



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 1 van 2

De nieuwe stads-SUV van ŠKODA heet KAMIQ

- › ŠKODA zet zijn SUV-campagne verder met een derde model voor de Europese markt
- › Wereldpremière van de nieuwe ŠKODA KAMIQ vindt plaats tijdens het autosalon van Genève in maart 2019

De nieuwe SUV van ŠKODA heet KAMIQ. De nieuwe cross-over is voor ŠKODA de derde SUV voor de Europese markt en luidt de volgende fase in van de SUV-campagne van het Tsjechische merk. Het woord KAMIQ komt uit de taal van het Inuit-volk dat in Noord-Canada en Groenland leeft. Het wordt gebruikt om iets te omschrijven dat als een tweede huid perfect past in alle omstandigheden. Reden genoeg om dit nieuwe cross-overmodel voor de Europese markt dezelfde naam te geven als een reeds ingeburgerde SUV op de Chinese markt.

De ŠKODA KAMIQ is een stads-cross-over die zichzelf opwerpt als een ideale metgezel voor het dagelijkse leven in en om de moderne stad. In China is ŠKODA KAMIQ al een ingeburgerde modelnaam en bijgevolg is deze naam perfect geschikt voor de nieuwe cross-over van het merk. Tegelijkertijd sluit de naam aan bij alle andere modellen uit het huidige ŠKODA SUV-gamma waarvan de naam begint met een K en eindigt op een Q.

Met de nieuwe ŠKODA KAMIQ zet de autobouwer uit Tsjechië de volgende stap in zijn SUV-campagne en breidt hij zijn aanbod op de Europese markt uit met een compact en op lifestyle gericht instapmodel. De ŠKODA KAMIQ combineert de lichtvoetigheid en de rijdynamiek van een compacte auto met de traditionele voordelen van een SUV: een hogere zitpositie, beter zicht rondom, vlottere in- en uitstap en ruimere bodemvrijheid. Het ŠKODA-model, dat gebaseerd is op het modulaire platform voor overdwarss motoren, pakt uit met nieuwe rijhulpsystemen en kreeg heel wat Simply Clever-features waar het merk al even bekend om staat als de grootste binnenruimte die het traditioneel biedt.

De wereldpremière van de nieuwe ŠKODA KAMIQ vindt plaats tijdens het autosalon van Genève van 5 tot en met 17 maart 2019.

Verdere informatie:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PERSBERICHT

Pagina 2 van 2

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.