



30 octobre 2015
V15/38F

Matthias Muller dévoile les prochaines étapes du Groupe Volkswagen

- La prise en charge des clients est la priorité absolue
- Volkswagen regarde au-delà de la crise actuelle
- La nouvelle stratégie sera dévoilée en 2016

Matthias Müller, le président du directoire de Volkswagen Aktiengesellschaft, a annoncé les cinq étapes-clés qui permettront de réorienter le Groupe. « *Nous devons regarder au-delà de la situation actuelle et créer les conditions pour que Volkswagen puisse continuer sur la voie de la croissance* », a-t-il déclaré mercredi à Wolfsburg. Matthias Müller a présenté un plan en cinq étapes qu'il entend mettre en œuvre afin que Volkswagen reste l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde. Convaincu que « *Volkswagen va sortir de la situation actuelle encore plus fort qu'auparavant* », Matthias Müller a annoncé que les axes fondamentaux de la stratégie 2025 du Groupe seront présentés l'année prochaine.

Le président du directoire de Volkswagen AG a expliqué que sa priorité absolue était d'aider les clients concernés par la question du diesel. « *Nos 600.000 membres du personnel dans le monde sont au service de ces clients* », a-t-il dit. Selon Matthias Müller, Volkswagen travaille ardemment au développement de solutions techniques efficaces. En association avec le KBA (l'Office fédéral allemand pour la Circulation des Véhicules à Moteur), la marque entamera son action de rappel au mois de janvier 2016.

La deuxième priorité de Matthias Müller est d'aller systématiquement plus loin dans l'enquête afin de savoir ce qui s'est réellement passé. « *Nous devons découvrir la vérité et en tirer les leçons* », a-t-il déclaré, ajoutant que Volkswagen sera extrêmement rigoureux dans ses investigations. À cet effet, le cabinet d'audit Deloitte a été engagé, en plus des mesures déjà annoncées. Selon Matthias Müller, les personnes responsables du scandale actuel devront assumer les lourdes conséquences de leurs actes.

La troisième priorité de Matthias Müller est d'introduire de nouvelles structures au sein du Groupe Volkswagen. « *Il faut surtout en retenir qu'à l'avenir, la direction du Groupe sera plus décentralisée.* » Avec, à la clé, davantage d'indépendance pour les marques et les régions. Le directoire mettra également l'accent sur des stratégies multimarques en tirant parti des synergies et veillera à ce que les ressources du Groupe soient utilisées efficacement. « *Nous allons analyser en détail notre gamme actuelle de plus de 300 modèles et évaluer la contribution de chacun à nos profits.* »



En ce qui concerne la quatrième priorité, Matthias Müller va plus loin en réorientant la culture entrepreneuriale du Groupe et le style de management. Il a indiqué que la poursuite de l'excellence, le dévouement du personnel et la responsabilité sociale au sein du Groupe Volkswagen devaient être maintenus. Toutefois, il estime que des changements sont nécessaires dans la façon dont Volkswagen communique et gère ses erreurs. « *Nous avons besoin d'une culture d'ouverture et de coopération.* » Matthias Müller a également appelé tout le monde chez Volkswagen à afficher plus de courage, une plus grande créativité et un plus grand esprit d'entreprise dans ses relations avec les autres.

Le président du directoire de Volkswagen a annoncé que la cinquième priorité serait de transformer la Stratégie 2018 du Groupe en une Stratégie 2025. « *Beaucoup de personnes en dehors de Volkswagen, mais également certains d'entre nous, ne comprenaient pas que notre Stratégie 2018 aille bien au-delà des chiffres de production. De nombreuses choses ont été subordonnées à la volonté d'être "le plus rapide, le plus haut, le plus grand", surtout en ce qui concerne les ventes.* » Selon Matthias Müller, le but n'est pas de vendre 100.000 véhicules de plus qu'un de ses grands concurrents. La vraie question est plutôt la croissance qualitative. Le président du directoire a annoncé que les axes prioritaires de la Stratégie 2025 du Groupe seraient développés au cours des prochains mois et dévoilés dans le courant de l'année prochaine.

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.