



Más de 200 mil pymes dentro de Mercado Libre se preparan para el Buen Fin; representan el 37% del total de ventas del 2022

- *En promedio, las ventas totales en temporadas de descuentos suelen crecer más del 40%.*
- *Entre los beneficios para sus vendedores, Mercado Libre pone a su disposición campañas co-fondeadas y su red logística, que es la más grande del país.*
- *México es el segundo país de la región con mayor cantidad de Agencias de Paquetes con más de 2 mil 500.*

Ciudad de México, 27 de octubre de 2022— [Mercado Libre](#), el *marketplace* más importante de México, a poco menos de un mes del inicio de Buen Fin, la principal temporada de descuentos del año, compartió su compromiso por impulsar a las pequeñas y medianas empresas, que son parte fundamental de la economía del país, mediante diversos beneficios.

El *marketplace* reporta que tiene más de 2 millones de vendedores dentro de su plataforma y las categorías con mayor número de ellos son Electrónicos, Hogar, Moda, Juguetes y Salud. Asimismo, **200 mil de estos sellers son pymes y representan el 37% de lo que se ha vendido durante 2022**. Además, en lo que va del año, **63 mil vendedores han realizado su primera venta en Mercado Libre**.

De acuerdo con la plataforma de venta por internet, y tomando como referencia el pasado Hot Sale, **durante una campaña de descuentos las ventas totales incrementan en promedio más del 40% en comparación con la semana previa** a la campaña. En específico los *sellers* pymes mostraron un **crecimiento de más del 11% en sus ventas**, contra la semana previa sin campaña.

Como parte de las estrategias que se implementan para brindarles apoyo en Buen Fin, Mercado Libre ofrece Cupones Bancarios que los usuarios pueden utilizar al comprar los productos de la plataforma, así como campañas co-fondeadas en las que el vendedor pone un descuento y la empresa suma otro al producto.

Por otro lado, y gracias a que su compromiso que está en su ADN y ecosistema, cuenta con un abanico de soluciones para facilitar todos los procesos del negocio de las personas, [el centro de vendedores](#) es una forma fácil de revisar todos los comunicados con los beneficios y herramientas clave para maximizar sus ventas durante esta temporada, y el equipo del e-commerce se dedica a mantenerlo actualizado constantemente.



La red logística propia más grande del país al servicio de las pymes

Durante los últimos años, los esfuerzos de la empresa se han destinado a crecer y fortalecer la red logística que han creado, la cual está compuesta por aviones, vans eléctricas, almacenes, centros de última milla y miles de distribuidores independientes que se han sumado a las Agencias de Paquetes y Mercado Envíos Extra.

Gracias a ello, los vendedores pueden acceder a Envíos Full al enviar sus productos al almacén para ser distribuidos a través de la infraestructura de Mercado Libre con envíos el mismo día o hasta en 24 horas. Por otro lado se encuentra Flex: la solución de Mercado Envíos para integrar los envíos inmediatos que los vendedores hacen por su cuenta con sus motos o logística propia.

También están las soluciones de [Drop Shipping](#), que es el proceso en el que un emprendedor utiliza este marketplace para convertirse en el intermediario entre el cliente y Mercado Libre, con el objetivo de generar ventas sin tener stock o invertir en envíos; y [Cross Docking](#), una modalidad en la que el vendedor tiene contrato con Mercado Libre para trabajar con Mercado Envíos colecta, que, después de recolectar los pedidos, se encarga de despachados al usuario hasta su casa.

Otras formas de apoyar a más emprendedores

Además de la labor que hacen por sus vendedores dentro de la plataforma, Mercado Libre extiende su compromiso de apoyar a la economía de más mexicanos, al tiempo que suma valor a los usuarios de su *marketplace*. **El año pasado presentó dos nuevas iniciativas para robustecer su red logística: las Agencias de Paquetes y Mercado Envíos Extra.**

Con la primera, Mercado Libre apoya el desarrollo de pequeños comercios, ofreciendo la posibilidad de aumentar el tráfico a sus locales y sumar un ingreso extra como agencias de paquetes. De esta manera refuerza su compromiso por brindarles a pymes y emprendimientos más y mejores herramientas para su desarrollo, y continúa impulsando el crecimiento económico y social de la región. Ello a través de la suma de nuevos puntos para la entrega y el retiro de paquetes, con mayor flexibilidad y más cercanía para *sellers* y usuarios.

La empresa se afianza como el e-commerce con mayor penetración de la región, reduciendo la brecha geográfica y aumentando la velocidad de los envíos. Actualmente, alrededor del 80% de los envíos de la región se realizan en menos de 48 horas. **México es el segundo país de la región con mayor cantidad de Agencias de Paquetes con más de 2 mil 500.**



Por su parte, Mercado Envíos Extra es una solución tecnológica que integra repartidores independientes a la logística de Mercado Libre, para que puedan generar ingresos adicionales por realizar entregas de paquetes con su propio vehículo y con la flexibilidad de hacerlo los días que prefieran, tomando en cuenta la zona de entrega y rutas preferidas.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.