



A UN AÑO DE LA PANDEMIA





A UN AÑO DE LA PANDEMIA



Insights Generales

Intención de Compra Febrero 2021 vs Febrero 2020



MOTOS

+26%
NUEVOS

-7%
USADOS



AUTOS Y CAMIONETAS

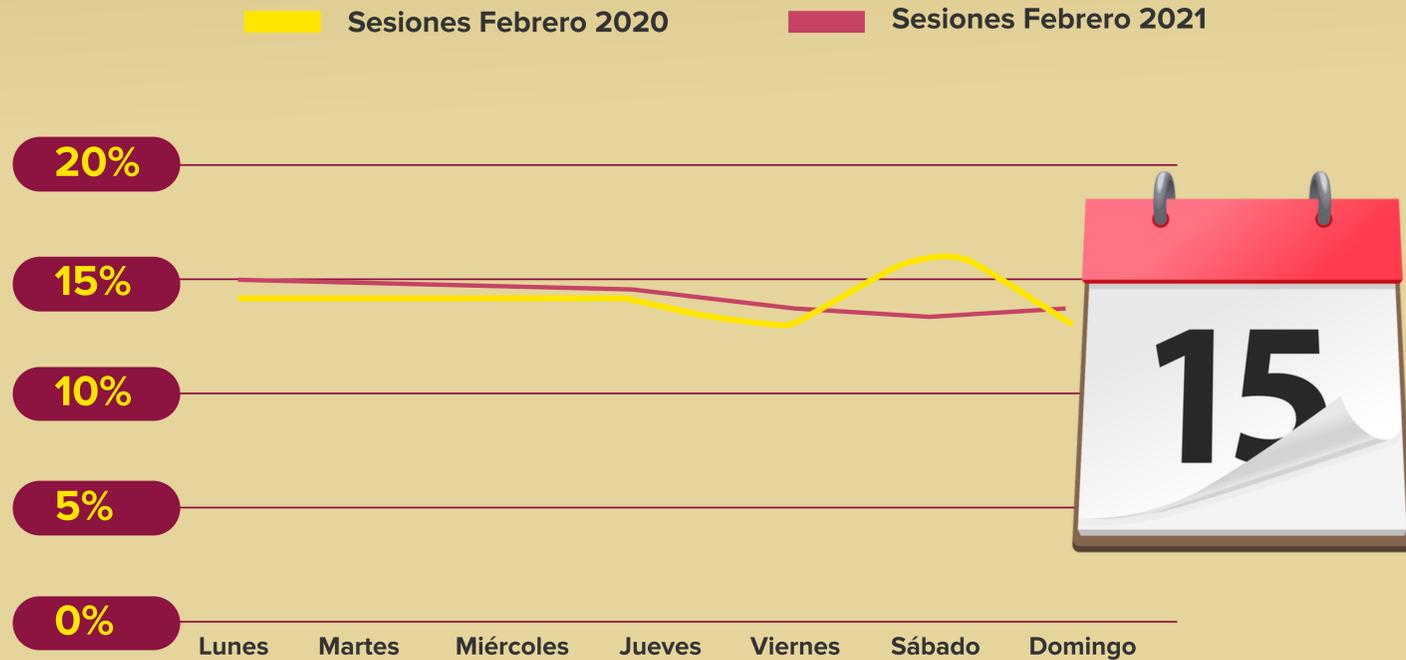
+25%
NUEVOS

-1%
USADOS



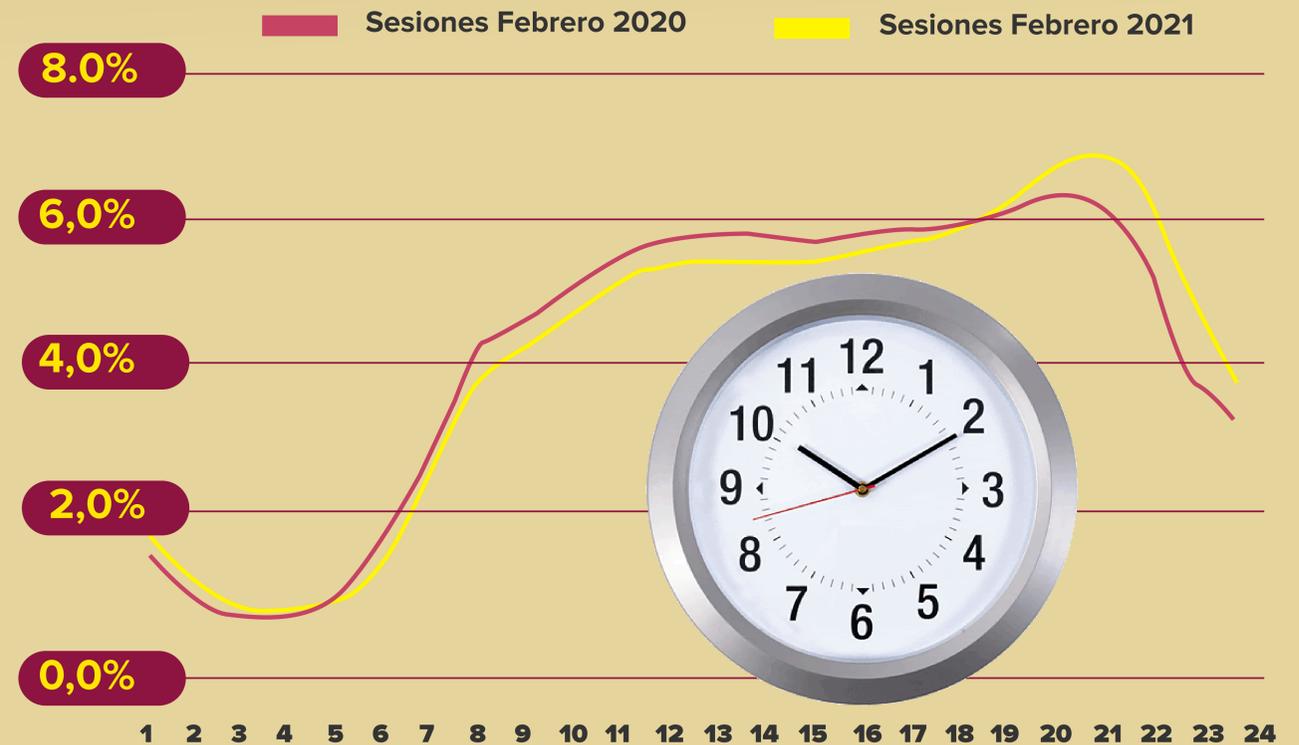
Apertura de Sesiones por día de la semana y por Hora del Día

Por día



En 2020 era más común que se busquen vehículos los fines de semana, en especial los sábados. Derivado a la contingencia y restricciones cambia esta tendencia para pasar a entre semana con especial interés de Lunes a Miércoles.

Por hora



Si abrimos las búsquedas por hora, vemos un comportamiento similar al del año pasado pero con un desfase de una hora, siendo las 9 de la noche la hora con mayor búsquedas en la plataforma.



Composición Sesiones por Sexo



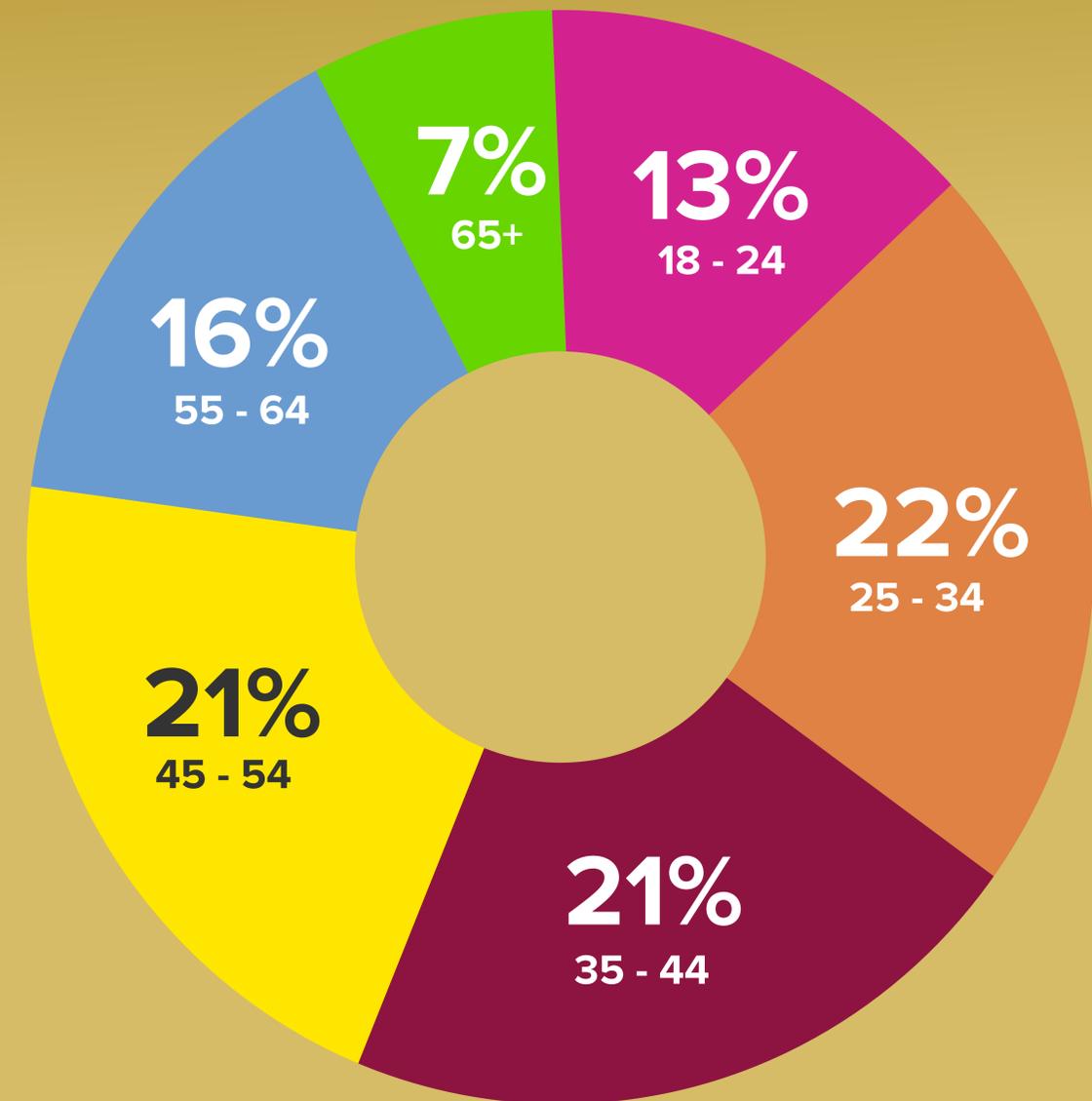
40%



60%

El incremento de búsquedas en mujeres ocasiona un crecimiento en la ponderación de 7 puntos porcentuales en comparación a antes de la pandemia.

Composición Sesiones por Edad



Vemos un crecimiento de búsquedas en la generación X, pasa de una ponderación del 10% al 16%



Cambios en búsquedas e intención de compra en la categoría de Autos y Camionetas

Febrero 2021 vs Febrero 2020

Usado		Visitas	Nuevos		Visitas
	Sedán	12%		SUV	113%
	SUV	23%		Sedán	21%
	Hatchback	11%		Pick-Up	56%
	Coupé	15%		Hatchback	72%
	Pick-Up	24%		Coupé	-18%



Tanto para nuevos como usados la pick-up y las SUV's crecen en búsquedas e intención de compra.



Las Hatchback incrementan **152%** en intención de compra.



A UN AÑO DE LA PANDEMIA



Cambios en visitas e intención de compra

CATEGORÍA DE MOTOS

La intención de compra de Motos nuevas **crece un 26%** en comparación a periodos anteriores a la pandemia.



Las cuatrimotos nuevas tuvieron un crecimiento de **129%** en búsquedas y **127%** en intención de compra.



Modelos más buscados por sexo en usados

MUJERES



- 01 Volkswagen Jetta 
- 02 Chevrolet Chevy 
- 03 Chevrolet Silverado 
- 04 Nissan Sentra 
- 05 Ford Lobo 
- 06 Nissan NP300 
- 07 Honda Civic 
- 08 SEAT Ibiza 

Si bien las búsquedas de mujeres en autos nuevos se enfoca a Sedanes y SUV's cuando incluimos usados cambia por sedanes y Pick-ups.

HOMBRES



- 01 Volkswagen Jetta 
- 02 Chevrolet Silverado 
- 03 Ford Lobo 
- 04 Ford Mustang 
- 05 Ford F-150 
- 06 Nissan NP300 
- 07 Ford Ranger 
- 08 Nissan Sentra 

Las búsquedas de hombres se ven marcadas por sedanes aspiracionales, vehículos de trabajo como pick up y modelos de recién lanzamiento como el Nissan Sentra.



Comportamiento demográfico en la búsqueda de vehículos

1

El VW Jetta mantiene su posición durante los últimos dos años como el modelo más buscado en la plataforma.



3



Para las mujeres solo hay dos modelos que muestran afinidad con todas las edades: VW Jetta y Toyota Hilux.

4



La Peugeot 2008 y NP 300 muestra afinidad para mujeres abajo de los 65 años.

5



La Ford Ranger no se posiciona entre las mujeres de 18 a 24 años.

2



Para los hombres los modelos con mayor afinidad en todos los rangos de edad son: Ford Ranger (en primer lugar), VW Jetta, Nissan NP300 y Toyota Hilux. Los demás modelos no están en todos los rankings.





Comportamiento demográfico en la búsqueda de vehículos

6

Vemos que la marca Chevrolet tiene más afinidad con las mujeres, siendo Chevy el auto más buscado por las mujeres.



7

Para los hombres millennials & mayores de 65, tenemos Ford Mustang y Lobo con mayor afinidad después de VW Jetta.



8

La Chevrolet Silverado es el modelo con mayor afinidad para los hombre excluyendo a millennials.





Top 10 de modelos con intención de compra en Guadalajara



01	Renault Duster		06	Kia Forte	
02	Peugeot 2008		07	Volkswagen Tiguan	
03	Toyota Hilux		08	Kia Seltos	
04	Kia Sorento		09	Kia Soul	
05	SEAT Ibiza		10	Suzuki Swift	



Top 10 de modelos con intención de compra en Monterrey



01

SEAT Ibiza



02

SEAT Ateca



03

Jeep Wrangler



04

Dodge Ram 1500



05

SEAT Tarraco



06

Mini Clubman



07

Fiat Argo



08

Chevrolet Beat



09

Nissan NP300 Frontier



10

Fiat Palio Adventure





Ranking de modelos

Top 10 modelos según el tipo de preguntas

Preguntas relacionadas al financiamiento

01	Volkswagen Jetta
02	Mazda Mazda 3
03	Chevrolet Aveo
04	BMW Serie 3
05	Honda Civic
06	Nissan NP300
07	Chevrolet Silverado
08	SEAT Ibiza
09	Jeep Wrangler
10	Ford Lobo

Preguntas sin incluir temas de financiamiento

01	Volkswagen Jetta
02	Nissan NP300
03	Mazda Mazda 3
04	Jeep Wrangler
05	Chevrolet Silverado
06	BMW Serie 3
07	Ford Lobo
08	Honda Civic
09	SEAT Ibiza
10	Ford mustang



El jetta se mantiene en primera posición en cantidad de preguntas tanto de financiamiento como preguntas de otro tipo.

Gran parte de las preguntas acerca del Chevrolet Aveo son acerca del financiamiento.



Interés en financiamiento de acuerdo al año de fabricación



Los vehículos con mayor interés relacionado al financiamiento de acuerdo al año son los modelos **2017, 2016 y 2018.**

AÑO





Ranking de modelos más buscados 2021

El top 11 de los modelos 2021 representan el 19% de las visitas de su categoría.

01

Volkswagen Jetta



02

Peugeot 2008



03

Nissan NP300



04

Mazda Mazda 3



05

Ford Mustang



06

Chevrolet Silverado



07

Ford Lobo



08

Cadillac Escalade ESV



09

Ford Ranger

10

Volkswagen Golf GTI



11

Ford Bronco





Ranking de modelos más buscados 2016-2020

El top 11 de los modelos 2016-2020 representan el 28% de las visitas de su categoría.

01

Volkswagen Jetta



07

Jeep Wrangler



02

Ford Mustang



08

Mercedes-Benz Clase C



03

Ford Lobo



09

BMW Serie 3



04

Chevrolet Silverado



10

SEAT Ibiza



05

Mazda Mazda 3



11

Ford F-150



06

Honda Civic





Crecimiento de contactos por Región vs Enero 2021

Top 3 regiones Contactos

01	Bajo	+ 20.5%
02	Norte	+ 23.9%
03	Occidente	+ 24.7%

Lo más buscado en maquinaria por tipo

01	Maquinaria para Construcción	36%	03	Remolques	23%
02	Maquinaria Agrícola	35%	04	Cajas Secas y Barredoras	6%





Las marcas más buscadas en la categoría de vehículos pesados (Tractocamiones, camiones y autobuses)

01	International	20%
02	Kenworth	15%
03	Freighliner	12%
04	Dina	3%
05	Faw	3%
06	Isuzu	2%
07	Hino	2%
08	Peterbilt	2%
09	Scania	1%
10	Mack	1%

El top 10 de marcas más buscadas corresponden al 61% de las visitas de su categoría.



La maquinaria más buscada en relación al año es: 2018 (22%), 2021 (9%) y 2020 (4%)



A UN AÑO DE LA PANDEMIA

En Mercado Libre ya tienes la opción de incluir servicios adicionales que ayudan a mejorar la experiencia de compra

Para incluir estos servicios solo ingresa a tus publicaciones y da click en **MODIFICAR**.



Estos servicios adicionales pueden ser:



Garantía de fábrica



Test drive a domicilio



Acepta vehículos a cuenta



Tours virtuales



Documentación en casa negociable



Entrega a domicilio