

GELUK STAAT
JE ZO GOED

KIABI
la mode à petits prix

OKTOBER KLEURT ROOS

KIABI STEUNT BORSTKANKERPATIËNTEN MET INCLUSIEVE MODE

UITBREIDING COLLECTIE POSTOPERATIEVE LINGERIE MET
BUDGETVRIENDELIJKE SPORT- EN NACHTKLEDING



Als opkomende modeketen in België zweert Kiabi bij budgetvriendelijke collecties op maat van iedereen. En dat vertaalt zich ook naar inclusieve mode, onder meer voor vrouwen die een borstamputatie hebben ondergaan. Zo wordt het assortiment postoperatieve bh's vandaag uitgebreid met sport- en nachtkleding. Tijdens de maand oktober steunt Kiabi bovendien de strijd tegen borstkanker door per verkocht artikel met het roze lintje op het etiket 1 euro te doneren aan Think Pink.

Kiabi wil graag alle vrouwen mooi gekleed zien in outfits die synoniem staan voor geluk en welzijn en engageert zich daarom ook om het bewustzijn rond borstkanker te vergroten en vrouwen die er mee geconfronteerd worden te steunen. Een engagement dat zich ook concreet vertaalt in een assortiment postoperatieve bh's, sportbh's, badpakken, nachtkleedjes en pyjama's voor vrouwen die een borstamputatie hebben ondergaan.

Al 5 jaar biedt Kiabi postoperatieve lingerie aan. Deze inclusieve mode evolueert voortdurend doordat er samengewerkt wordt met vrouwen die aan borstkanker lijden of de ziekte achter de rug hebben. Hun ervaringen zijn erg waardevol om de collectie steeds bij te sturen. De kleding is zo ontworpen dat ze optimaal aansluit bij de verschillende behandelingsstadia die vrouwen met borstkanker kunnen doorlopen. Het merk is er dan ook trots op dat één van hen de collectie wil presenteren.

Een postoperatieve collectie met trots gedragen door Amandine

Amandine werd gekozen als fotomodel voor deze campagne en vat het doel van al dit werk samen:

"De eerste keer dat ik het KIABI-team ontmoette was in oktober 2017 samen met andere patiënten. Ik had net een borstamputatie gehad en had een beetje haargroei. Ik was blij dat ik verder kon met mijn parcours en mensen kon ontmoeten die dezelfde stadia doorliepen als ik, maar die op verschillende manieren reageerden. Het jaar daarop nam ik deel aan een sessie om Kiabi's postoperatieve collectie met de stylisten te herwerken. Het doel was om de collectie te verbeteren om beter te voldoen aan de verwachtingen van vrouwen met kanker en deze aan te vullen met andere items. Dankzij deze collectie voelen we ons vrouwelijk, niet ziek, we zien helemaal niet dat het postoperatief is."

Een collectie ontworpen om alle stadia van de ziekte het hoofd te bieden.

De bh's zijn van 100% katoen, met een opening aan de voorkant die het sluiten vergemakkelijkt wanneer de patiënt de armen minder kan bewegen. De elastieken zijn geschraapt voor een zachte aanraking op een beschadigde huid (bijvoorbeeld na radiotherapie), de halslijn van de banden is herzien om te voorkomen dat ze over de onderhuidse poortkatheder van de patiënt wrijven en de borstband is aangepast om littekens en schuimprothesen te verbergen. Voor de periode na de borstamputatie (nadat de genezing heeft plaatsgevonden) biedt Kiabi meer vrouwelijkere lingerie met kant en prints voor optimale ondersteuning van zwaardere siliconenprothesen.



Een sterk engagement met THINK PINK

Tijdens de maand oktober schenkt Kiabi 1 euro per verkocht artikel met roze het roze lintje op het etiket aan Think Pink. Al de andere klanten krijgen eveneens de keuze een gift te doen aan de kassa. Met meer dan 70 acties over de hele wereld, zamelden de Kiabers in 2019 reeds meer dan 500.000 euros in.

OVER KIABI – WWW.KIABI.BE

KIABI werd in 1978 opgericht in Noord-Frankrijk en zorgde voor een drastische ommezwaai in de confectiesector door mode voor het hele gezin aan te bieden voor kleine prijzen. Met een netwerk van 509 winkels, waarvan 341 in Frankrijk en 168 internationaal, realiseerde KIABI in 2017 een omzet van 1,9 miljard euro en een groei van 7%. De collecties van KIABI worden ontworpen in Frankrijk door een team van 56 stylisten, die hun verrassende, vrolijke, eenvoudige en doordachte ontwerpen steeds tekenen met aandacht voor de persoon die het stuk uiteindelijk zal dragen. KIABI, de Franse nummer 1 van de confectie, stelt 10.000 mensen tewerk in 15 landen.

VOOR MEER INFO

RCA Group | Hilde Meus | +32 473 69 51 07 | hilde.meus@rca.be | www.rcapress.be