

Communiqué de presse

Bruxelles, 22 février 2016

De beaux résultats 2015 pour AG Insurance

Dans un contexte économique encore compliqué, marqué notamment par la faiblesse persistante des taux d'intérêt, AG Insurance a enregistré un beau résultat pour l'année 2015. Un résultat dont Hans De Cuyper, nouveau CEO, se montre satisfait : « Nous demeurons plus que jamais une entreprise rentable, solide, leader sur le marché et tournée avec confiance vers les défis du futur. Ces résultats nous encouragent aussi à servir encore mieux nos clients et à nous adapter à leurs attentes en constante évolution. »

AG Insurance

Bd E. Jacqmain 53

B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Non-Vie : un chiffre d'affaires stable et une meilleure rentabilité.

- En Non-Vie, AG Insurance enregistre des prestations solides dans tous les segments. Ce qui lui permet d'augmenter le bénéfice net par rapport à l'année dernière (137 millions EUR). Cette belle prestation s'explique notamment par des conditions météo plus favorables. En effet, il n'y a pas eu de grosse catastrophe naturelle en 2015, contrairement à 2014, où la tempête de la Pentecôte avait considérablement pesé sur le résultat des assureurs.
- Le ratio combiné Non-Vie repasse sous la barre fatidique des 100 %, à 94,7 % (contre 101,2 % en 2014). Ce sont les branches Auto et Habitation qui se distinguent particulièrement.
- L'encaissement reste stable (-1 % à 1,88 milliard EUR) par rapport à 2014.

Vie : un chiffre d'affaires plus bas, mais un résultat net solide

- L'encaissement baisse de 4 % en Vie, à 3,8 milliards EUR. Malheureusement, la faiblesse persistante des taux d'intérêt continue à impacter la vente des assurances placement de la branche 21. Toutefois, les autres branches enregistrent de belles performances en termes d'encaissement : + 14 % pour les produits risque (comme les assurances décès), + 3 % pour les produits d'épargne à long terme et + 3 % dans les assurances de groupe. On a constaté en 2015 un beau gain d'intérêt pour les produits d'investissement en branche 23 (+ 20 %).
- Le niveau des actifs sous gestion s'élève à 56,3 milliards EUR fin 2015 et le bénéfice, à 374 millions EUR.

Un résultat net solide

Le résultat net d'AG Insurance atteint 512 millions EUR pour 2015. Une belle performance grâce à de bons résultats opérationnels en Vie comme en Non-Vie, et ce (si on compare à 2014), malgré une diminution des plus-values réalisées dans le portefeuille immobilier.

Une entreprise tournée vers l'avenir

Difficile, bien entendu, de prévoir ce que l'avenir réservera au secteur de l'assurance. La prudence est toujours de mise et de nouveaux défis se présentent. Hans De Cuyper : « Je pense notamment à la volatilité sur les marchés d'investissements, la faiblesse persistante des taux d'intérêt et à la digitalisation croissante. 2016 promet d'être une année difficile. Mais nos résultats annuels 2015 montrent que nous sommes une entreprise solide et rentable sur le plan financier. Ils nous permettent aussi de mieux servir nos clients et de nous adapter au marché et aux attentes des clients, en constante évolution. »

Chiffres clés 2015

Montants en millions EUR	2014	2015
Encaissement primes	5.900	5.679
Résultat net	522	512
Passifs techniques Vie	57.585	56.336
Marge de solvabilité (Solvency I)	210 %	217 %
Membres du personnel (hors AG Real Estate)	4.432	4.422

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Gerrit Feyaerts
Press Relations AG Insurance
Tél: 02/664.09.61 - GSM: 0486/38.86.24
gerrit.feyaerts@aginsurance.be

A propos d'AG Insurance

Avec une part de marché globale de 21,6 % fin 2014 (27,7 % en assurances-vie et 16,5 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.