

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### TOTAL BELGIUM: “COMMITTED TO BETTER ENERGY” ... and SERVICES

**Bruxelles, 22 janvier 2015, Total Belgium présente ses perspectives d’avenir, dans le cadre de la nouvelle signature du groupe « Committed to better energy ».**

Dans un contexte où, suite aux baisses successives du prix du baril les acteurs pétroliers-réfléchissent à leur stratégie future, TOTAL Belgium poursuit sa politique de développement et de diversification. Celle-ci se caractérise par des produits innovants issus de laboratoires de pointe, un très haut niveau de service, une couverture géographique étendue et une gamme complète d’énergies. Pour mener à bien ses projets, TOTAL Belgium repose sur le professionnalisme et l’engagement de ses 1500 collaborateurs.

**Des produits innovants** : inscrits dans un processus de développement durable, les produits sont le fruit de longues recherches en laboratoire ayant permis de mettre sur le marché une large gamme de produits aditivés qui visent à la préservation des moteurs et des chaudières dans un souci constant d’économies et de limitation des émissions polluantes.

**Une gamme complète** : bien plus que des carburants, TOTAL Belgium offre également du mazout Ultra, des pellets, des lubrifiants Fuel Economy, des bitumes et des carburants pour l’aviation d’une nouvelle génération, du gaz en citerne ou bouteilles, et au travers de la filiale Total Gaz&Power du gaz naturel et de l’électricité pour les clients B to B et enfin au travers de Sunpower, des panneaux photovoltaïques. Dans cette approche multi-énergie, la gamme complète des produits et services commercialisés par TOTAL Belgium répond parfaitement à la ligne de conduite exprimée par la nouvelle signature du Groupe : « **Committed to Better Energy** ».

Ce slogan reflète la volonté de l’entreprise de produire « toujours mieux » et non « toujours plus ». Le Groupe partage ainsi sa conviction qu’un avenir énergétique responsable passe avant tout par une énergie plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre.

**Un réseau étendu de proximité et une forte présence sur autoroute** font de TOTAL Belgium le leader du marché en termes de présence. Ce positionnement lui a permis de devenir aussi le leader pour les clients Fleet, auxquels il propose un service de cartes sur mesure. Pour les particuliers, de nombreux avantages sont également prévus, comme par exemple un système de fidélisation offrant une couverture d’assistance en partenariat avec Touring.

Il en va de même pour le réseau Proxifuel, qui offre une couverture nationale pour le service de distribution de mazout via ses 10 antennes, complétée par un réseau de distribution de 120 revendeurs.

Que ce soit par le lancement du nouveau concept de pompes à essence TAIR répondant à des impératifs d'intégration dans le paysage, de basse consommation et de tri de déchets, par le constant souci de réduire l'impact environnemental de ses produits, TOTAL Belgium inscrit toutes ses actions dans **une perspective de développement durable**.

Qualité, créativité et proximité des produits et services sont les mots d'ordre de TOTAL Belgium, qui s'appuie sur des collaborateurs motivés et engagés. Le programme « **Community Days** » mis en place depuis 2012 donne l'occasion aux collaborateurs de soutenir des associations pendant leur temps de travail. **Un projet de responsabilité sociétal** portée par la motivation de toute l'entreprise.

### À propos de TOTAL en Belgique

TOTAL est l'un des tout premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités au sein de plus de 130 pays. Le Groupe est également un acteur de premier plan de la chimie. Ses 97.000 collaborateurs développent leurs savoir-faire dans tous les secteurs de ses industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et chimie, trading, distribution de produits pétroliers et énergies nouvelles. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

En Belgique, le Groupe possède déjà une longue expérience et exerce essentiellement ses activités dans le domaine du Raffinage et de la Chimie et du Marketing & Services avec plus de 4.500 employés.

En tant que leader du marché, TOTAL Belgium est réputé pour ses produits et services innovants. Avec ses solutions énergétiques, Total aide ses clients à consommer de moins en moins d'énergie. Un exemple : l'assortiment de carburants Excellium ou les lubrifiants Fuel Economy. Tout cela via une offre variée de produits tels que le mazout et les pellets de bois pour le chauffage, le LPG, le gaz, le carburant pour les avions, l'asphalte, les lubrifiants,... Outre les 516 stations-service (dont 26 sur les autoroutes), le réseau comprend également 8 centres et dépôts régionaux, ainsi que 120 distributeurs répartis dans tout le pays.

### Perscontacten

<b>TOTAL Belgium</b>  <b>Pascal de Crem</b> Director LPG Benelux & External Communication  Mobile: +(32) 2 475 76 55 19 pascal.de-crem@total.com	<b>FL CONSULT, agence de communication</b>  <b>Annelies Baeten (NL)</b> annelies@flconsult.be 0494 647 623  <b>Sophie Adam (FR)</b> Sophie Adam sophie@flconsult.be 0475 797 697
--	--