



TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN, SANS SUPERFLU : OAKLEY LANCE RE:SUBZERO

30 ans d'innovation réunis dans 24 grammes pour alléger le voyage sans fin vers l'amélioration de soi

MILAN, Italie (12 mai 2022) 18h00 CET – Aujourd'hui, Oakley® lance le prochain chapitre de l'innovation avec Re:SubZero, une monture d'avant-garde et légère conçue pour être portée pendant une séance de jogging ou d'entraînement ou chaque fois que vous transpirez pour vous dépasser. Grâce à la géométrie physiologique révolutionnaire de la marque, Re:SubZero fournit aux consommateurs tout ce dont ils ont besoin pour se concentrer sur le moment présent et envisager un avenir plus léger dans une seule et même monture. Caractérisée par son aspect innovant et un poids léger de seulement 24 grammes, cette monture donne l'impression de ne rien porter, mais offre tout ce dont vous avez besoin pour canaliser votre énergie afin de bouger et de progresser.

Le sport est un moyen de profiter d'une vie plus saine et plus légère. C'est cette conviction qui a inspiré la création de Re:SubZero - une monture à porter pendant les séances de jogging et d'entraînement ou simplement pour rester actif au-delà des terrains de jeux traditionnels. Re:SubZero a pour mission de récolter les bénéfices de vos mouvements, quel que soit l'endroit où votre parcours commence ou se termine. La monture a été conçue pour tous ceux qui aiment bouger et améliorer leur vie grâce au sport. Avec un poids de seulement 24 grammes, la monture est le compagnon idéal et léger pour les activités avant, pendant et après la transpiration, qui nous unissent tous dans le voyage continu vers l'amélioration de soi.

« À une époque comme celle que nous vivons, nous avons le devoir d'inspirer les gens à percevoir le sport comme levier pour une vie meilleure, pour favoriser une meilleure communauté et, finalement, un monde meilleur. Le sport soulage, unit, guérit et transforme », a **déclaré Caio Amato**, Directeur Marketing international chez Oakley. « RE: SUBZERO est le résultat de notre obsession de créer une expérience inoubliable pour les consommateurs afin de soulager le poids que chacun porte, quel que soit son niveau. 30 ans d'innovation, en seulement 24g ! Une expérience ultra-légère et polyvalente qui invite à rechercher la meilleure version de vous-même »

Les nouvelles lunettes présentent une technologie que seule une marque comme Oakley peut offrir. La monture est dotée de la géométrie physiologique, une révolution industrielle qui permet de concevoir des verres avec un enveloppement étendu et une rigidité dans des zones clés qui imitent les propriétés structurelles d'une monture. S'inspirant de l'expérience humaine ainsi que des lois de la nature, la géométrie physiologique permet de concevoir et de développer des lunettes sans limites et des verres sans aucune contrainte de forme. Cette caractéristique unique se traduit par une conception homogène et un ajustement semblable à un masque sans les restrictions d'une monture.

La fixation unique du verre s'appuie sur l'icône Oakley pour relier la lentille, l'attache, la tige et l'icône en un design fluide et unique en son genre. Les lunettes de soleil ont été équipées de la technologie Prizm™, conçue pour améliorer les couleurs et les contrastes, dans son design unique de verres de protection, tandis que deux plaquettes de nez Unobtanium® d'épaisseur et de profondeur différentes permettent de varier les décalages, en créant ainsi un ajustement parfait et une prise antidérapante.

Le modèle Re:SubZero a été révélé à la communauté mondiale d'Oakley via un voyage en réalité augmentée qui met en scène l'approche technologique avant-gardiste et souligne le caractère innovant de cette paire de lunettes extrêmement légère. Connectés à un dispositif mobile, les spectateurs ont reçu des informations approfondies et un résumé du développement de chaque élément de la monture via des graphiques en réalité augmentée. Les lunettes de soleil sont emballées dans une chambre flottante pour mettre en valeur leur conception légère.

Re:SubZero arrive quelques semaines seulement après le relancement par la marque de Sub Zero, une monture qui fait partie de sa plateforme MUZM et qui réinterprète des produits iconiques et issus des archives pour le monde d'aujourd'hui.

Les lunettes Re:SubZero d'Oakley seront disponibles sur le [site Web d'Oakley](#) et dans certains magasins Oakley à partir du 12 mai à 18 h 00 CET. Retrouvez les athlètes de l'équipe Oakley Aori Nishimura, Aaron Jones et Andre De Grasse dans la campagne sur [Oakley YouTube](#) @oakley #resubzero.

Pour plus d'informations, contactez :

Claire Barry

Directrice internationale des relations publiques Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

À propos d'Oakley, Inc.

Fondée en 1975 et basée au sud de la Californie, Oakley est l'une des plus grandes marques de design de produits et de sport au monde. Avec plus de 900 brevets à son actif, Oakley a une culture de créateurs, d'inventeurs, d'idéalistes et de scientifiques obsédés par l'utilisation du design et de l'innovation pour créer des produits et des expériences inspirant la grandeur. Cette philosophie a fait d'Oakley l'une des marques les plus emblématiques et inimitables du marché, avec des innovations sur lesquelles comptent les meilleurs athlètes du monde entier pour rivaliser au plus haut niveau possible. Oakley est réputée pour sa technologie High Definition Optics®, offrant une netteté et une précision inégalées ainsi qu'une résistance aux impacts et une protection UV, dont bénéficient toutes les lunettes de soleil, de vue et de protection de la marque. Oakley étend sa position en tant que l'un des leaders mondiaux de la lunetterie sportive aux secteurs de l'habillement et des accessoires. Les gammes de produits pour hommes et femmes d'Oakley sont conçues pour la performance sportive, la vie active et le mode de vie. Oakley est une marque d'EssilorLuxottica. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.oakley.com.

Oakley® et Prizm™ sont des marques déposées d'Oakley, Inc.
© 2022 Oakley, Inc. Tous droits réservés.