

INFORMAZIONE AI MEDIA

1° marzo 2016

Blu, bianco e rosso: Edizioni speciali GO! al Salone dell'auto di Ginevra 2016

- **Con l'edizione speciale GO! Hyundai Motor propone un «vero affare per veri tifosi» in occasione di UEFA EURO 2016 in Francia**
- **L'edizione speciale GO! rende i modelli Hyundai i10, i20 e i30 ancor più attraenti e valorizza ogni modello con un design unico**
- **Al Salone dell'auto di Ginevra 2016 i modelli in edizione speciale GO! saranno esposti nei colori della bandiera francese: blu, bianco e rosso**

I modelli Hyundai i10, i20 e i30 in edizione speciale denominata GO! condivideranno le luci della ribalta al Salone dell'automobile di Ginevra 2016. Hyundai Motor espone ogni singola nuova edizione speciale GO!, ovvero i10, i20 e i30, in uno dei colori della bandiera francese: blu, bianco e rosso. Quest'estate la Francia ospiterà infatti il campionato europeo di calcio UEFA e Hyundai sarà nuovamente sponsor ufficiale. I modelli dell'edizione speciale GO! offrono alla clientela molti vantaggi.

Esclusivi elementi decorativi interni blu e blu/bianchi, cerchi in lega leggera e vetri oscurati dal montante B distinguono visivamente l'edizione speciale GO! dai modelli standard. Inoltre dettagli di design dedicati conferiscono un tocco personale a queste edizioni uniche, rendendole attrattive per tutti coloro che privilegiano la singolarità.

Ad esempio la i10 GO! sfoggia vetri oscurati e impunture blu per i sedili, il volante e la leva del cambio nonché una finitura nera lucida della console centrale. A bordo della i20 GO! il tocco particolare delle impunture blu e bianche è valorizzato dalle cornici blu per la leva del cambio e le bocchette di ventilazione laterali. Il rivestimento nero del padiglione aggiunge un tocco sportivo all'ambiente e il nuovo design dei cerchi in lega completa la bellezza del quadro. La i30 GO! si distingue esteriormente con un look stiloso che comprende la calandra premium e cerchi in lega da 16 pollici. A bordo, il conducente viene accolto dalla finitura in colore bronzo duro di volante, console centrale, bocchette di ventilazione e portiere nonché dal rivestimento nero del padiglione e dai battenti in metallo delle portiere anteriori.

Il lancio dei modelli in edizione speciale GO! è destinato specificatamente al mercato europeo e sarà accompagnato dalla campagna pubblicitaria in tutta Europa «Real Deal for Real Fans» (vero affare per veri tifosi).

I prezzi e le specifiche dell'edizione speciale GO! possono variare in base al mercato.

* * *

A disposizione dei media:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Cell. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

I comunicati stampa e le immagini possono essere visionati e/o scaricati sul sito destinato ai media di Hyundai all'indirizzo: <http://www.hyundai.ch> / Login Giornalisti. Riceverete i vostri dati di accesso personali dopo aver compilato il modulo elettronico.