'il a accompli avec les équipes et le réseau de concessionnaires. La part de marché record et la 8ème position sur le marché belge en sont la parfaite illustration.»

Dans le cadre de la vision D'leteren 2025, Karl Lechat relèvera un nouveau défi et sera en charge du développement d'une nouvelle activité dans le secteur du vélo en Belgique.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Images :



Thierry De Vleeschouwer



Karl Lechat



Karl Lechat & Thierry De Vleeschouwer

Copyright ©: Bacasable Production

ŠKODA AUTO

- › is focusing on three priorities with its 'NEXT LEVEL ŠKODA' program for the future: expanding the model portfolio towards entry-level segments, exploring new markets for further growth in the volume segment and making tangible progress in sustainability and diversity.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ and ENYAQ iV.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has belonged to the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components, engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs approximately 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.