



17 mars 2015
L15/04F

Année record pour Automobili Lamborghini en termes de ventes et de chiffre d'affaires

- **Augmentation de 24% du chiffre d'affaires, qui passe de 508 à 629 millions d'euros**
- **Bond de 19% des ventes mondiales, qui portent sur 2.530 véhicules**
- **Pleine exploitation prévue pour 2015 des capacités de production de l'usine mère de Sant'Agata Bolognese**
- **Taux d'investissement de plus de 20% assurant une grande force d'innovation**
- **Résultat positif et croissance supplémentaire attendue**

L'exercice 2014 a permis à la société Automobili Lamborghini S.p.A. d'améliorer encore ses ratios financiers et de marquer les plus de cinquante ans d'histoire de l'entreprise de nouveaux résultats record en termes de ventes et de chiffre d'affaires.

En 2014, les livraisons de véhicules à la clientèle de Lamborghini dans le monde sont passées de 2.121 à 2.530 exemplaires, ce qui représente une augmentation de 19%. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance encore plus forte (24%) en passant de 508 à 629 millions d'euros. Cette hausse plus que proportionnelle du chiffre d'affaires est à mettre sur le compte de la forte demande persistante pour la Lamborghini Aventador et de la commercialisation très réussie de la nouvelle Huracán.

« Pour la quatrième année consécutive, Automobili Lamborghini a signé un résultat global très satisfaisant. Ces nouveaux chiffres record soulignent l'attractivité de notre gamme de modèles, ainsi que la force de nos stratégies mondiales de marque, de produit et commerciale », a déclaré Stephan Winkelmann, président et CEO d'Automobili Lamborghini S.p.A.

Il est d'ores et déjà prévu que les capacités de production de l'usine mère de Sant'Agata Bolognese, dans le nord de l'Italie, seront pleinement utilisées au cours de cette année 2015.

L'entreprise italienne à la réputation bien établie continue d'investir dans la recherche et le développement ainsi que dans ses installations de production afin d'assurer sa force d'innovation et de se préparer à une poursuite de sa croissance. Malgré un taux d'investissement de plus de 20%, supérieur à la moyenne dans ce secteur d'activité, l'entreprise a dégagé un bénéfice en 2014 aussi.

« C'est dotée d'une base financière très solide que la société fait face à l'avenir », a souligné Stephan Winkelmann. « Grâce à nos nouveaux modèles attrayants et à nos investissements continus, nous nous attendons - pour autant que les marchés soient stables - à une forte croissance à moyen terme. »

Marque de luxe active à l'échelon mondial, Lamborghini présente une répartition des ventes équilibrée entre trois grandes régions : la zone EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), les Amériques et la zone APAC (Asie-Pacifique). Cela permet à l'entreprise de répondre avec souplesse aux fluctuations susceptibles de survenir sur ses différents marchés.

Afin de pouvoir faire face aux impératifs liés à la hausse de la production et aux nouveaux projets, la firme Lamborghini a engagé l'an passé 192 travailleurs hautement qualifiés à Sant'Agata Bolognese. L'entreprise employait ainsi, à la fin de l'année, 1.175 personnes au total. Sa gestion des ressources humaines et son comportement éthique ont en outre valu à Lamborghini de recevoir plusieurs prix renommés en 2014.