

Jurydossier CSR Professional - KMO

NAAM:	JOOST CALLENS
FIRMA:	DURABRIK BOUWBEDRIJVEN NV
FUNCTIE:	CEO
E-MAILADRES:	joost.callens@durabrik.be
GSM:	

U stelt zich kandidaat door het **volgende wedstrijdformulier** in te vullen. De jury beoordeelt de wedstrijdformulieren op basis van vier criteria:

- Sociale pijler
- Ecologische pijler
- Economische pijler
- Samenwerking met stakeholders

Vul bij elk criterium in welke inspanningen uw bedrijf levert. Geef hierbij zoveel mogelijk aantoonbare feiten en resultaten. Bij elke pijler staan enkele voorbeelden die je kunnen helpen bij het formuleren van een antwoord. Deze zijn louter ter inspiratie en mag u deleten als u het formulier invult.

Elk criterium weegt voor een bepaald aantal punten. De totaalscore is een punt op 100. Het volledige dossier mag maximum drie pagina's tellen. Iedere deelnemer gaat akkoord met het juryreglement dat u op de website vindt.

Deadline indiening dossier is donderdag 5 januari om 12u.
Mailen naar: laila.ekchouchou@csrprofessionaloftheyear.be

Geachte Jury,

Ik ben in de eerste plaats blij met deze nominatie. Graag neem ik jullie mee in ons verhaal.

Door meer in contact te komen met mezelf en mijn dieperliggende drijfveren, ben ik als bedrijfsleider 10 jaar geleden tot de conclusie gekomen dat ik iets anders wil bereiken. Uiteraard wil ik een gezond bedrijf, waar oog is voor winst en rendabiliteit. Maar ik wil vooral, als ik het bedrijf overdraag naar een volgende generatie, een organisatie overdragen met oog voor volgende zaken: onderscheidend product in de markt zetten, voorblijven op de markt en de normen die ons worden opgelegd, problemen van consumenten helpen oplossen, medewerkers echt een tweede thuis aanreiken, mensen laten groeien, een organisatie creëren waar innovatie en duurzaamheid kan inbedden, een waarde creëren voor de samenleving, oog hebben voor dienstbaarheid en hierin een hefboom zijn.

Het is mijn vurig verlangen dat we binnen afzienbare tijd een standaard kunnen opbouwen die ook consumenten ervan zullen overtuigen om vooral met die bedrijven, diensten en producten te gaan werken die een positieve, maatschappelijke, sociale impact hebben. Het opnemen van een sociale of maatschappelijke zorgrol biedt ondernemingen een nieuwe en unieke kans zich authentiek te verbinden met de samenleving en de wereld ten goede te veranderen. Zelf heb ik hierover een boek geschreven: 'de kwetsbare leider' vanuit de overtuiging dat dit hopelijk andere leiders aanspreekt om vanuit hun organisatie een betere wereld te helpen maken voor hun stakeholders.

Hierbij vindt u mijn jurydossier – Joost CALLENS

1. Sociale pijler = de gevolgen van ondernemen voor mensen binnen en buiten de onderneming.

Binnen Durabrik staan mensen centraal. Onze baseline “bouwen begint bij mensen” laat zich dan ook voelen in gans ons DNA.

Ons sociaal beleid is verankerd in onze bedrijfsstrategie, die we opbouwen volgens 7 bewustzijnsniveau's. (zie Afbeelding 1 in bijlage)

Dit leidt jaarlijks tot een evenwichtige bedrijfsvoering, met aandacht voor resultaten op financieel en commercieel vlak, veiligheid & welzijn, medewerkers-en klantentevredenheid, samenwerkingsvormen, ontwikkeling van mensen, waarden en bedrijfscultuur, onderscheidingskansen en sociale dienstbaarheid.

Enkele concrete voorbeelden die wij recent realiseerden, binnen de sociale pijler:

1. Veiligheidsbeleid (niveau 1. overleven)
Durabrik zet veiligheid centraal in haar manier werken. In alle communicatie rond veiligheid werken we met een 10-punten plan rond veiligheid. We organiseren veiligheids-toolboxen. In 2016 organiseerden we een actieplan rond orde en netheid op de werven. Alle medewerkers die hiermee in aanraking komen, van verkoop over projectleiders tot arbeiders werden hierin betrokken. Ook voor de bedienden zorgen we voor een veilige, en vooral aangename werkplek, waar mensen zich thuis voelen. We willen dat Durabrik hun tweede thuis is.
2. Inspanningen welzijn en gezondheid (niveau 1. overleven en niveau 4. transformatie)
“Ontplooiing en ontwikkeling” is één van onze bedrijfswaarden. De mentale en fysieke gezondheid van medewerkers staat daarin centraal.
 - **Ruim aanbod aan leerkansen voor onze medewerkers.** Een greep uit ons aanbod 2016: workshop beter slapen, workshops gezonde voeding, opleidingen op het vlak van *persoonlijke ontwikkeling* (stress beheersing, emotionele intelligentie, mindfulness, individuele coaching, paardencoaching, info sessies loopbaanbegeleiding,...), verbindende communicatie trainingen, etc.
 - **Wij stimuleren sport en beweging en gezonde voeding.** Een greep uit ons aanbod, via de inzet van ons sportcomité : padel terrein, fitnessruimte met douches, ping-pong, yoga, bedrijfsfietsen, beklimming Mont Ventoux, deelname aan de 4-daagse fietstocht voor KOTK, familiesportdag, competitie King of Rackets, elke dag verse soep en vers fruit, etc. Wij startten ook met caminotochten waarbij medewerkers of teams al wandelend in overleg gaan. Quasi alle medewerkers hebben al minstens aan 1 camino deelgenomen.
Omwille van onze zorg voor het fysisch en psychisch welzijn van onze medewerkers werden wij in 2011-2012 door DKV uitgeroepen als “gezondste bedrijf van België”.
3. Mensgericht HR beleid (niveau 2, 3, 4 en 5): Durabrik heeft een onderscheidend HR beleid. Hier is de laatste 10 jaar heel zwaar in geïnvesteerd en HR is aanwezig op het (strategische) directieniveau. Dit heeft geleid tot een enorme verbetering in medewerkerstevredenheid (score 2016 = 84% volgens de Vlerick-meting great place to work) en ook tot externe erkenning (Durabrik werd HR ambassadeur 2015 en werd genomineerd als HR manager Peopleshere '16).
4. Sociale dienstbaarheid (niveau 7): We willen graag een voorbeeld stellen inzake dienstbaarheid aan de maatschappij. Daarbij streven we steeds naar een combinatie van financiële steun en engagement van onze medewerkers wat hen ook een leermoment geeft: enkele voorbeelden:
 - Letsco!: jongeren met een beperking worden opgeleid tot administratief co-medewerker. Durabrik was voor de jongeren de leerplek waar ze collectieve opleidingen kregen en gaf ook één van de jongeren een stageplek aan het onthaal. Betül werkt ondertussen al haar 2^{de} jaar bij ons. Dit geeft mooie leerkansen voor de jongeren én voor onze medewerkers zelf. Zij leren met geduld en aandacht omgaan met mensen die anders zijn.
 - Bureau Actief- De Nomaad: dit is een multifunctioneel centrum van de Free Clinic vzw voor sociale activering. Free Clinic richt zich al meer dan 35j op een gespecialiseerd ambulantly aanbod voor drugverslaafden. Voor de bouw van hun nieuw centrum (De Nomaad) heeft Durabrik financiële steun geboden alsook know-how ingezet via eigen

medewerkers om het project te realiseren (aankoop, projectleiding, communicatie, etc.). Het project werd eind 2016 beloond met de [Aedificas Foundation Award](#)

- Samen inburgeren: Samen met Bond Zonder Naam gaan 12 Durabrik-medewerkers gedurende 6 maanden om de 14 dagen op stap met een erkende vluchteling. Op die manier helpen we hen in te burgeren in onze maatschappij.
 - Cunina: Durabrik ging het engagement aan om het peterschap op te nemen voor 20 Afrikaanse weeskinderen. Ze worden financieel ondersteund voor hun onderwijs, kledij, ... tot hun 18^{de}. Verschillende Durabrik-medewerkers ondersteunen dit peterschap: ze schrijven brieven om in contact te blijven.
 - Silence for peace: Durabrik en Joost Callens zijn trekker in dit initiatief om stilte een plaats te geven in de wereldwijde conflicten. Stilte als kracht om vrede te bewerkstelligen.
 - Bond Zonder Naam: Durabrik steunt BZN en tracht via diverse acties (bvb "Zeg eens goeiedag" of "Kom en zet u") meer warmte en liefde in de samenleving te brengen.
 - Toontjeshuizen: Durabrik biedt buitengewone steun bij de opstart van de sociale onderneming "Toontjeshuizen" (www.toontjeshuis.be) die in Vlaanderen kleinschalige woongelegenheden voor mensen met een beperking wil gaan uitbouwen.
2. Durabrik vierde in 2016 haar 50j bestaan. Voor die gelegenheid beslisten we om een bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschap: bij elk nieuw woonproject schenken wij sinds 2016, ism de gemeente en de bewoners, 1000€ aan een lokaal goed doel.
 3. Delen van expertise: Ons HR beleid willen we ook uitdragen. Joost Callens gaat regelmatig spreken over zijn aparte manier van leiding geven. Hij schreef er zelfs een boek over: "De Kwetsbare Leider", wat hij bij elke spreekbeurt onder de aandacht brengt.

/25

2. Ecologische pijler = de gevolgen van ondernemen op het milieu

1. Bouwen heeft een grote impact op de omgeving, de mens en de planeet. Het is een ingreep in het landschap, met effecten voor meerdere decennia. Deze activiteit dient dan ook met de grootste zorg en respect voor de toekomstige generaties voorbereid en uitgevoerd te worden.
 - Naast de energieprestatie van onze woningen (laagenergiestandaard of zelfs nulenergie), die reeds performanter zijn dan de geldende norm, wordt ook gekeken naar alle andere elementen van duurzaamheid. Er wordt gewerkt op drie schaalniveaus, locatie, buurt en woning. Per niveau moet aan een set duurzaamheid kpi's worden voldaan. Enkele voorbeelden:
ontsluiting tot openbaar vervoer, fietsbergingen, natuurlijke lichttoetreding, composteerzones, centrale afvalverzamel punten, energieverbruik, levenslang wonen, parkeerpockets, etc...

Uit een lijst van zo'n 150 duurzame ingrepen, wordt per project een relevante selectie gemaakt, die dan toegepast wordt op het project.

Durabrik heeft hiertoe een aanzienlijk budget uitgetrokken, en een FTE-duurzaamheidscoördinator aangesteld om deze acties te initiëren en te coördineren

 - Voor de peiler "ecologie" binnen Durabrik werd eveneens samengewerkt met Serge de Geldere (Futureproofed).
 - Ook bij onze werforganisatie wordt gestreefd naar een maximale scheiding van afvalstromen. Zo wordt momenteel op verschillende projecten gewerkt met een mini recyclagepark waar de afvalstromen onmiddellijk gesorteerd worden afgevoerd.
2. Om onze duurzaamheidsgedachte kracht bij te zetten werd in 2013 het handelsfonds van Ecopuur (www.ecopuur.be) uit WCO overgenomen, een aanbieder van duurzame energie-oplossingen. Dankzij deze extra knowhow worden onze woningen steeds gescreend op vlak van energiezuinige oplossingen.
3. Voor onze hoofdzetel in Drongen werd samen met de stad Gent een energiecoachingstraject gevolgd via het ESCO4Gent-project. Er zijn ingrepen uitgevoerd op vlak van zuiniger verlichting,

isolatie van de buitenschil, optimalisatie koeling/verwarming, vakantiemodus voor onze installaties.. 4. Momenteel is ook onze nominatie lopende voor de Belfius Smart Company Award. 5. Ook qua carpolicy bekijkt Durabrik de verdere vergroening door de haalbaarheid van elektrische of hybride wagens te onderzoeken. De aanwezigheid van een laadpaal voor elektrische wagens op de parking is daar alvast een eerste zichtbaar teken van. 6. Joost Callens is mede-eiser in De Klimaatzaak, een burgerinitiatief dat de politieke wereld onder druk wil zetten om maatregelen te treffen tegen de opwarming van de aarde. Zie Figuur in bijlage.	/25
3. Economische pijler = 'profit' van uw bedrijf nl. goederen en diensten voortbrengen met winst	
Durabrik behoort tot de top 3 van woningbouwbedrijven in Vlaanderen. Het bedrijf vierde dit jaar haar 50^{ste} verjaardag. Het werd een <u>absoluut topjaar</u> met een ongeziene omzet en verkoop, een indrukwekkende portefeuille aan lopende projecten, en een schitterend jaar inzake nieuwe aanwervingen. (Zie Figuur: <i>evolutie groepsomzet 2000 – 2016</i>) Voor 2016-2017 werken we verder aan onze doelstelling GROEI (groei in omzet, in aantal projecten, in aantal medewerkers en persoonlijke groei van onze medewerkers) Qua strategie blijft het bedrijf trouw aan het model van <u>Richard Barrett</u>, (zie hoger). Aan elk van deze 7 niveau's wordt bij de bepaling van de doelstellingen aandacht besteed, en dit zowel voor de korte, de middellange als de lange termijn. Ook wat ons product betreft streeft Durabrik naar nieuwbouwwoningen en -appartementen met een <u>juiste set van duurzame maatregelen</u> die zowel relevant zijn voor het bedrijf als voor de klant. Dit omdat klanten vaak keuzes maken vanuit financieel oogpunt eerder dan vanuit ecologisch oogpunt. Deze set van duurzame ingrepen (op woning, buurt, en locatieniveau) werd voorgelegd aan een panel van klanten en niet-klanten, die hieruit een selectie maakten: <u>de consumer consulting board</u>. De community bestaat uit +/- 150 klanten en niet-klanten met een affiniteit in bouwen. Hun ideeën zijn mede bepalend in de keuzes van het bedrijf en bevestigt het bestaansrecht van de (soms vrij technische) duurzame ingrepen die Durabrik wil toepassen voor de klant. Hierdoor wordt de financiële haalbaarheid van de ingrepen geborgd voor een modale klant. De renovatie van bestaande woningen wordt via Victor, de renovatie-afdeling van Durabrik, aangestuurd. Renovatie kan in vele opzichten als duurzamer worden beschouwd dan nieuwbouw, vooral wat betreft de renovatie van oude stadswoningen versus de inname van open ruimte voor nieuwbouw.	/25
4. Samenwerking met stakeholders = het is belangrijk dat de onderneming de noden kent van en samenwerkt met haar stakeholders of haar belanghebbenden	
• <u>relaties met de onderaannemers en leveranciers</u>: Durabrik streeft naar een echt partnerschap met al haar stakeholders. In 2016 werd een relatiebeheerder aangetrokken die een echt supplier relation beleid uittekent. Er worden processen uitgewerkt voor de selectie (aankoopbeleid), onthaal, onderlinge samenwerking, evaluatie en beloning van onze partners. Dit moet zorgen voor een duurzame samenwerking en een nog hoger kwaliteitsniveau van ons eindproduct. • <u>Relaties met klanten</u>: maximale klantentevredenheid is al sinds 2008 een strategische prioriteit voor Durabrik. • De directie besliste in 2010 om een <u>kwaliteitsmanager</u> aan te werven om het beleid verder vorm te geven en in alle lagen van de organisatie geïmplementeerd te krijgen. Zij behartigt de belangen van de klant binnen onze organisatie. In 2016 kreeg ze de <u>KWINTA business</u>	

excellence award voor haar onverminderde inzet voor kwaliteit.

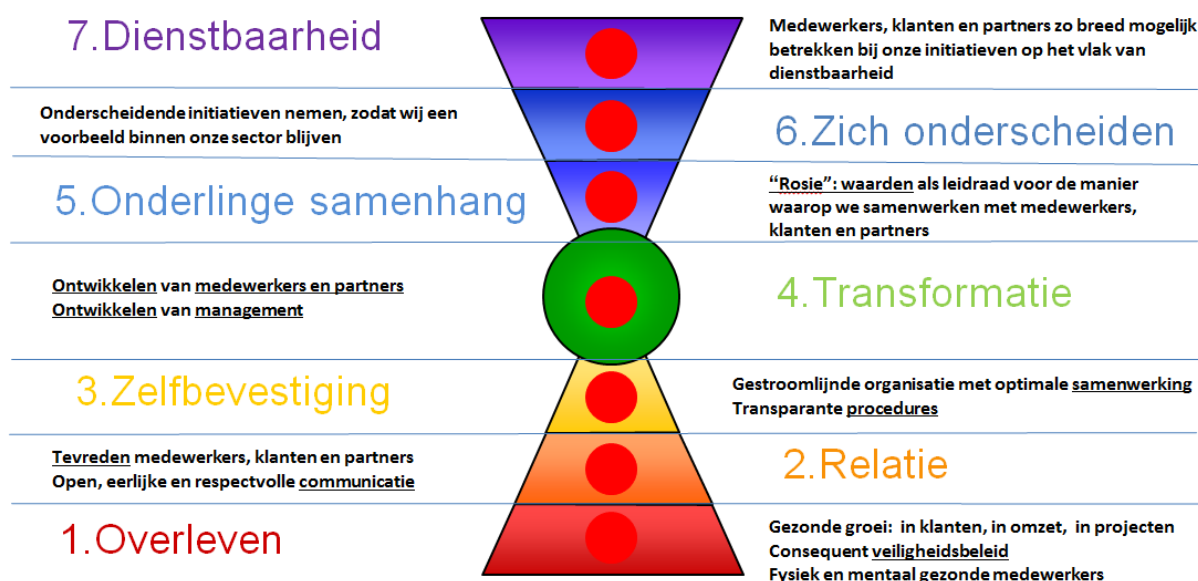
- Klanten worden tijdens elk bouwproces 3 keer bevestigd mbt hun tevredenheid over de samenwerking. Dankzij de bevestigingen kunnen we zelfs tijdens het bouwproces ingrijpen. De verbeterpunten worden met alle betrokken medewerkers besproken, zodat wij hen maximaal kunnen ondersteunen en motiveren naar een hogere klantgerichtheid.
- Klantenportaal: Durabrik ontwikkelde in 2016 een nieuw klantenportaal om de contacten met haar klanten op een nog gestroomlijnder manier te laten verlopen
- Attitudes rond klantgerichtheid: jaarlijks zijn er opleidingen om de klantgerichtheid van onze medewerkers verder te ontwikkelen: klantgerichte communicatie, klantgericht schrijven, verbindende communicatie, omgaan met moeilijke klanten...
- Consumer consulting board (zie hoger): Durabrik heeft ism insites een online community ontwikkeld die op regelmatige tijdstippen bevestigd worden over thema's waar we als bedrijf mee geconfronteerd worden (duurzaamheid, imago, klantbeleving, projecten...).
- Relaties met grondeigenaars: Bij de bespreking van mogelijke nieuwe projecten wordt in overleg gegaan met de grondeigenaars om het belang van duurzaamheid van het project te benadrukken.
- Relaties met de buurt: Bij de ontwikkeling van nieuwe projecten proberen we ook de buurt te betrekken via een online enquête van de doelgroep.
- Relaties met overheden: diezelfde klemtoon wordt gelegd bij de bespreking van nieuwe projecten bij de vergunnende overheid. Voor al onze projecten wordt gewerkt met een checklist van duurzaamheidsvereisten (zie hoger). Voor elk project wordt ernaar gestreefd naar duurzaamheid, zoals bvb: collectieve voorzieningen (bvb zonnepanelen, gemeenschappelijke tuin), woning gericht op het Z met maximale zonnewinst, ...
- Relaties met de bouwsector: Joost Callens is Voorzitter van de Confederatie Bouw – Ontwikkelaars Woningbouwers. Vanuit deze functie tracht hij eveneens een alternatieve manier van bedrijfsvoering te introduceren binnen de soms zeer traditionele bouwsector
- Relaties met de bedrijven op het bedrijventerrein: Joost Callens heeft als Voorzitter mede de bedrijvenvereniging Drongen I opgestart. Ook hier tracht Durabrik vanuit haar activiteiten, haar knowhow en haar expertise een leidende rol op te nemen om ook de bedrijventerreinwerking op een hoger niveau te tillen.

Bijlage bij het jurydossier – CSR professional 2016 - JOOST CALLENS

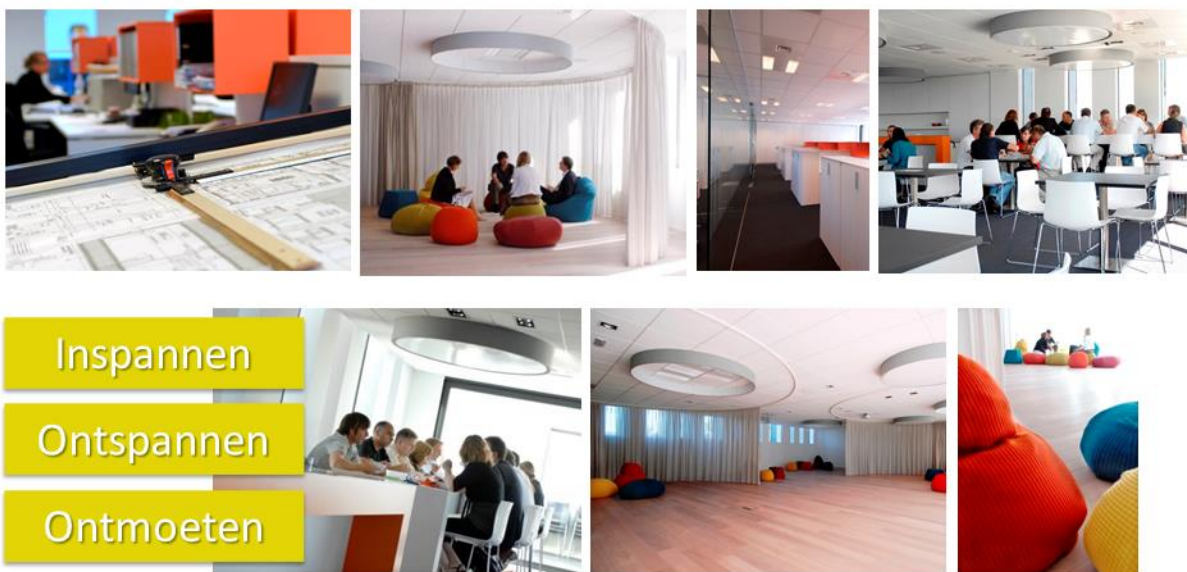
Afbeelding: Ons logo, waar we de nadruk leggen op mensen



Figuur: Model Richard Barrett en de 7 niveau's van bewustzijn



Afbeelding: Durabrik hoofdzetel: een aangename werkplek



Afbeelding: Durabrik stimuleert het welzijn en de gezondheid van haar medewerkers



Afbeelding: Betül via Lets Co aan het onthaal bij Durabrik



Afbeelding: Een greep uit de sportieve inspanningen

1000km KOTK



M



Mont Ventoux

Familiedag



Fitnessruimte
durabrik

Afbeelding: Durabrik Gezondste Bedrijf van België



Afbeelding: Durabrik HR Ambassadeur



Afbeelding: Onze medewerkers op Camino



Artikel: Durabrik schenkt 1.000 euro aan goed doel in Zwankendamme



ZWANKENDAMME

Cheque voor Welzijnsschakel Onderonsje

In Zwankendamme realiseert Durabrik momenteel 41 nieuwe woningen. De bouwonderneming bestaat 50 jaar en tijdens dit feestjaar lanceert Durabrik de actie 'een hart voor mensen' waarbij ze bij elk project plaatselijk goed doel met duizend euro ondersteunen. De inwoners van Zwankendamme konden via een poll hun favoriete project uitkiezen. De keuze viel uiteindelijk op Welzijnsschakel Onderonsje Zwankendamme, een organisatie die de strijd aangaat tegen armoede en uitsluiting in de regio. Bernadette Mistiaen is gelukkig met de mooie steun die Onderonsje krijgt van Durabrik. Met dit geld van Durabrik zullen ze een gezellig onderonsje kunnen organiseren voor die armen die het al zo moeilijk hebben. (Stefaan Reuse - foto BP)

Afbeelding: een voorbeeld van de ecologische KPI's toegepast op een project

Goede mobiliteit

- Rechstreekse treinverbinding naar Brussel (15 min)
- Vlotte aansluiting Brusselse ring
- Bushalte in de straat
- Station op wandelafstand
- Scholen, winkels en stadscentrum vlakbij

IDEAAL WOON-WERKVERKEER

Je weet en met de fiets kom je in Halle al een heel eind. Zeker winkels en scholen zijn makkelijk te bereiken zonder dat je de auto hoeft te nemen. Er is een bushalte in de straat en het treinstation van Halle ligt op wandelafstand. Met de trein sta je via de rechstreekse verbinding op

Sim gebouwd

- Appartementen met 1 of 2 slaapkamers
- Penthouses met 3 slaapkamers
- Volledig zuid-west gerichte terrassen

De appartementen zijn gebouwd in een moderne, strakke stijl. Ze hebben een volledig zuid-west georiënteerd terras, waardoor je ten volle van de zon kan genieten. Op het gelijkvloers heb je zelfs een tuintje. Je kan kiezen tussen... een appartement met 1 of 2 slaapkamers. De appartementen op de bovenste verdieping geven je een echt penthousegevoel.

Ze hebben 2 slaapkamers, 2 badkamers, 2 terrassen en een mooie ruimte onder het dak die je als je slaapkamer, te-hoeke of bureau kan inrichten. Het uitzicht is er prachtig en het terras is het dak is erg rustig (tussen 40 en 50 m²).

ONDERGRONDSE PARKING EN LIFT

Alle appartementen hebben een ondergrondse parkeerplaats en zijn vanuit de garage bereikbaar via een lift.

Budgetvriendelijke wonen

- Betaalbaar
- Lage woonkost
- Geen verrassingen

Ondanks de uitstekende ligging nabij Brussel en in een rustige omgeving, zijn de appartementen budgetvriendelijk. Dankzij onze garanties kom je niet voor verrassingen te staan: budget en opleveringsdata's liggen vast. Dankzij de grond gekopen en kwaliteitsvolle technieken kan je ook in de toekomst je woonkost laag houden.

Energiezuinig wonen

- Energiepeil E54, beter dan wettelijk verplicht
- Duurzame en onderhoudsvriendelijke materialen

De locatie en lichtinval van je appartement zijn perfect in orde. Dankzij deze beschermende "licht" heeft je appartement een energiepeil E54. Dat is beter dan wettelijk verplicht. Je appartement beschikt bovendien over een erg geïsoleerd ventilatiesysteem type D. Daardoor geniet je van een aangenaam leefcomfort, beperkt je je energiegelaten en draag je zorg voor het milieu.

WONINGEN

Op deze site komen 41 woningen.

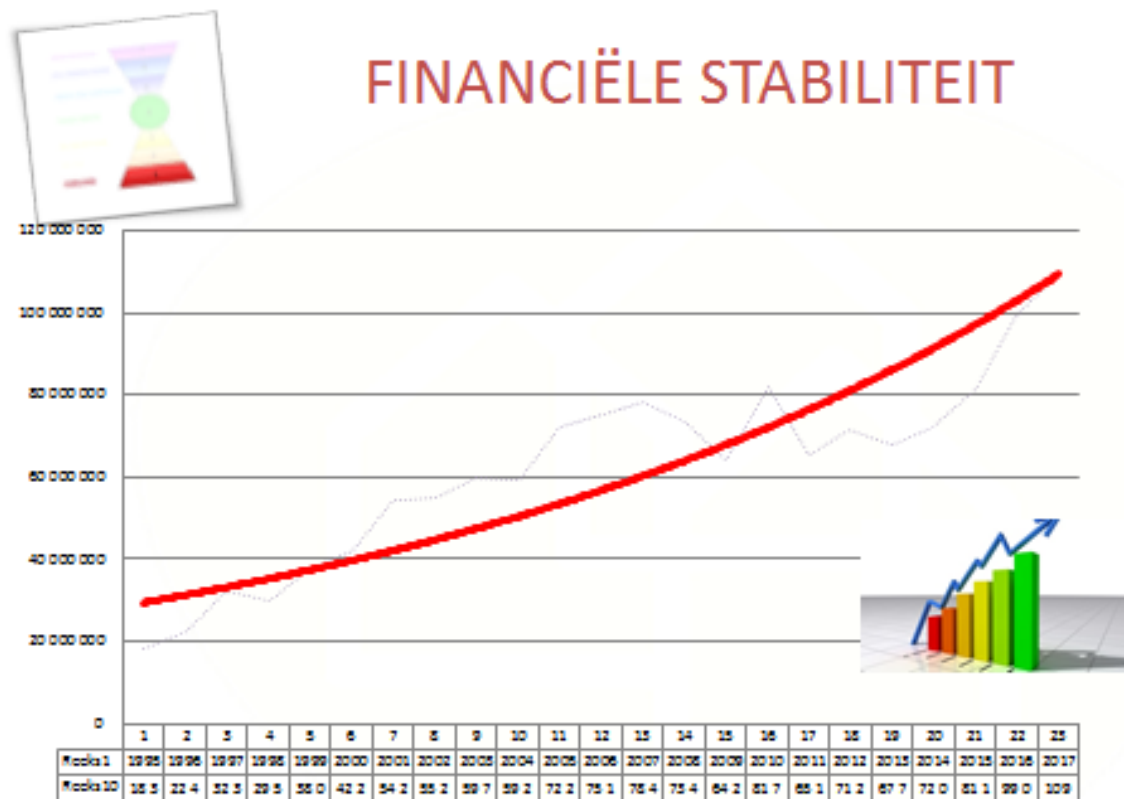
WIL JE WERKEN NAAR NUTTEN?

Woning de bereikbaar aan de trein en de bushalte en op het nummer 40, 41 en 42.

Afbeelding: Joost Callens als Ambassadeur voor De Klimaatzaak



Figuur: Evolutie Groepsomzet 1995 - 2017



Afbeelding: Durabrik wint de KWINTA Business Excellence Award

